

Rapport du conseil d'administration  
Conférence annuelle sur la politique laitière  
Le mercredi 7 février 2018  
Ottawa, Ontario

## Rapport du conseil d'administration

### Introduction

Au nom de votre conseil d'administration, c'est avec grand plaisir que je vous présente le rapport du conseil. Il s'agit, pour les membres du conseil d'administration des Producteurs laitiers du Canada (PLC), d'une occasion de montrer leur dévouement à l'égard de tous les producteurs laitiers et de l'industrie laitière. En plus de nos activités dans les provinces, nous consacrons du temps et de l'énergie à l'organisation nationale afin de servir les intérêts de l'ensemble de l'industrie.

### Réunions du conseil d'administration et des comités du conseil

Depuis l'assemblée générale annuelle, en juillet, le conseil d'administration s'est réuni à trois reprises : en septembre, en novembre et en décembre.

Au cours des derniers mois, le conseil a accueilli de nouveaux membres : M. Daniel Gobeil en septembre, Gert Schrijver en novembre et Gilbert Perreault dans les dernières semaines. Le conseil a également accueilli le nouveau chef de la direction, Jacques Lefebvre, qui est entré en fonction en janvier. Le conseil d'administration a convenu du thème révisé pour la Conférence annuelle sur la politique laitière de 2018, « Ensemble pour un avenir en santé ». Les membres sont d'avis que ce thème s'harmonise à la mission des PLC et leur permet de parler d'enjeux économiques, de nutrition et de marketing, de même que de tous les autres sujets qui les préoccupent. Nous espérons que vous avez apprécié la réception d'hier soir!

L'une des préoccupations constantes du conseil d'administration est l'impact que pourraient avoir les renégociations de l'Accord de libre-échange nord-américain sur les producteurs laitiers canadiens. Ainsi, une délégation formée de membres du conseil d'administration des PLC, soutenue par des membres du personnel, a participé à chaque ronde de la renégociation. Les PLC ont accordé beaucoup d'entrevues aux médias; le président des PLC, Pierre Lampron, et le vice-président des PLC, David Wiens, ont été les porte-parole dans ce dossier. La sixième ronde a eu lieu du 21 au 29 janvier, à Montréal. En collaboration avec le Mouvement pour la gestion de l'offre et les groupes de transformateurs laitiers et de volailles (l'Association des transformateurs laitiers du Canada et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles), les PLC ont tenu une réception le 22 janvier dernier pour faire valoir que leur position en matière de commerce se base sur le principe selon lequel aucun tort ne doit être causé. La journée suivante, le président des PLC et le chef de la direction, Jacques Lefebvre, ont fait office de porte-parole quant à l'annonce sur l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste révisé.

À l'automne, le conseil d'administration a reçu une mise à jour sur la finalisation de l'application numérique des PLC, qui est maintenant prête à être lancée. Nous avons hâte d'assister à la présentation de cette toute nouvelle application plus tard aujourd'hui.

Les PLC et les organisations provinciales maintiennent la pression quant à la proposition de Stratégie pour une saine alimentation de Santé Canada par l'entremise du site Web Gardons les Canadiens en santé, une initiative qui s'ajoute aux efforts de lobbying déployés auprès de la ministre de la Santé du Canada, du ministre de l'Agriculture du Canada, du bureau de la ministre de la Santé du Canada, du Cabinet du premier ministre et d'autres membres du gouvernement.

En novembre, le symposium des PLC, intitulé « Bâtir une industrie laitière durable », a été couronné de succès. Tous les participants ont aimé visiter les fermes et entendre les perspectives des producteurs.



## **Comité de promotion**

Le Comité de promotion s'est rassemblé une fois depuis l'assemblée générale annuelle : le 6 septembre.

Le Comité a reçu des mises à jour sur les activités de nutrition et de détail qui se sont déroulées depuis l'AGA, entre autres les suivantes :

- La campagne de nutrition nationale dans les médias « Stay Strong »;
- Un nouveau partenariat avec la Société canadienne de nutrition;
- Le symposium sur la nutrition;
- « Cuisinons en famille », qui a récemment remporté un prix DUX;
- La participation des diététistes des PLC aux événements « Droit debout » d'Ostéoporose Canada, qui se sont déroulés partout au pays à l'intention des consommateurs.

Le conseil d'administration a accepté de poursuivre le programme d'éducation destiné aux médecins lancé en 2017 pour une année additionnelle à l'échelle nationale, sauf en Ontario.

En ce qui concerne les activités de marketing, le personnel des PLC a informé le Comité des résultats de la campagne estivale pour le lait ainsi que des résultats des activations du thème « Si c'est fait avec du lait canadien, c'est bon à en pleurer », dont la portée des publicités télévisées a atteint le plus haut niveau parmi toutes les campagnes 2017 des PLC.

Le Calendrier du lait 2018, lancé en novembre, a été très populaire encore une fois cette année. Les plans pour la campagne des fêtes et celle de la planche à fromage ayant la forme du Canada – qui se sont toutes deux déroulées en décembre 2017 – ont également été présentés au Comité. IMI présentera un rapport complet sur les campagnes de l'automne plus tard aujourd'hui.

Les résultats de la campagne du lait 2017 « Pour a tall cold one » ont été très positifs et bien au-dessus de la mesure de référence de 30 %.

Pour sa part, le Fonds du sport féminin a reçu plus de 3 000 demandes en 2017 – une augmentation de 22 % par rapport à l'année précédente.

Cette réunion a également permis d'obtenir un aperçu de l'impact du changement de financement sur les activités de détail, de marketing et de nutrition en 2018.

Afin de dynamiser les programmes du lait nature et d'accroître le volume des ventes, les PLC travaillent avec Circle K et Parmalat. Les PLC collaboreront aussi avec quatre chaînes de dépanneurs et stations-service pour promouvoir le lait au chocolat. De plus, Boston Pizza a modifié ses pratiques d'achat, de manière à ce que ses fromages soient 100 % canadiens.

## **Comité des finances et de la vérification et budget 2018**

Depuis juillet 2017, le Comité des finances et de la vérification s'est réuni à deux reprises : en novembre et lundi.

En novembre, le Comité a examiné les résultats de fin d'exercice préliminaires et reçu la présentation des vérificateurs sur la portée de la vérification pour 2017. Hier, le comité a passé en revue le budget 2018.

## **Comité proAction<sup>MD</sup>**

Depuis juillet, le Comité proAction<sup>MD</sup> a tenu une réunion en personne, en novembre, et deux webinaires.

Tous les sous-comités travaillent assidûment afin de développer le matériel du programme, d'aborder toutes les questions et de concevoir des outils de gestion appropriés, par exemple un nouveau logiciel téléchargeable par les agents de validation avec l'appareil de leur choix.

Les volets Bien-être animal et Traçabilité ont été inclus dans la plateforme de validation en septembre. En ce qui concerne le programme de traçabilité, le Réseau laitier canadien a été autorisé par l'Association canadienne d'inspection des aliments en septembre à agir à titre d'administrateur responsable aux fins du Règlement sur la santé des animaux pour l'information liée aux bovins laitiers élevés au Canada.

Certaines demandes du Comité proAction ont été approuvées par le conseil d'administration, entre autres le nouveau feuillet d'information sur le bien-être animal portant sur le sujet des évaluations des animaux et la Charte du programme DairyTrace.

## **Conseil canadien de la recherche laitière**

Le Conseil canadien de la recherche laitière s'est réuni le 17 octobre et a examiné les projets de recherche soumis aux fins de financement dans le cadre de la Grappe de recherche laitière 3. Ces projets ont préalablement été soumis à un processus de revue rigoureux, indépendant et reconnu.

À la fin de novembre, Agriculture et Agroalimentaire Canada a officiellement annoncé le renouvellement du programme de grappes agroscientifiques pour 2018-2023. En décembre, le conseil d'administration des PLC a approuvé les propositions pour la Grappe de recherche laitière 3 recommandées par le Centre canadien de la recherche laitière. Ces propositions incluent 24 projets de recherche regroupés sous quatre thèmes : efficacité et durabilité des fermes laitières; santé et bien-être des vaches; salubrité du lait et qualité de la transformation; et produits laitiers sains. Le budget total est de 26 M\$ sur 5 ans avec une contribution des PLC de 5,4 M\$. Les PLC ont soumis leur demande pour la Grappe de recherche laitière 3 en décembre et s'attendent à recevoir une réponse du gouvernement d'ici la fin du cadre stratégique actuel (le 31 mars 2018).

Conformément à la nouvelle Stratégie pour la vulgarisation et le transfert des connaissances issues de la recherche en production laitière, un comité d'experts a été créé et s'est réuni pour la première fois en décembre pour discuter de la mise en œuvre du plan pour les résultats de la Grappe de recherche laitière 2 (qui prendra fin en mars 2018), ainsi que du Symposium sur la recherche laitière, qui aura lieu vendredi.

## **Participation à des rencontres externes**

Des membres du conseil d'administration des PLC et du personnel des PLC ont assisté à de nombreux événements en 2017, entre autres le Forum public de l'Organisation mondiale du commerce, l'assemblée générale annuelle du Réseau laitier canadien, le Sommet sur la confiance du public et le Sommet laitier mondial de la Fédération internationale du lait.

Le conseil d'administration est également représenté dans plusieurs organisations de l'industrie agroalimentaire.

Entre juillet et décembre, des représentants des PLC ont témoigné deux fois devant le Comité permanent des finances et une fois devant le Comité permanent de l'Agriculture et de l'agroalimentaire. Les sujets couverts incluaient la taxation et

le projet Une politique alimentaire pour le Canada. Les PLC ont également présenté des mémoires aux comités de la santé et de l'agriculture concernant la Stratégie pour une saine alimentation et au comité du commerce pour l'Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste et l'Accord de libre-échange nord-américain.

### **Conclusion**

Comme vous l'avez constaté, votre conseil d'administration a été extrêmement occupé à promouvoir les intérêts des producteurs au cours des derniers mois. Alors que nous poursuivrons nos travaux en cette première partie de 2018, nous continuerons de vous représenter de la meilleure façon possible. Nous sommes toujours disponibles pour discuter des préoccupations que vous pourriez avoir. Nous vous souhaitons une assemblée productive et avons hâte de vous présenter une mise à jour sur nos activités à l'assemblée générale annuelle, en juillet.

