

## INFO PLC

### *Dans ce numéro d'INFO PLC ...*

Les PLC rencontrent les parlementaires

La stratégie alimentaire nationale

Les producteurs laitiers et la politique agricole

Le développement durable

## *Journée de la production laitière 2010 : Ottawa*

### *Réunions avec les parlementaires*

Des dirigeants des producteurs laitiers de chaque province se trouvaient en ville en avril. Ils en ont profité pour approcher des parlementaires afin de poursuivre le dialogue permanent sur des questions concernant l'industrie laitière canadienne. Bon nombre d'entre eux ont également eu l'occasion de rencontrer le personnel de plusieurs cabinets ministériels et les membres des Comités de l'agriculture, du commerce international, de la santé et de l'environnement.

Les producteurs laitiers canadiens continuent de partager avec les parlementaires l'histoire édifiante de la gestion de l'offre au Canada, non seulement parce qu'elle procure de la stabilité à l'industrie laitière et aux producteurs individuels, mais également pour ce qu'il offre en retour au Canada.

L'industrie laitière canadienne engendre à l'heure actuelle **plus de 5 milliards de dollars de revenus à la ferme, soutient une activité économique de 30 milliards de dollars** et procure de l'emploi à 160 000 Canadiens d'un océan à l'autre. En outre, il s'agit de **l'un des deux principaux industries agricoles dans sept des dix provinces.**

La gestion de l'offre a permis aux producteurs laitiers du Canada d'être des chefs de file dans des secteurs tels que le développement durable, le bien-être des animaux, la recherche innovatif ainsi que la santé et la nutrition.

Les diététistes des PLC ont plus particulièrement abordé la santé et la nutrition lors de réunions avec des membres des Comités de la santé, en renforçant le rôle que jouent les produits laitiers dans un mode de vie sain.



**L'invitation des PLC à la réception d'avril offerte aux parlementaires et aux membres de l'industrie sur le thème « Lait 100 % canadien : Une source de fierté, de la ferme à l'assiette ».**

## Réception : Les meilleurs plats faits de lait 100% canadien en vedette!

La journée s'est terminée par une réception avec le fromage 100 % canadien en vedette ainsi que les programmes primés de marketing et de nutrition des PLC.

Les invités à la réception ont eu l'occasion d'examiner de superbes présentoirs qui leur en ont appris plus long sur les divers programmes de nutrition et sur les outils pédagogiques laitiers, ainsi que de goûter certaines recettes à base de lait 100 % canadien élaborées avec le Fairmont Château Laurier.

Point fort de la soirée, les tartelettes au beurre, fabriquées avec du beurre véritable fait de lait 100% canadien spécialement préparées par le chef de cuisine du Château Laurier avec du vrai beurre fait de lait 100 % canadien.



*Des dirigeants des producteurs laitiers de tout le Canada étaient fiers de faire la promotion de fromage fait de lait 100 % canadien.*



*Le logo des PLC faisant la promotion des produits laitiers fabriqués avec du lait 100 % canadien.*



*Les chefs du Château Laurier avaient à répondre à la demande pour des pétoncles accompagnés d'un saccotash crémeux de maïs grillé, limette et coriandre.*



*Voici quelques uns objets de promotion sur les délices des produits laitiers, notamment des cartes postales à emporter avec des recettes de plats proposés pendant la soirée; tous comportaient comme ingrédient du lait 100 % canadien.*

## *Rapport sur la compétitivité : la gestion de l'offre est un système qui fonctionne!*

Les PLC ont accueilli avec satisfaction le rapport fort attendu intitulé Compétitivité de l'agriculture canadienne, déposé récemment à la Chambre des communes par le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Ce rapport contient notamment des recommandations détaillées visant « à améliorer la compétitivité du secteur canadien de l'agriculture et de l'agroalimentaire tout en protégeant et en améliorant les bénéfices qu'en retirent les producteurs ».

Les PLC sont particulièrement satisfaits de la recommandation du Comité voulant que « le gouvernement fédéral continue de soutenir la gestion de l'offre et ses trois piliers – l'établissement des prix par les producteurs, le contrôle des importations et la discipline autour de la production – comme programme intégral de gestion des risques d'entreprise au Canada, et que l'accès aux marchés pour les exportateurs agricoles canadiens soit renforcé, afin que tous les secteurs continuent d'être en mesure d'assurer un revenu juste et équitable aux producteurs ». Les PLC ont déclaré au Comité – et le Comité l'a mentionné dans son rapport – que, dans le secteur de l'agriculture, la vraie définition de la compétitivité est la rentabilité garantie par le système canadien de gestion de l'offre.

Le Comité a fait état des auditions de Richard Doyle, directeur général des PLC, et de Peter Clark, président de Grey, Clark, Shih and Associates, confirmant ainsi que leurs propos au sujet de la gestion de l'offre dans le système laitier du Canada ont été entendus et compris. Stabilité en temps de crise économique internationale, revenus équitables pour les producteurs,... tout démontre que la gestion de l'offre est un système qui fonctionne!

Les PLC sont également convaincus des retombées positives de la gestion de l'offre pour les consommateurs canadiens – produits laitiers de qualité, d'origine contrôlée, à des prix équitables – et continueront leur collaboration avec leur gouvernement afin de maintenir ce haut niveau de qualité. Aussi ont-ils fait bon accueil à la recommandation par lequel le gouvernement instaure une politique d'évaluation systémique des effets de la réglementation sur l'étiquetage et la salubrité des aliments. Une telle évaluation résoudrait le problème des pratiques trompeuses en matière d'étiquetage ainsi que la confusion croissante et la méfiance qui règnent parmi les consommateurs face aux produits alimentaires.

Les PLC soutiennent la recommandation d'une étude gouvernementale sur le degré de conformité des produits agricoles importés aux normes exigées par les producteurs canadiens, et ce afin de protéger leurs avantages concurrentiels.

Enfin, il est essentiel que le gouvernement se penche sur le coût supplémentaire que représente pour les producteurs de boeuf et de lait, l'élimination des matériels à risques spécifiés dans les exigences de la réglementation canadienne sur la santé animale. L'annonce de 75 millions de dollars dans le budget de 2010 était un pas dans la bonne direction et il faudra une action soutenue pour contrer la perte de compétitivité dans ce domaine.

# *La Stratégie alimentaire nationale : Assurer l'avenir de l'alimentation au Canada*

Le Canada ne dispose pas d'une stratégie alimentaire, mais d'une variété de politiques et programmes, sans système permettant l'analyse de leurs répercussions collectives, tant favorables que défavorables. La perception trop répandue de ressources agricoles et agro-alimentaires inépuisables renforce le manque de coordination et de fonctionnalité des politiques agricoles.

Le Canada doit développer une stratégie agricole nationale à laquelle puissent participer les provinces, les consommateurs, les producteurs ainsi que l'ensemble du secteur agro-commercial. Une telle stratégie contribuera à faire du Canada une nation saine, respectueuse de l'environnement et économiquement stable. Pour ce faire, il est indispensable de réunir toutes les entités concernées, i.e. organisations fermières, fournisseurs agricoles, offices gouvernementaux, producteurs, transformateurs et distributeurs alimentaires.

Nous devons travailler ensemble pour tracer l'avenir alimentaire du Canada et de ses éléments connexes à travers une stratégie détaillée. Dans cette optique, la FCA a pris en charge l'élaboration d'une stratégie nationale en matière d'alimentation pour le Canada (SNA) qui sera mise en oeuvre sur 15 ans à dater d'avril 2013, soit à l'issue du programme Cultivons l'Avenir. S'il est attendu que les autorités gouvernementales continuent à fonctionner au moyen d'enveloppes budgétaires quinquennales, une stratégie élaborée sur quinze ans permettrait un encadrement et des orientations plus précises. Dans ce contexte, la SNA se donne pour objectif la production d'une orientation stratégique et de mesures concrètes. Elle sera « un document évolutif » et sera révisée annuellement. Au cours de la consultation initiale du 23 juin prochain à Toronto, les intervenants auront pour rôle de définir la mission et les objectifs stratégiques de la SNA, d'entamer un dialogue sur son processus d'élaboration et d'adoption et d'échanger des informations.

Les Producteurs laitiers du Canada appuient sans réserve la SNA et se sont engagés à collaborer étroitement avec la FCA et les autres intervenants pour cette initiative fondamentale.

L'aspect clé de la SNA est la durabilité et repose sur le consensus que « pour que notre industrie et notre approvisionnement alimentaire soient durables, les agriculteurs doivent s'attaquer à trois aspects : l'économie, l'environnement et le social ». La durabilité signifie ici que la production d'aliments et d'autres produits renouvelables doit se faire d'une manière économiquement viable, dans un souci de respect de l'environnement et de contribution au tissu social de la planète. La production durable devrait constamment améliorer l'approvisionnement alimentaire et rehausser le niveau de vie de la population canadienne, en veillant à ce que les ressources et l'environnement soient adéquats et que l'industrie repose sur des bases économiques solides.

Les PLC examineront également la stratégie en profondeur lors de leur assemblée générale annuelle (AGA) de juillet, au cours de laquelle Garnet Etsell, 1<sup>er</sup> vice-président de la FCA, présentera la stratégie nationale en matière d'alimentation pendant une table ronde sur « L'avenir de l'agriculture au Canada ».



***MISSION: Assurer une source d'aliments salubres, sûrs, accessibles et sains grace à l'existence d'un secteur diversifié et durable de l'agriculture et de l'agroalimentaire au Canada.***

# Les producteurs laitiers canadiens sont sur la voie du développement durable

Les producteurs laitiers étaient ravis de rencontrer plusieurs membres du Comité permanent de l'environnement et du développement durable de la Chambre des communes en avril afin de leur faire part des dernières constatations du rapport de l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) sur les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le secteur laitier. **Selon le rapport de la FAO, publié en avril 2010, l'Amérique du Nord affiche des émissions de gaz à effet de serre (GES) figurant parmi les plus faibles du monde par kilogramme de lait, et l'ensemble du secteur laitier (agriculture, transformation et transport) ne représente que 2,7 % des émissions mondiales.**



*Richard Doyle, Président du FIL signe la Déclaration du Programme d'action de la filière laitière sur l'environnement*

Les parlementaires ont été informés de l'importance de la gestion de l'offre pour la stabilité qu'elle fournit au secteur laitier du Canada. Ce système de marketing permet aux producteurs laitiers de gagner une juste rétribution pour leur travail et les coûts de production de lait et d'élaborer des plans à long terme. Une partie de leurs plans à long terme comprendront des réinvestissements dans leur ferme afin d'en améliorer l'efficacité et de contribuer régulièrement à réduire les effets qu'elles exercent sur l'environnement. Par exemple, les émissions de carbone des fermes laitières canadiennes ont chuté de **25 % de 1981 à 2006 à la suite de gains d'efficacité. La tendance indique une baisse régulière de 1 % des émissions GES par an.**

Les producteurs laitiers ont également insisté sur leur engagement solide à réduire l'empreinte carbone de l'industrie. Les Producteurs laitiers du Canada appuient la Déclaration du Programme d'action de la filière laitière sur l'environnement établis l'automne 2009. En tant que signataires, les PLC, comme membres du FIL, se sont engagés à réduire les émissions de carbone afin de contribuer à la lutte contre le réchauffement planétaire.

Par ailleurs, les PLC prennent les commandes pour élaborer une stratégie nationale sur le développement durable pour l'industrie laitière canadienne, afin de faire en sorte que les consommateurs canadiens continuent de recevoir des produits laitiers de qualité nutritifs produits de façon responsable sur le plan social et environnemental.



Les Producteurs laitiers  
du Canada

## INFO PLC est une publication des Producteurs laitiers du Canada

### Pour plus d'informations:

Rosemary MacLellan  
Directrice adjointe,  
Relations gouvernementales  
rosemary.maclellan@dfc-plc.ca  
(613) 236-9997 x. 2772

Elizabeth Cork  
Directrice adjointe par intérim  
Communications  
elizabeth.cork@dfc-plc.ca  
(613) 236-9997 x.2760

