

Rapport du conseil d'administration
Assemblée générale annuelle
16 juillet 2018
Québec (Québec)

Au nom de votre conseil d'administration, c'est avec grand plaisir que je vous présente ce rapport. Il s'agit, pour les membres du conseil d'administration des Producteurs laitiers du Canada (PLC), d'une occasion de montrer leur dévouement à l'égard de tous les producteurs laitiers et de l'industrie laitière. En plus de nos activités dans les provinces, nous consacrons du temps et de l'énergie à renouveler et réinventer l'organisation nationale afin de servir les intérêts de nos membres et de l'ensemble de l'industrie dans un marché en changement. C'est dans ce contexte que le Conseil a entrepris une restructuration des PLC, afin que la structure reflète la réalité financière actuelle des PLC. Par ailleurs, nous sommes engagés dans un processus de modernisation menant aux PLC 2.0.

Réunions du conseil d'administration et des comités du conseil

Depuis la Conférence annuelle sur la politique laitière, le conseil d'administration s'est réuni trois fois, brièvement après la Conférence en février, puis en mars et en juin.

En mars et en juin, le conseil d'administration a pris le temps de faire du lobbying auprès de députés et sénateurs clés, ainsi que du personnel ministériel afin de faire valoir nos préoccupations sur deux enjeux principaux : la Stratégie pour une saine alimentation et le commerce. Afin de sensibiliser les politiciens aux répercussions de la Stratégie pour une saine alimentation sur l'industrie laitière, nous avons discuté des grandes lignes du mémoire que les PLC ont soumis dans le cadre de la consultation de la *Gazette du Canada*, Partie 1. Le Conseil a exprimé ses préoccupations quant à l'impact que pourraient avoir la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain sur les producteurs laitiers canadiens.

En mars, le conseil a reçu la visite de Brian Clow, directeur des relations États-Unis–Canada au Cabinet du Premier ministre, accompagné d'autres membres de son équipe et de la chef de cabinet du ministre de l'Agriculture. M. Clow a fourni des renseignements et perspectives relativement aux négociations de l'ALENA.

Lors de la réunion de juin, Le CA a eu l'occasion d'accueillir le nouveau président de la Commission canadienne du lait, M. Serge Riendeau. De plus, Mary-Scott Greenwood, de Dentons US LLP, une firme de relations gouvernementales de Washington D.C., a offert ses commentaires sur le fonctionnement de la politique et des négociations de l'ALENA sous l'administration Trump.

En mars, le conseil d'administration a approuvé les transferts des réserves ou du budget de 2017 au budget 2018 pour un montant de 3.57 M de \$, afin de compléter des projets commencés en 2017 :

- Initiative proAction^{MD}
- Grappe de recherche laitière 2
- Campagne stratégique pour l'ALENA et défense de la gestion de l'offre
- Refonte du portail Web de l'organisation (PLC) et du portail des ressources éducatives en nutrition



Le conseil d'administration a également approuvé le financement des nouvelles activités suivantes pour 2018 :

- Programme axé sur l'apprentissage et la garde des jeunes enfants (Good Beginnings)
- Plan d'action visant à influencer sur la Stratégie pour une saine alimentation
- Formation sur le leadership et gestion du changement

Le CA a donné des directives au personnel sur plusieurs enjeux politiques, dont une demande au gouvernement pour des mesures stratégiques favorisant l'investissement, suite aux accords commerciaux (CPTGP & AECG) qui ont des impacts négatifs pour le secteur. Le CA a aussi débattu de la question des prix à la ferme, reconnaissant en juin que l'écart entre les revenus et le coût de production se creusait et était à plus de 3.5%. Suite à un appel-conférence du CA le 9 juillet, le CA a mandaté le Comité exécutif de demander un ajustement de prix à la CCL.

D'autres orientations stratégiques données par le CA visent les discussions des PLC avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) d'une stratégie à appliquer en cas de maladies animales exotiques, dont la fièvre aphteuse. La priorité demeure de prévenir leur entrée au Canada. Les PLC ont également participé à la consultation sur le plan d'action du gouvernement sur la résistance aux antimicrobiens et les restrictions de leur utilisation.

En mars, le CA a discuté des problématiques que révèlent nos études de marché et des habitudes alimentaires des milléniaux. En juin, le conseil d'administration a autorisé la création d'un groupe de travail doté du mandat d'élaborer une stratégie et un plan afin d'aborder la menace des protéines dites laitières fabriquées en laboratoire. Vous aurez l'occasion d'entendre quelques conférenciers invités faire le point sur ces dossiers cet après-midi.

Le conseil d'administration compte quatre comités s'occupant des finances et vérification, de la promotion, de proAction et de la recherche. Un résumé des activités de ces comités suit.

Comité des finances et de la vérification

Le Comité s'est réuni en février et en mars. En février, le conseil d'administration a approuvé le budget 2018. En mars, le comité a examiné avec les vérificateurs les états financiers des PLC pour l'année terminée le 31 décembre 2017. Les vérificateurs ont indiqué que les états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière des PLC.

Comité de promotion

Le Comité s'est réuni en mai pour discuter d'une nouvelle approche à adopter pour le marketing, examinant deux options. Les membres du comité ont activement consulté tous les membres provinciaux et même les transformateurs avant de présenter une recommandation au conseil d'administration.



Le Comité a recommandé que les PLC misent davantage sur l'image des producteurs de lait, leurs valeurs et les normes de production ainsi que la valeur nutritive des produits laitiers. Les activités de marketing et de promotion seront donc repositionnées par des campagnes de réputation qui démontrent comment les normes et pratiques à la ferme rejoignent les valeurs des Canadiens.

Le comité croit que ce type de campagne renforcera la valeur de notre logo en lui donnant plus de sens important pour les gens. En soulignant la valeur nutritive et d'autres caractéristiques positives des produits laitiers, les transformateurs pourront s'en servir comme tremplin pour leurs activités de promotion et nous entrevoyons ainsi plus de collaboration avec nos partenaires de l'industrie.

Le conseil d'administration a approuvé ce repositionnement des campagnes de promotion et de marketing des PLC en juin. Le conseil d'administration note que la campagne estivale des PLC souligne la teneur en protéines des produits laitiers, réutilisant une campagne de 2017 *Les gens forts profitent fort de la vie*, dans les marchés des provinces atlantiques et de l'Ouest canadien.

Comité proAction^{MD}

Depuis février, le Comité s'est réuni six fois au moyen de webinaires pour faire progresser le développement du programme et donner une orientation aux groupes techniques, notamment ceux qui se penchent sur les volets Biosécurité et Bien-être des animaux. Pour le volet Environnement, le groupe de travail continue de discuter et a récemment complété une analyse des risques pour orienter ses travaux.

Le comité a approuvé les demandes de financement des PLC dans le cadre du Partenariat canadien pour l'agriculture pour initiatives visant à augmenter la confiance du public. Le gouvernement soutient ainsi les initiatives de l'industrie, comme proAction, y compris la traçabilité, et les PLC en sont reconnaissants.

Conseil canadien de la recherche laitière

Le Conseil s'est réuni le 1^{er} juin pour examiner les lettres d'intention qu'ont soumises des chercheurs dans l'espoir d'obtenir du financement pour leurs projets de recherche portant sur la nutrition et la santé humaine, et des propositions de chaires de recherche sur la production laitière. Il a également revu une analyse préliminaire de l'expertise canadienne en matière de recherche laitière, ainsi que les rapports finaux de la Grappe de recherche laitière 2.

La Grappe de recherche laitière 2 s'est étalée sur cinq ans qui ont pris fin au 31 mars 2018. Au total, 27 activités de recherche reliées aux thèmes de production laitière durable, génomique et génétique laitières, et nutrition et santé humaine, ont été réalisées en respectant un budget global de 20,24 M\$, dont 13,5 M\$ provenaient d'AAC, 5,27 M\$ des PLC, 750 000 \$ de la CCL, et 640 000 \$ du CDN.



Participation à diverses rencontres externes

Des membres du conseil d'administration siègent à plusieurs organisations de l'industrie agroalimentaire, dont le Réseau laitier canadien (CDN), qui a demandé la participation de membres des PLC supplémentaires à son assemblée extraordinaire, en vue d'approuver les modifications requises aux règlements administratifs suivant le partenariat établi entre le CDN, CanWest DHI et Valacta. Cette assemblée extraordinaire a eu lieu le 13 avril 2018.

En février, le conseil d'administration a approuvé la composition du Comité consultatif de TracéLaitier, qui compte deux membres votants des PLC, et a approuvé la nomination de Daniel Gobeil en tant que deuxième membre votant, aux côtés de Gert Schrijver.

En juin, le CA s'est dit d'accord avec la recommandation du conseil d'administration de BalanceCo pour dissoudre l'organisation.

J'aimerais souligner la participation du président des PLC Pierre Lampron à plusieurs réunions d'importance. Par exemple, il a rencontré à quelques reprises la ministre de la Santé, M^{me} Petitpas Taylor, mais aussi le ministre du Commerce international, M. Champagne, et le secrétaire parlementaire du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, M. Poissant. En juin, le président s'est entretenu avec le premier ministre Justin Trudeau.

Le président et d'autres membres du CA ont participé à la 7^e ronde des négociations de l'ALENA en février, où ils ont rencontré les Teamsters, l'American Sugar Alliance et CANILEC, ainsi que des représentants officiels du gouvernement du Canada, permettant d'obtenir différentes perspectives au sujet des négociations. Des membres du CA et du personnel étaient présents lors d'autres réunions clés, lorsque les rondes officielles ont pris fin. Le président des PLC, Pierre Lampron, et le vice-président David Wiens demeurent les porte-parole à ce sujet.

M. Lampron a également assisté aux assemblées, réunions de groupes de travail et du conseil d'administration de plusieurs membres afin d'écouter et de mieux comprendre les besoins des membres pour continuer à travailler ensemble sur les enjeux auxquels nous faisons face.

Conclusion

Comme vous l'avez constaté, votre conseil d'administration a été très occupé à promouvoir les intérêts des producteurs au cours des derniers mois. Alors que nous poursuivons nos travaux en 2018, nous continuerons de faire de notre mieux pour vous représenter. Nous sommes toujours ouverts à discuter de vos préoccupations. Nous vous souhaitons une assemblée productive.

