

L'importance du développement durable pour les détaillants

Bob Chant,
VPP, Affaires corporatives et communications

Les Compagnies
Loblaw
Limitée

Aujourd'hui, j'aborderai quatre sujets

À propos de Loblaw



Philosophie d'entreprise



Principaux enjeux



Plan d'action



D'abord, un peu d'information sur notre entreprise

1 800 propriétaires indépendants



17 millions de clients



200 000 collègues



1 milliard de transactions avec les Canadiens



Nous sommes aussi une entreprise familiale

Boulangerie Weston – 1897



AGA de George Weston – 1980



Acquisition de Pharmaprix – 2013



Nous sommes des précurseurs en matière de tendances

Approvisionnement local



PC VERT – années 1980



Menu bleu – années 1990

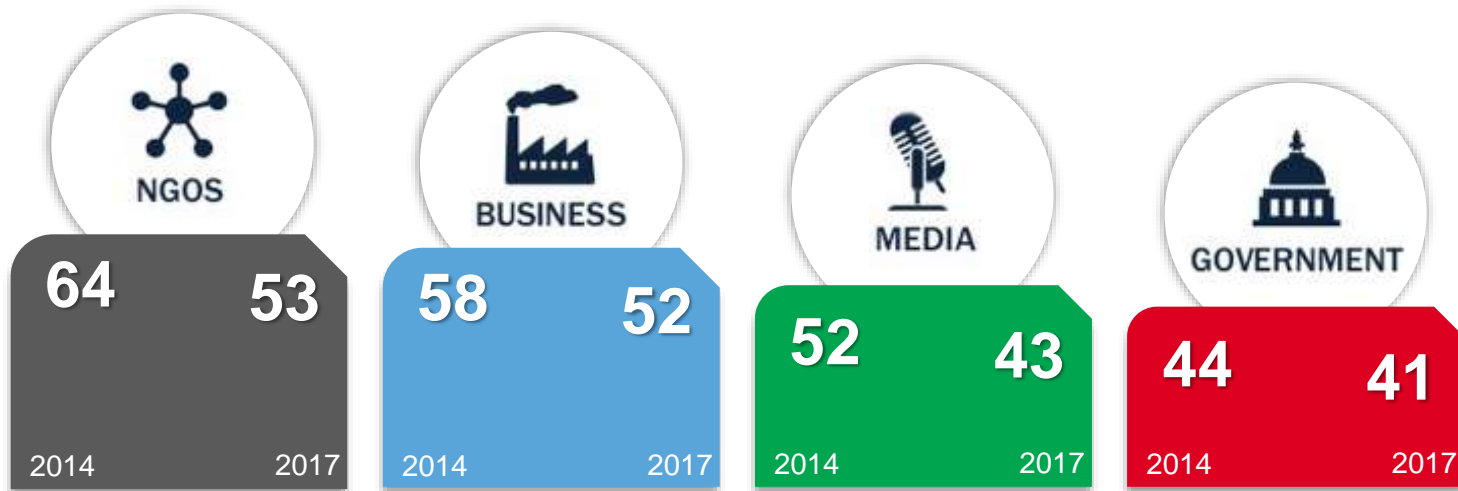


Guide-étoiles et bien plus



Certaines tendances sont à surveiller

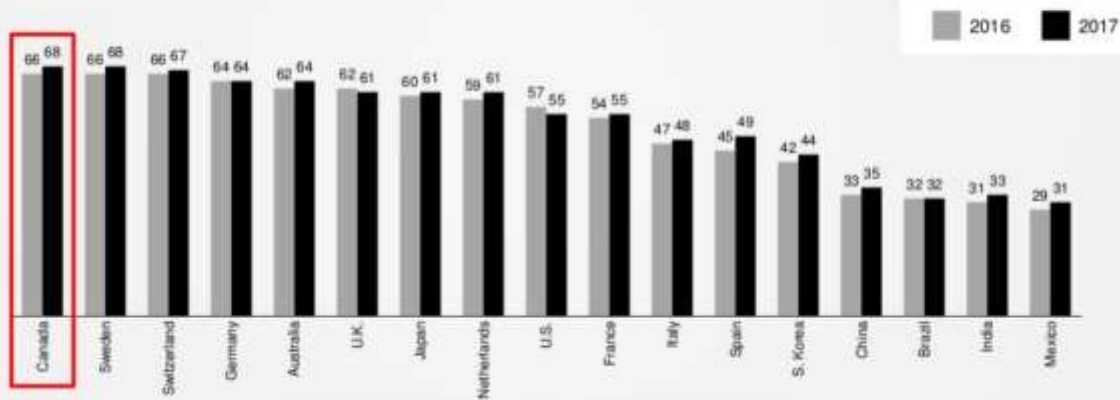
La confiance envers les institutions s'amenuise



Il y a des tendances fondamentales à surveiller

Canadian companies still ranked highest in global trust

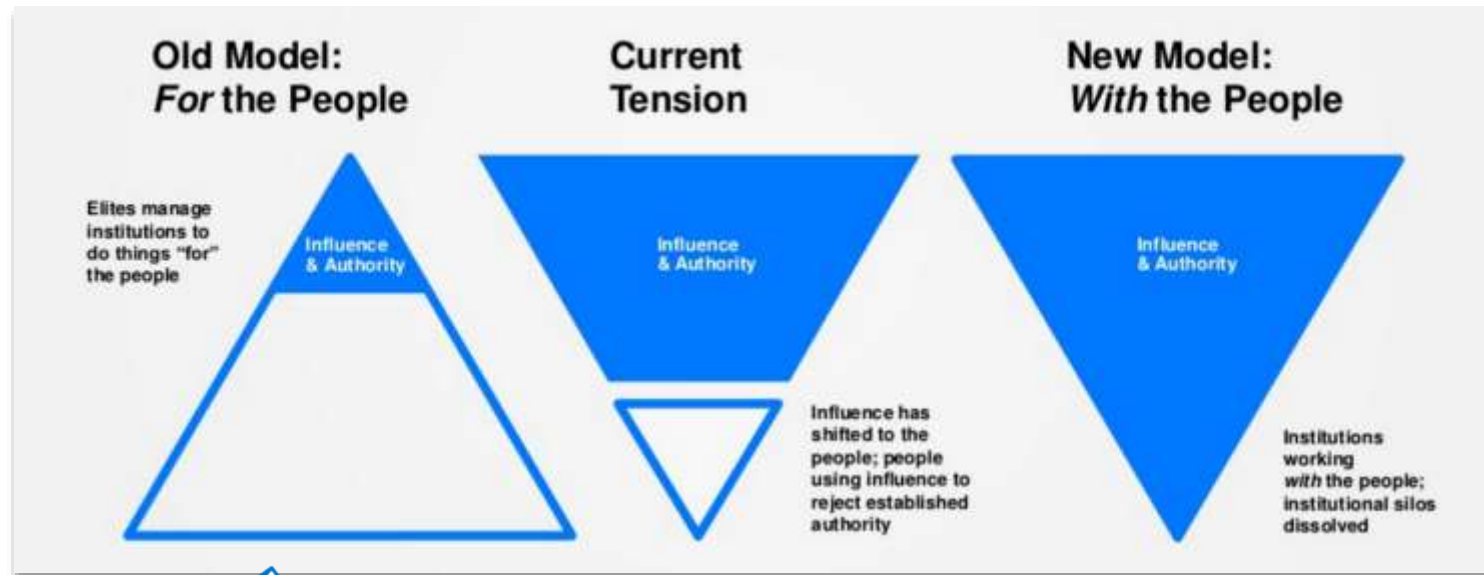
Trust in companies headquartered in each country.



Source: 2017 Edelman Trust Barometer Q25-Q422. How we would like to focus on global companies headquartered in specific countries. Please indicate how much you trust global companies headquartered in the following countries to do what is right. Use the same nine-point scale, where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal." (Top 4 Box, Trust) General Population, Canada.



Certaines tendances sont à surveiller



Des prises de position peuvent entraîner des changements

« Une entreprise peut prendre des mesures spécifiques qui lui permettront d'accroître ses profits tout en améliorant les conditions sociales et économiques de la communauté où elle mène ses activités. »

75 %
SONT
D'ACCORD



D'autres tendances propres à notre industrie sont aussi à surveiller

OGM



Bien-être des animaux



Approvisionnement local



Antibiotiques



Développement durable



Avec ces tendances en tête, nous prenons des décisions éclairées

Opinion des consommateurs



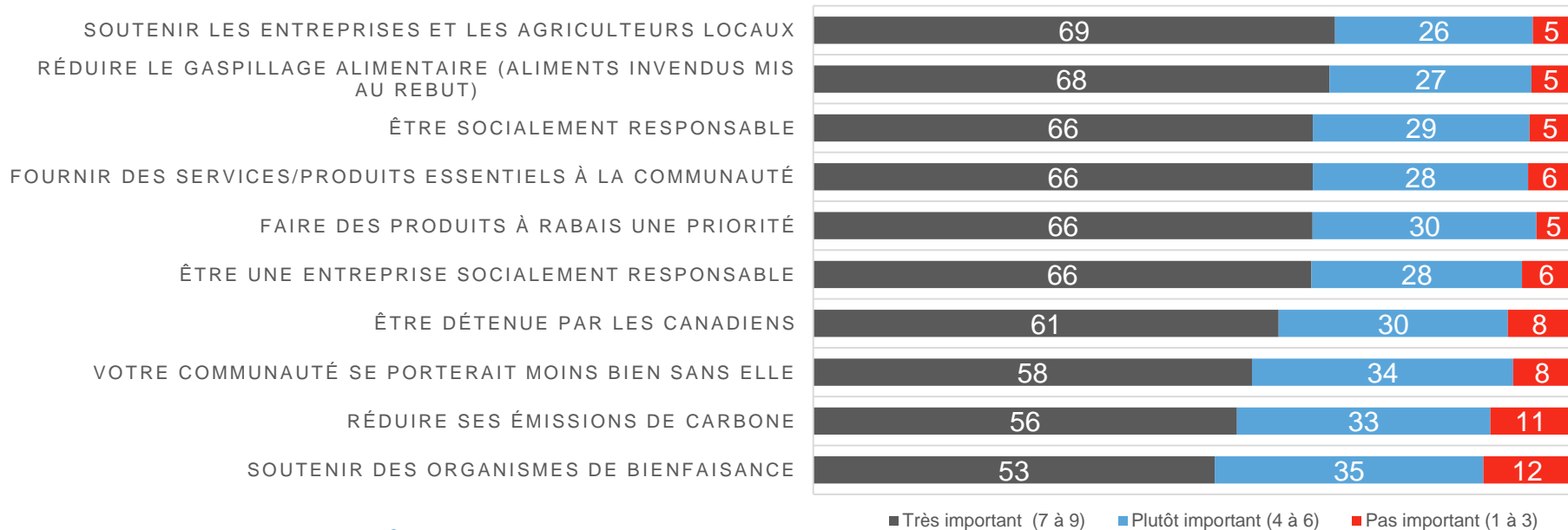
Conseillers scientifiques



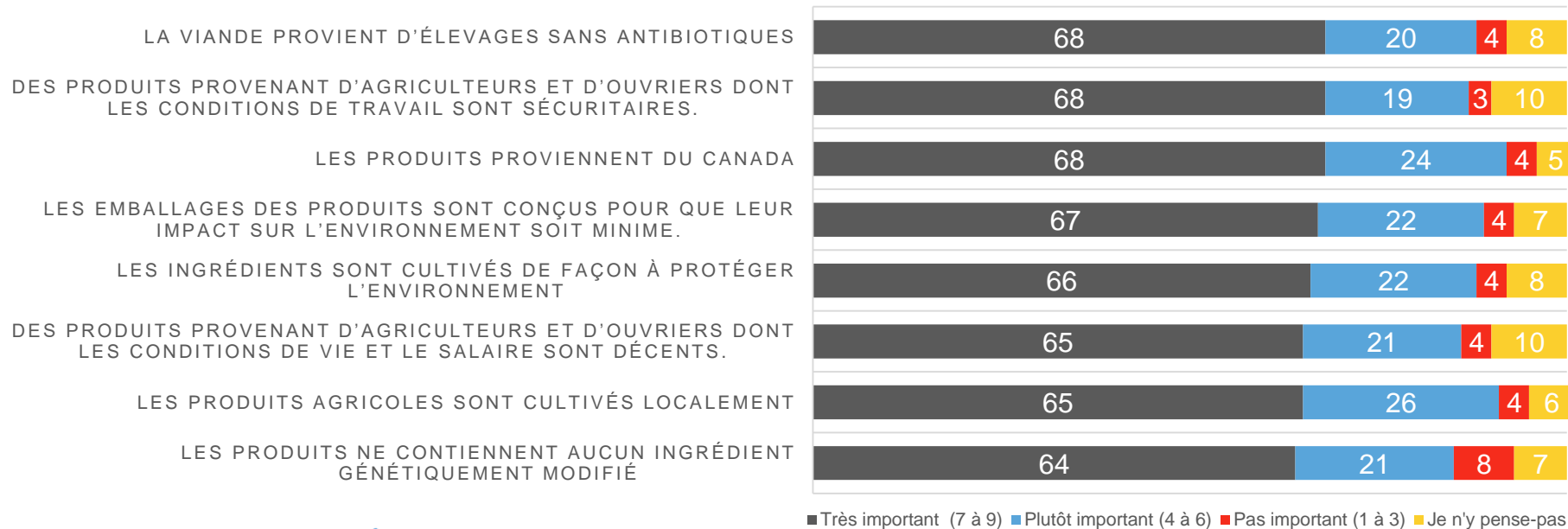
Décideurs et autorités réglementaires



Nous nous soucions des commentaires des consommateurs



Nous nous soucions des commentaires des consommateurs



Nous sommes conscients de ce qui importe pour les consommateurs...



« Les produits proviennent d'élevages dont le bien être et les conditions de vie répondent à de strictes exigences »

74 %

*allouer le budget
nécessaire*



Notre entreprise a à cœur le développement durable

100 % de l'huile de palme issue de sources durables

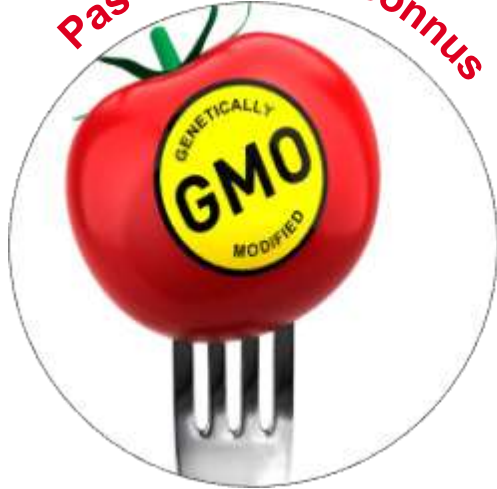


90 % des produits de la mer issus de sources durables



Nous croyons que les consommateurs devraient pouvoir avoir le choix

Pas de risques connus



Demande accrue pour l'étiquetage



Assortiment et choix



Notre système alimentaire a besoin d'une agriculture locale forte

Mouvement local



Nationalisme et attachement à la communauté



Engagement envers les produits canadiens



L'opinion des consommateurs sur l'élevage animalier est en train de changer

Le verdict est tombé



Les détaillants aident à montrer la voie



Nos aliments contiennent trop d'antibiotiques

Les clients et les scientifiques sont d'accord



Croissance de Simplement bon



La voie à suivre est claire

Transparence



Cohérence



Stabilité



Les Compagnies Loblaw Limitée

