



# INFO PLC

## Dans ce numéro d'INFO PLC ....

A inscrire à votre calendrier! La réception annuelle des PLC

Les PLC en 2010 : rétrospective de l'année

Regarder vers l'avenir : les PLC en 2011

## A inscrire à votre calendrier!

*La réception annuelle du président des PLC s'approche...*

*Date : mardi, le 1 février*

*Lieu : la salle de bal, Château Laurier*

Les PLC espèrent vous voir tous pour célébrer...

**« L'engagement des producteurs laitiers à une industrie laitière aux Canada définie par la rentabilité, la gestion d'offre et la sensibilité aux consommateurs; dans chaque goutte de lait canadien. »**



Les invitations seront envoyées au début de l'année!!!

## Les PLC en 2010 : rétrospective de l'année

En 2010, les producteurs laitiers canadiens ont continué de s'attaquer de front aux défis qui s'offrent à l'agriculture dans le monde, tels le changement climatique et la volatilité des prix, en réinvestissant dans la recherche-développement, et en attirant l'attention sur la spécificité de l'agriculture dans les négociations commerciales. Ces efforts ont été essentiels pour la création d'une industrie laitière formée d'entreprises agricoles rentables et indépendantes opérant dans un système dynamique de gestion de l'offre et produisant et préconisant des produits laitiers canadiens salubres et de grande qualité pour les consommateurs.

Dans le cadre des négociations commerciales, les producteurs laitiers à travers le Canada n'ont pas cessé d'encourager les négociateurs et le gouvernement à reconnaître que l'agriculture ne peut être traitée comme n'importe quel autre secteur, étant donné qu'elle représente l'alimentation du monde et au-delà, la sécurité alimentaire de chacun des pays. C'est sur cette base que les producteurs laitiers canadiens ont appelé à une plus grande cohérence entre les négociations commerciales internationales à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), les accords internationaux existants et les politiques intérieures des États. Une approche « à taille unique » des négociations commerciales pénaliserait l'agriculture à travers le monde en ignorant les politiques individuelles ainsi que les besoins et les conditions environnementales de chaque État. Au Canada, une telle approche à l'OMC représenterait un déclin d'un milliard de dollars de revenus pour les producteurs laitiers.



*Le bâtiment de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)  
Genève*

C'est la raison pour laquelle les producteurs laitiers canadiens ont été heureux d'entendre en 2010 de nombreux parlementaires réaffirmer leur appui à la gestion de l'offre et faire l'éloge de la stabilité qu'elle assure. En outre, les producteurs laitiers canadiens ont été contents des assurances répétées du gouvernement et des responsables du commerce, qui ont tous promis de maintenir un solide système de gestion de l'offre dans le secteur laitier pendant les négociations commerciales.

Les producteurs laitiers canadiens savent qu'être rentable, c'est être compétitif. Au Canada, au contraire de l'Europe, des États-Unis et d'ailleurs, où les producteurs laitiers ont souffert de prix historiquement bas et d'une augmentation du coût des intrants en 2009-2010, l'industrie laitière est demeurée stable, grâce à la gestion de l'offre.

Il faut se rappeler également que les producteurs laitiers du Canada tirent leur revenu du marché, sans profiter de la moindre subvention gouvernementale, à l'opposé des industries laitières américaine et européenne, qui bénéficient de subventions gouvernementales. Une étude récente de Grey, Clark and Shih, intitulée « Exploiter la boîte aux lettres : Les subventions versées à l'agriculture par les gouvernements fédéral et des États américains », a mis en lumière ces subventions gouvernementales à l'industrie laitière aux États-Unis, qui, en 2009, étaient estimées à 31,11 \$ (CDN) par hectolitre.

*plus à la page 3...*

## Les PLC en 2010 - suite

La stabilité qu'assure la gestion de l'offre a toujours permis aux producteurs laitiers du Canada de réinvestir dans leurs fermes ainsi que dans diverses initiatives de l'industrie en recherche, en santé et bien-être des animaux et en éducation en nutrition.



**Minister Ritz avec l'exécutif des PLC durant la conférence annuelle sur la politique des PLC en 2010**

La création de la grappe de recherche laitière est l'une de ces innovations. À la Conférence 2010 sur la politique laitière des PLC, l'honorable Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, a annoncé une contribution de 8,7 millions de dollars, après quoi a débuté le financement de projets de tous les coins du Canada.

Sous les deux thèmes de la nutrition/santé et du développement durable, les activités de recherche prévues dans le cadre de la grappe laitière renforceront et solidifieront l'engagement ferme qu'ont pris les producteurs laitiers envers les Canadiens de leur fournir des produits laitiers sains, salubres et produits de façon durable. De cette façon, le secteur laitier demeurera une source viable de fierté pour les Canadiens.

En outre, les consommateurs continuent de dire clairement qu'ils veulent de la qualité et veulent savoir ce que contiennent leurs aliments et d'où ils viennent. C'est pourquoi les PLC travaillent à promouvoir des produits laitiers canadiens de grande qualité, comme la grande variété de fromages canadiens ou de crème glacée véritable faits de lait 100 % canadien. Les consommateurs méritent la vérité dans l'étiquetage, grâce à des étiquettes conformes à leurs attentes.

Ces exigences des consommateurs sont aussi l'aiguillon de la Stratégie alimentaire nationale pilotée par la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA). Les producteurs laitiers de tout le Canada ont contribué aux discussions qui ont débouché sur cette importante initiative, dont l'objet est de créer une stratégie à long terme pour le système alimentaire canadien, avec tous les intervenants de la chaîne alimentaire.

Les producteurs laitiers canadiens ont travaillé fort en 2010 pour concrétiser leur engagement d'innovation et de durabilité dans l'industrie laitière canadienne. En 2011, une foule de leurs initiatives poursuivront leur croissance, et démontreront comment la stabilité qu'assure la gestion de l'offre dans l'industrie laitière canadienne continue de produire de bonnes nouvelles.

# À venir en 2011 - engagements aux secteurs d'innovation et du développement durable

Il semble dès maintenant que le commerce sera au cœur des priorités en 2011 pour de nombreux pays, Canada compris, avec un grand nombre d'accords bilatéraux en cours et à venir ainsi qu'un net encouragement et une poussée pour la conclusion du cycle de Doha à l'OMC en 2011.

Les PLC continuent à reconnaître l'importance des accords commerciaux internationaux et bilatéraux pour le Canada, tant que la gestion de l'offre reste en dehors des discussions, comme cela a été le cas dans toutes les négociations précédentes du Canada. Alors que les négociations avancent avec l'Union européenne pour un Accord économique et commercial global (AECG) ainsi qu'avec les États-membre du Partenariat transpacifique (TPP), il est crucial pour le Canada de maintenir le cap et de maintenir un système de gestion de l'offre efficace pour l'industrie laitière canadienne.

Étant donné que l'UE bénéficie déjà d'un accès important au marché du fromage canadien et que le Canada a actuellement de nombreux accords commerciaux avec des pays représentant 350 millions des 420 millions des habitants de la région du TPP, il sera sans aucun doute possible de poursuivre des négociations commerciales positives sans avoir à sacrifier l'industrie laitière – l'une des deux productions agricoles principales dans sept provinces and un acteur économique de poids pour le PIB du Canada.

Les producteurs laitiers au Canada restent toutefois sceptiques quant à l'approche « à taille unique » de l'OMC, notamment concernant l'agriculture, et encourage le gouvernement à ne pas accepter d'accord qui mettrait en péril les trois piliers de la gestion de l'offre, soit le contrôle des importations, la planification de la production et l'établissement des prix par les producteurs.



La gestion de l'offre permet aux producteurs laitiers canadiens de recevoir un revenu juste pour le travail et les coûts engagés dans la production du lait sans subventions gouvernementales, tout en assurant aux transformateurs du lait de haute qualité de façon stable et aux consommateurs des produits laitiers à des prix raisonnables. Cette stabilité, devenue évidente en 2009 et 2010 alors que les producteurs laitiers à travers le monde souffraient de la volatilité des prix, a permis aux producteurs laitiers au Canada de rester rentables et donc concurrentiels. En fait, pendant l'année durant l'année écoulée, de nombreuses discussions ont eu lieu entre les producteurs laitiers et les gouvernements, aux États-Unis et l'UE, concernant la possibilité de restructurer leurs industries laitières dans un effort d'éviter les cycles d'expansion et de récession dans l'avenir.

La préservation de la gestion de l'offre contribue également aux avancées dans nombre d'autres secteurs tels que le Lait canadien de qualité, les initiatives sur le bien-être animal, la santé et nutrition ou encore le développement durable. Les producteurs laitiers canadiens sont et demeurent des leaders dans ces domaines qui reflètent non seulement leur valeurs mais également celles de la société canadienne, qui demande de sa nourriture plus que des aliments sains et au goût agréable. De plus en plus, les canadiens veulent savoir plus sur les aliments, d'où ils proviennent et comment ils sont produits. Dans cette optique,

*plus à la page 5...*

## À venir en 2011 - suite

les producteurs laitiers Canadiens continueront leur campagne pour la vérité dans l'étiquetage, soit des règlements efficaces et appliqués sur l'étiquetage et les standards de composition, notamment concernant les produits laitiers vendus au Canada.

Les producteurs laitiers au Canada continueront d'ouvrir pour fournir aux canadiens des produits laitiers sains, salubres et de grande qualité, alors que plusieurs initiatives de recherches sont mises en route pour mieux comprendre le rôle des produits laitiers dans un mode de vie sain. Afin de construire ensemble une industrie laitière forte et solide, il sera fondamental de prendre en compte les besoins et les attentes des canadiens ainsi que l'industrie, vers un secteur laitier de confiance pour les canadiens et leurs familles.

Dans ce contexte, en 2011 les producteurs laitiers au Canada poursuivront leur travail d'élaborer une Stratégie nationale alimentaire (SNA) pour le Canada qui assurera durabilité et sécurité pour le système alimentaire canadien. Le Canada a besoin d'une vision à long terme pour ses politiques agricoles et alimentaires tout en impliquant l'ensemble des acteurs de la chaîne agroalimentaire, des producteurs aux fabricants, des gouvernements aux consommateurs et aux détaillants. L'agriculture est un secteur unique et spécifique qui ne peut pas être géré par un tourbillon de mesures indépendantes mais doit être mené par une compréhension solide et cohérente des besoins des canadiens.



La notion de durabilité dans les politiques agricoles ainsi que dans les pratiques à la ferme, est nécessaire au niveau national et reste une priorité pour les producteurs canadiens à l'heure où les questions de sécurité alimentaire et de changements climatiques prennent de plus en plus de poids sur la scène internationale. La durabilité pour les producteurs laitiers exige un système à long terme, dans lequel les producteurs pourront être efficaces et rentables et permettant des innovations et des investissements vers des programmes à la ferme, du marketing ou encore des programmes de recherche et nutrition.

Les producteurs laitiers canadiens se sont engagés sur ces sujets et bien d'autres encore et demandent aux parlementaires de soutenir la durabilité et la croissance de l'industrie laitière canadienne en défendant le système de gestion de l'offre et ses nombreux bienfaits pour les canadiens.



Les Producteurs  
laitiers  
du Canada

## INFO PLC est une publication des Producteurs laitiers du Canada

### Pour information:

Rosemary MacLellan  
Directrice adjointe  
Relations gouvernementales  
rosemary.maclellan@dfc-plc.ca  
(613) 236-9997 x. 2772



Elizabeth Cork  
Directrice adjointe par intérim  
Communications  
elizabeth.cork@dfc-plc.ca  
(613) 236-9997 x.2760