

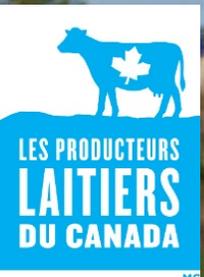
La gestion de l'offre : un modèle légitime pour un commerce et une agriculture durables

Bruno Lentendre

Vice président, Les producteurs laitiers du Canada



**Forum publique de l'OMC 2018
Genève, Suisse**

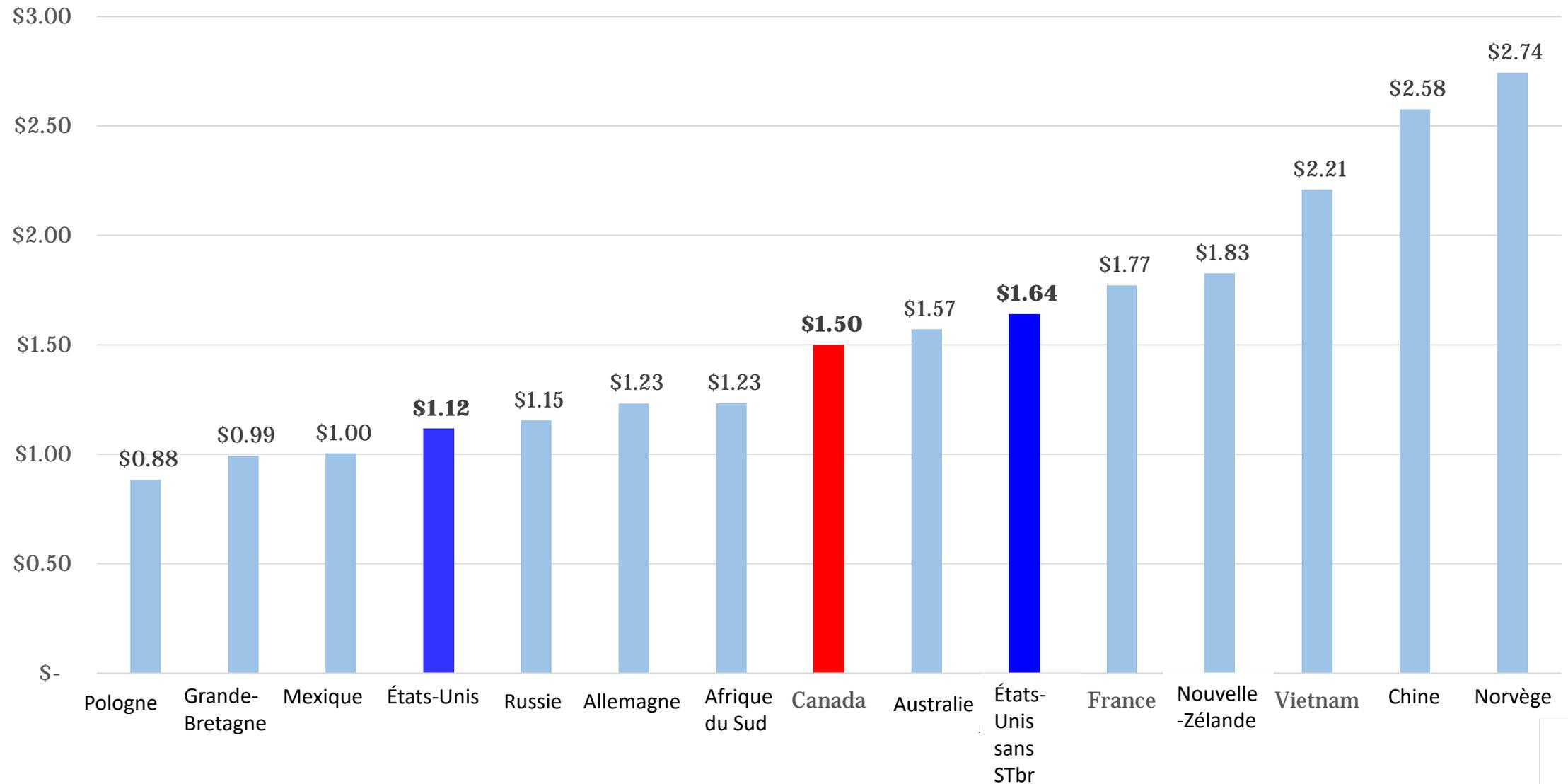


Qu'est-ce que la gestion de l'offre?



Prix du lait frais au détail à l'échelle mondiale

12 mois se terminant en octobre 2017 (\$ CA/litre)



Vision

Avec proAction^{MD}, les producteurs laitiers canadiens donnent l'assurance d'une gestion saine, responsable et durable de leurs animaux ainsi que de l'environnement, en plus de mettre collectivement en marché des aliments de haute qualité, nutritifs et salubres.

Qualité du lait



Salubrité des aliments



Traçabilité



proAction[®]



Bien-être animal



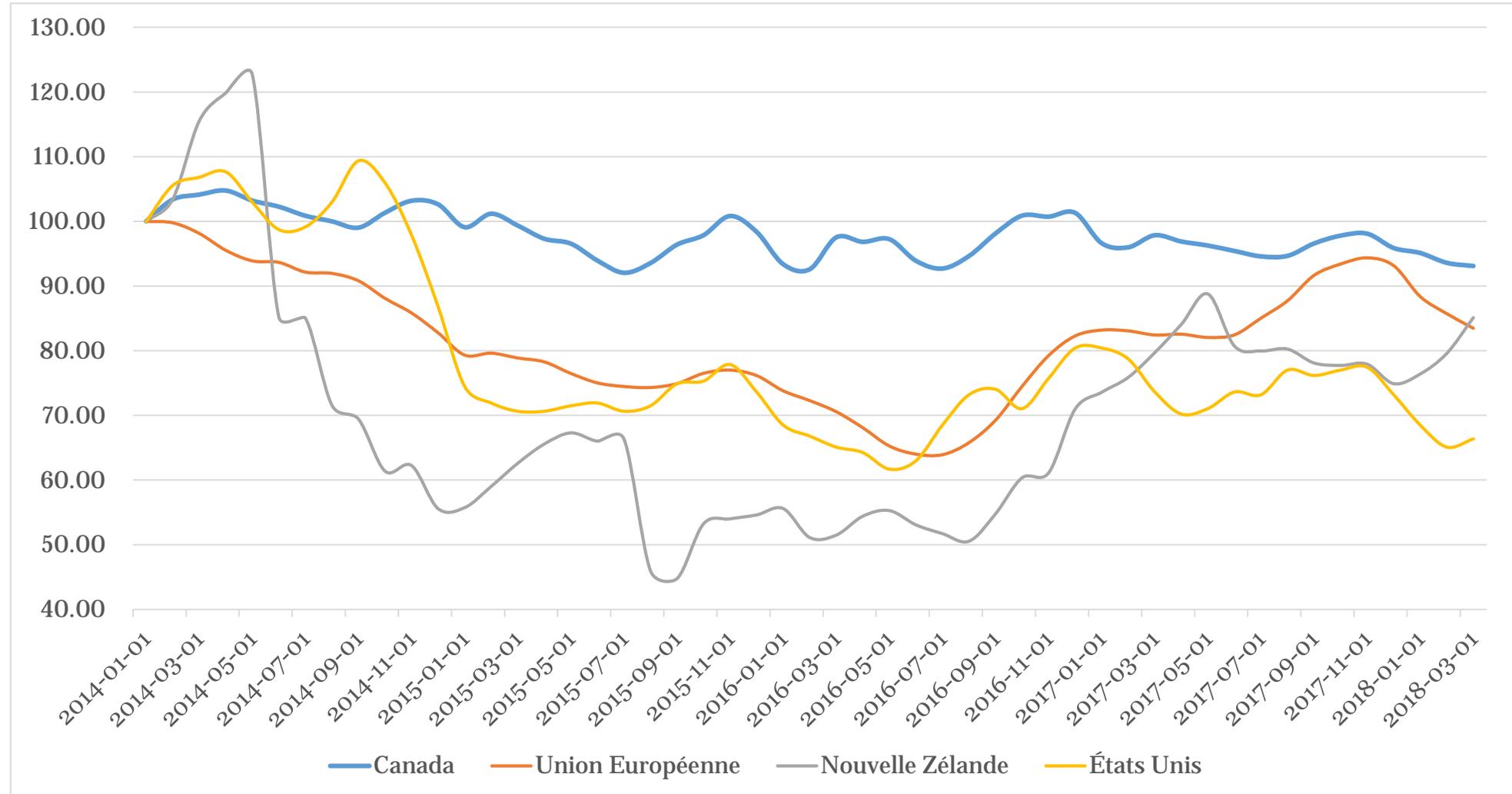
Biosécurité



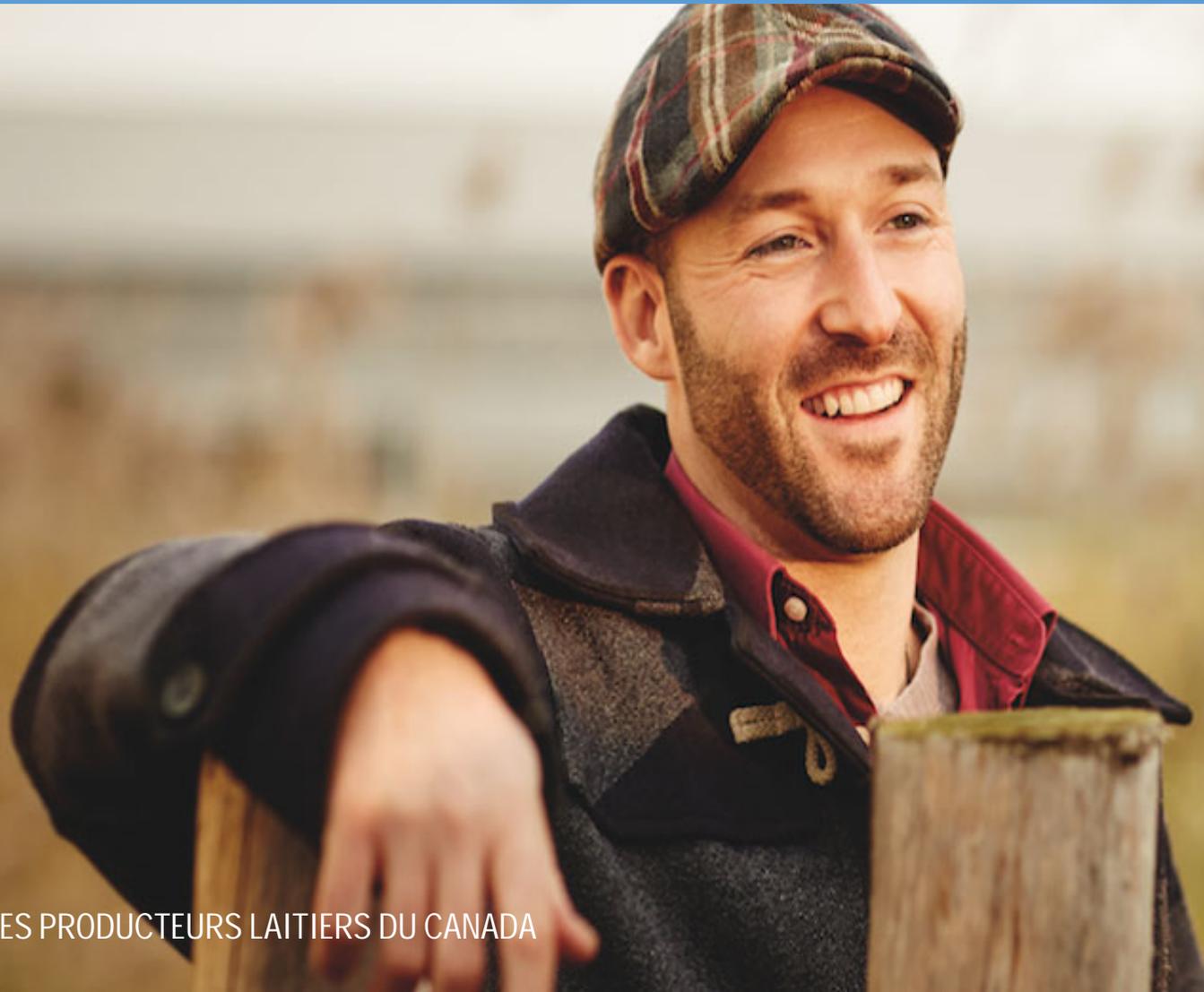
Environnement

Harmoniser l'offre à la demande

Volatilité des revenus bruts par HL par région (Prix de janv. 2014 = 100)



Un prix juste aux producteurs



LES PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA



MC



Le Canada n'est pas un marché fermé

Il faut gérer les importations

Conclusion

Le modèle canadien promeut *avec succès* un environnement commercial durable

Les ententes commerciales doivent permettre le maintien de la gestion de l'offre

