



Comité directeur sur la  
confiance du public

Novembre 8, 2017

L'ensemble du système alimentaire canadien a un rôle à jouer dans le raffermissement de la confiance du public



# De quoi avons-nous besoin?



**« Une approche coordonnée »...**

apportant force, efficacité et  
efficience.

# Le Parcours...

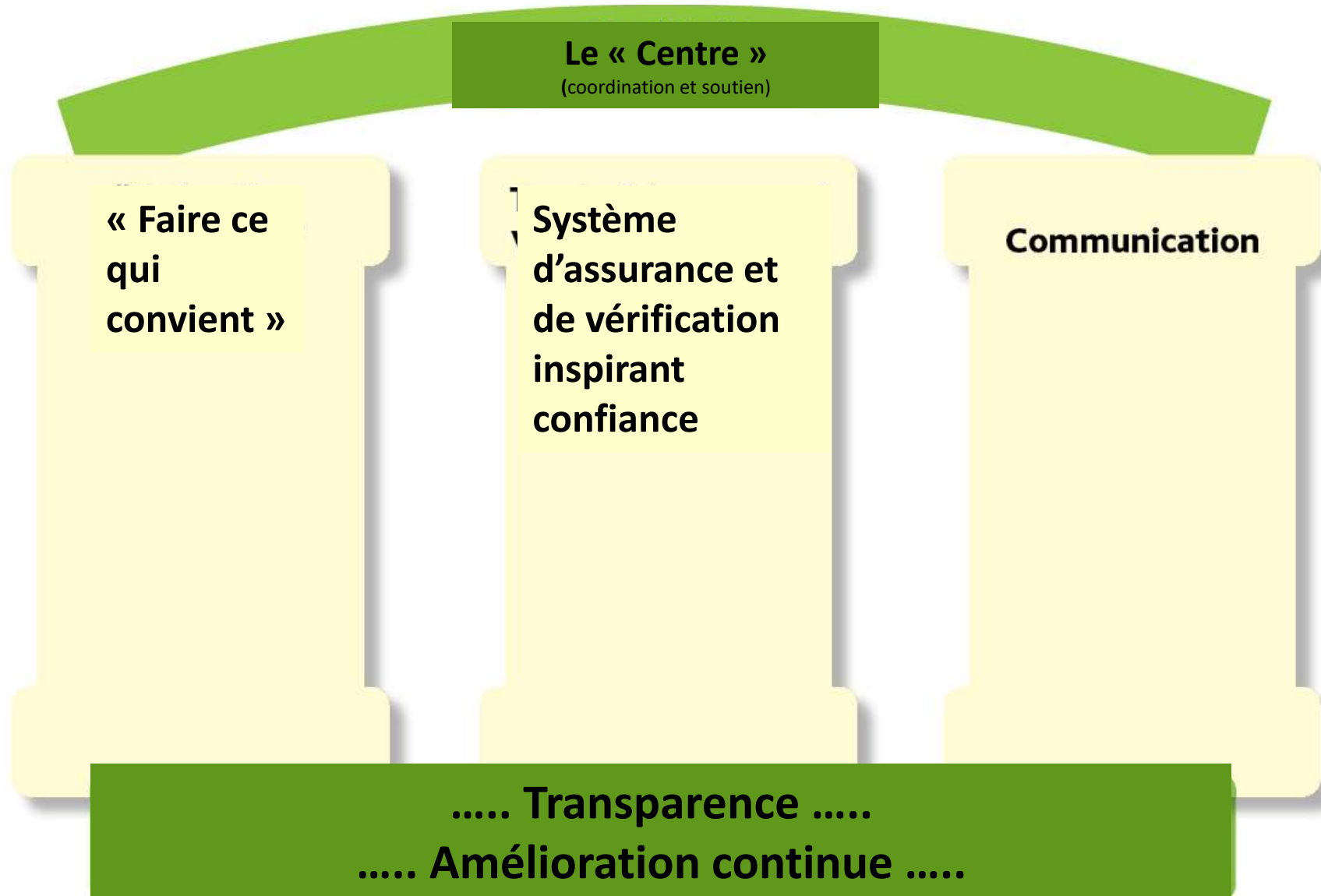
## *Dialogue national avec les représentants du système agroalimentaire canadien*

### **Industrie et gouvernements ... mobilisés, appuyés et soutenus**



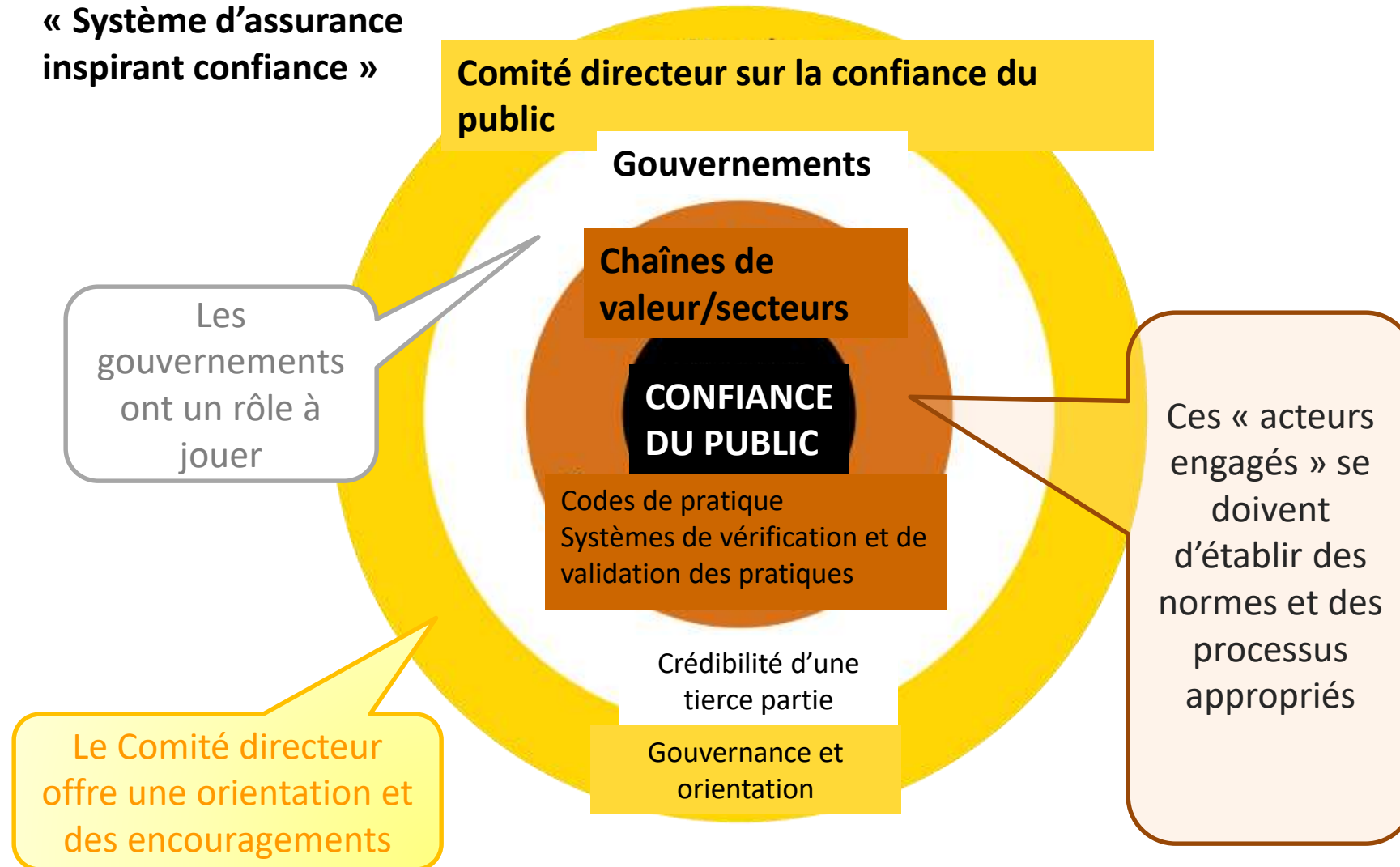
- Rencontres FPT en juillet 2015 à Charlottetown
- « Groupe des 25 » – octobre 2015 à Winnipeg
- Séances de discussion régionales - 2016
  - Moncton, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Regina, Longueuil
  - 250+ leaders de l'industrie
- Séance récapitulative du 31 mai
- Rencontre FPT de juillet 2016 – Calgary
- Rapport publié en août 2016

# Le « cadre de confiance »



## Piliers 1 et 2

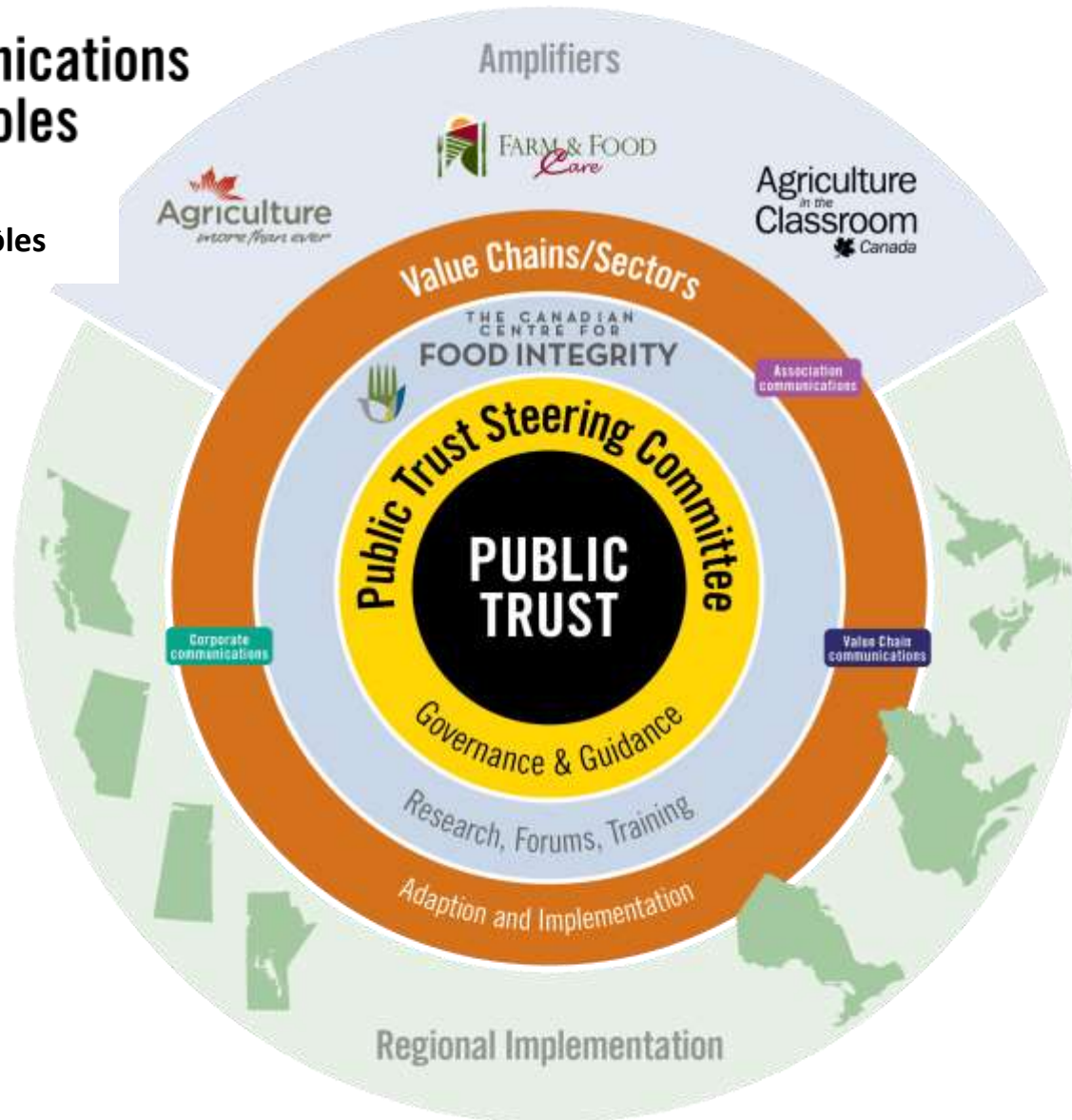
« Faire ce qui convient »  
et  
« Système d'assurance  
inspirant confiance »



# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles

Principaux acteurs des  
communications et leurs rôles



Amplificateurs

L'Agriculture plus que jamais

Farm and Food Care

Agriculture en classe

Chaînes de valeur/secteurs

Centre canadien pour l'intégrité des aliments

Comité directeur sur la confiance du public

**CONFIANCE DU PUBLIC**

Gouvernance et orientation

Recherche, forums, formation

Adaptation et mise en œuvre

Mise en œuvre régionale

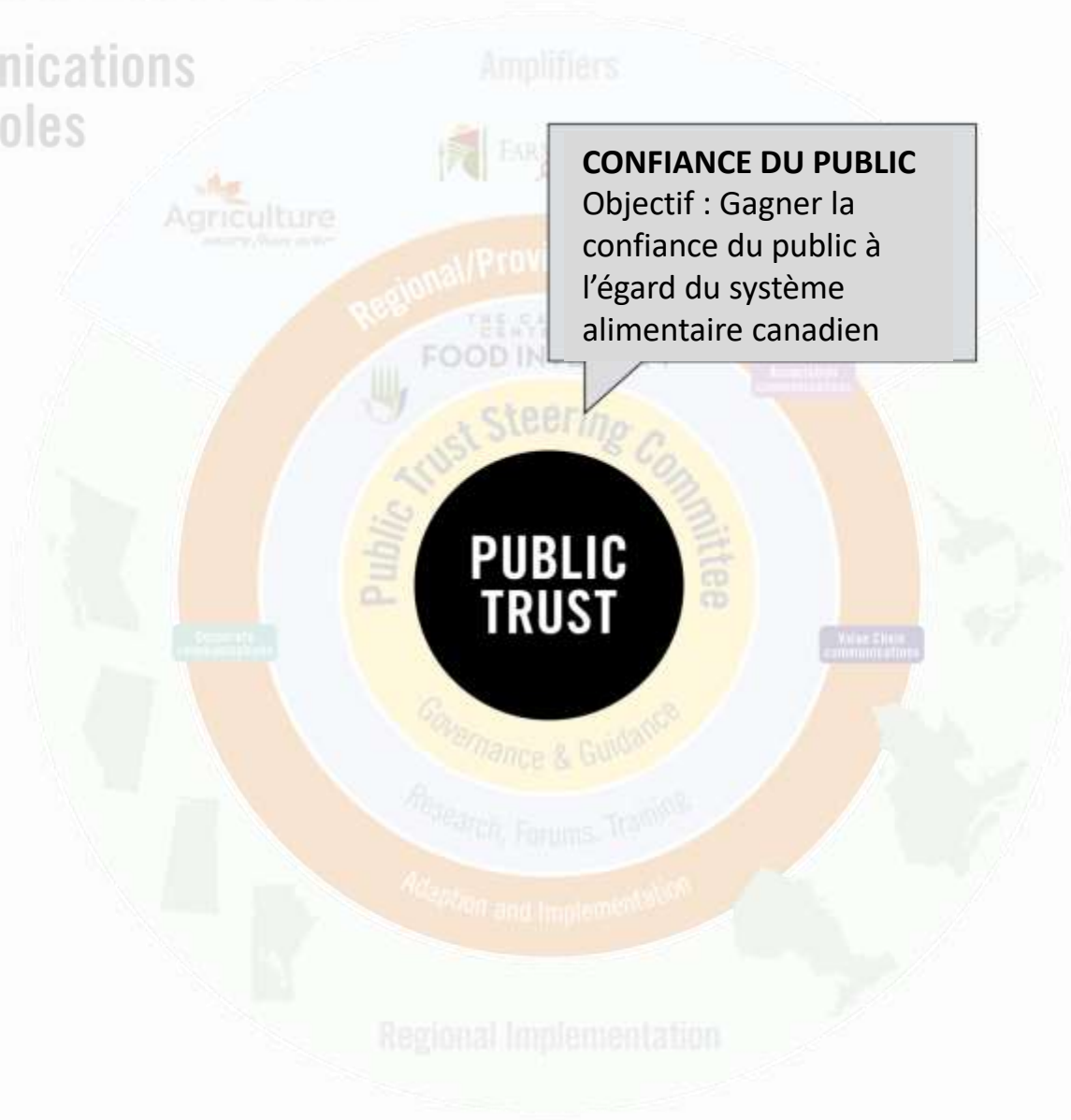
Communications des entreprises

Communications des associations

Communication des chaînes de valeur

# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles





# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles



# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles

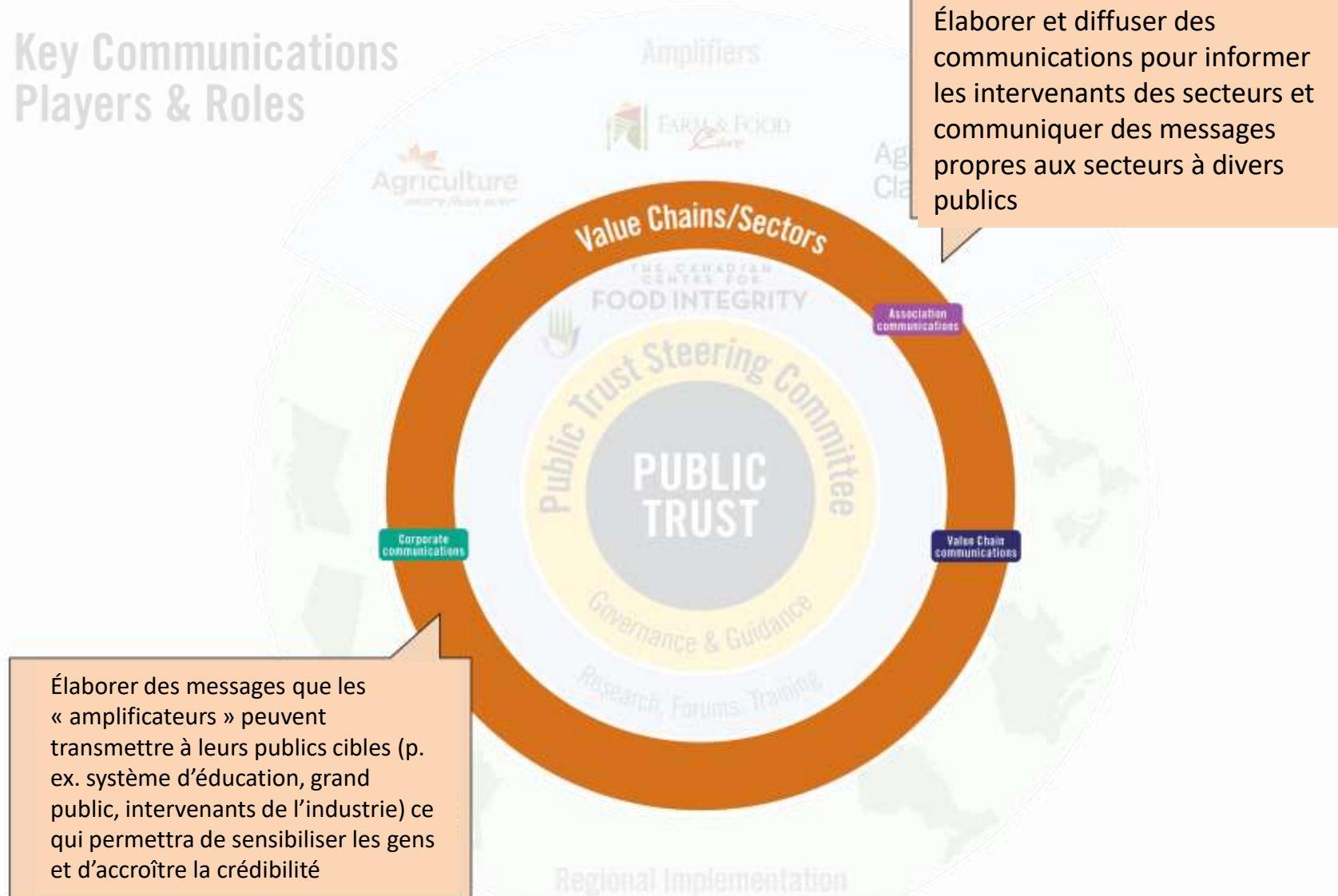


### Centre canadien pour l'intégrité des aliments

Service de soutien qui aide le système alimentaire canadien à gagner la confiance grâce à des investissements communs dans la recherche, la formation, les forums et les ressources afin de mieux comprendre les attentes des consommateurs et de s'y conformer

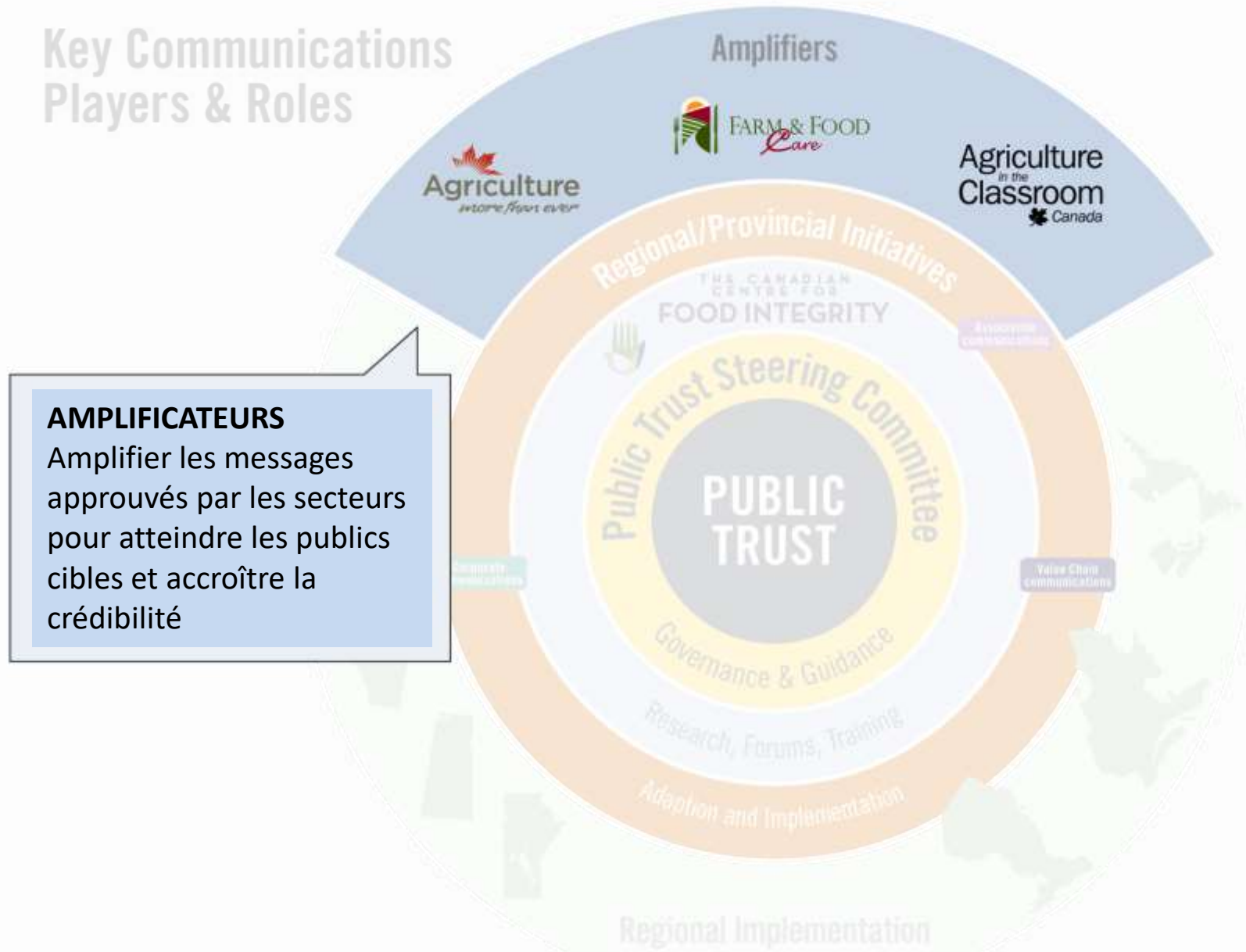
# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles



# COMMUNICATIONS

## Key Communications Players & Roles

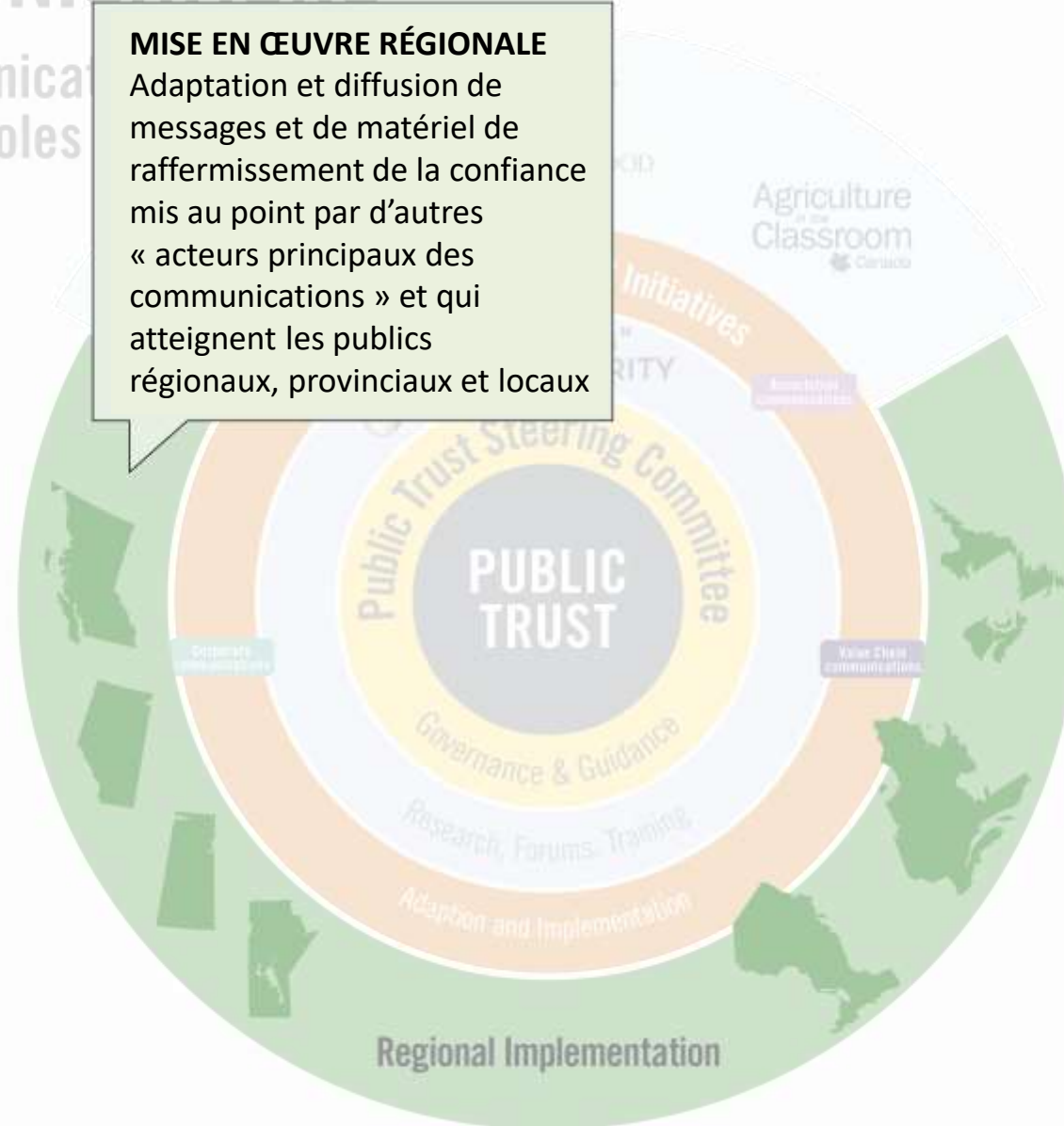


# COMMUNICATIONS

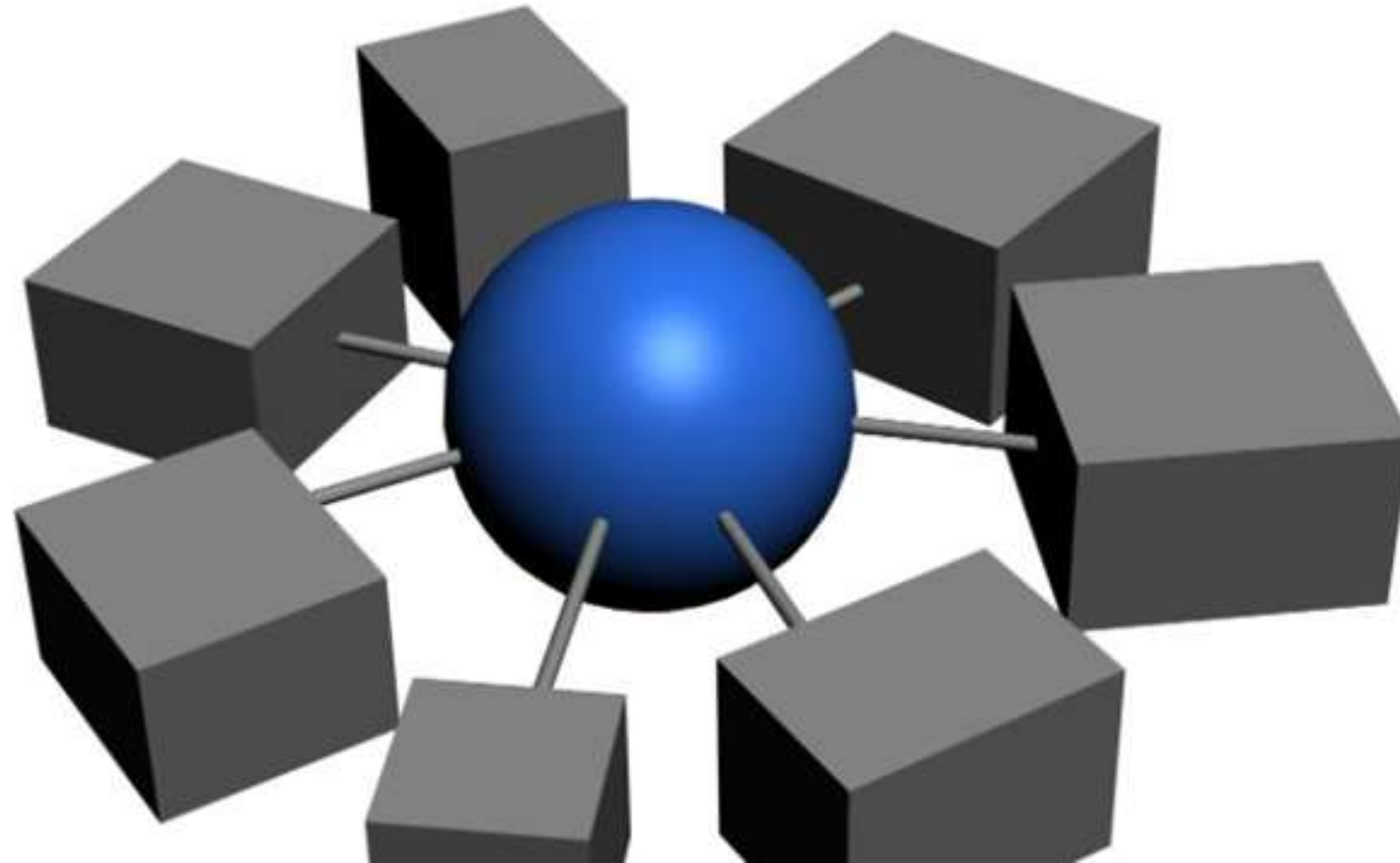
Key Communication  
Players & Roles

## MISE EN ŒUVRE RÉGIONALE

Adaptation et diffusion de messages et de matériel de raffermissement de la confiance mis au point par d'autres « acteurs principaux des communications » et qui atteignent les publics régionaux, provinciaux et locaux



*Le « Comité directeur sur la confiance du public » est l'organe de coordination et de gouvernance qui fournit des conseils objectifs et qui a la responsabilité de faire progresser le système sur le Parcours du Canada vers la confiance du public.*



# Comité directeur sur la confiance du public

## Coordonnateur National

Myrna Grahm

204-807-2444

[ptsc@Canadian-farmers.ca](mailto:ptsc@Canadian-farmers.ca)



# Programmes de durabilité

- Il y a un certain nombre de programmes d'assurance de la qualité en voie de développement qui recueilleront des renseignements sur l'amélioration continue de l'agriculture canadienne.

NATIONAL ENVIRONMENTAL  
FARM PLAN  
SUMMIT

SOMMET POUR UN PLAN  
ENVIRONNEMENTAL  
NATIONAL DE LA FERME

- L'intégration de ces différents programmes afin de créer de la synergie, assurer leur acceptation sur les marchés et réduire le fardeau pour les producteurs sera un défi permanent.
- L'établissement d'un équilibre entre les besoins des producteurs et la chaîne de valeur en matière de durabilité continuera probablement d'être difficile.





## **Drew Black**

Directeur des politiques environnementales et scientifiques

613-236-3633 ext. 2328

[Drew@producteurs-canadiens.ca](mailto:Drew@producteurs-canadiens.ca)