

# AGA des Producteurs laitiers du Canada

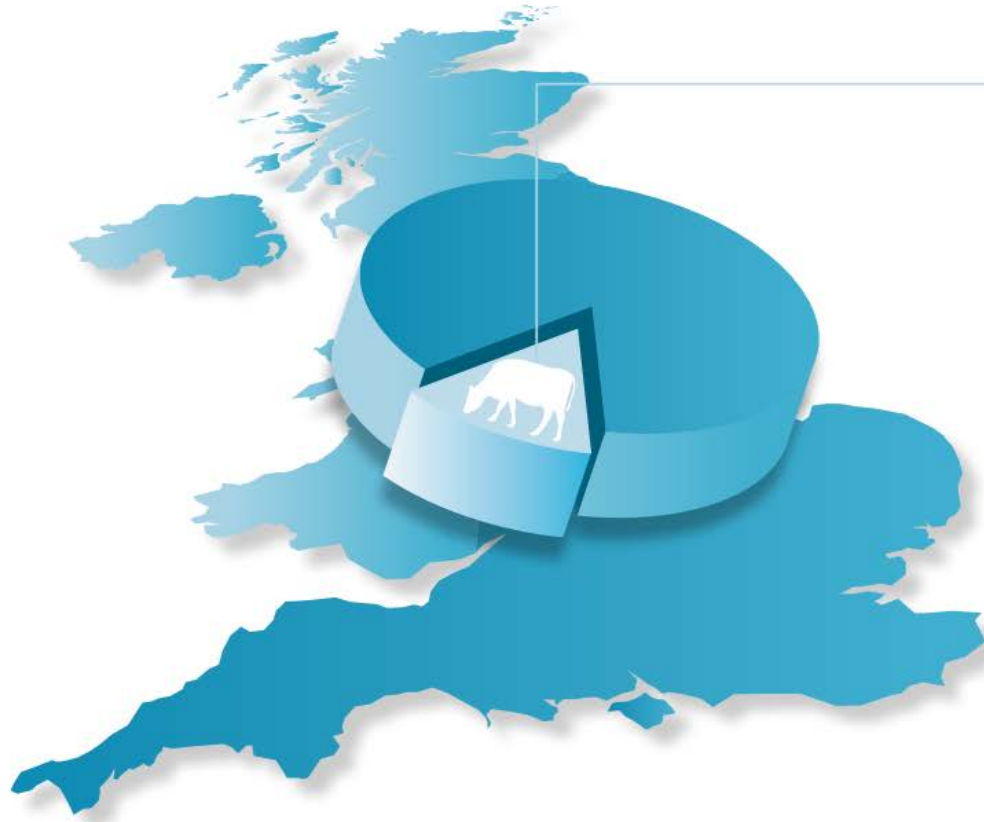
M<sup>me</sup> Judith Bryans, Ph. D., directrice générale de Dairy UK et présidente de la FIL-IDF – Edmonton, juillet 2017



# L'histoire laitière du Royaume-Uni

# Secteur laitier | Valeur

## LA VALEUR DE NOTRE INDUSTRIE



**14 %**

de la valeur des **produits de l'agriculture** au niveau de la ferme.

**8,8 G£**

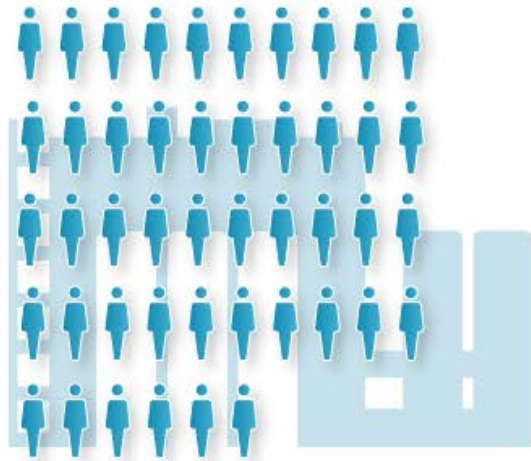
de ventes en gros.

**27,8 G£**

de **chiffre d'affaires global** estimé une fois les **multiplicateurs indirects et induits** pris en considération.

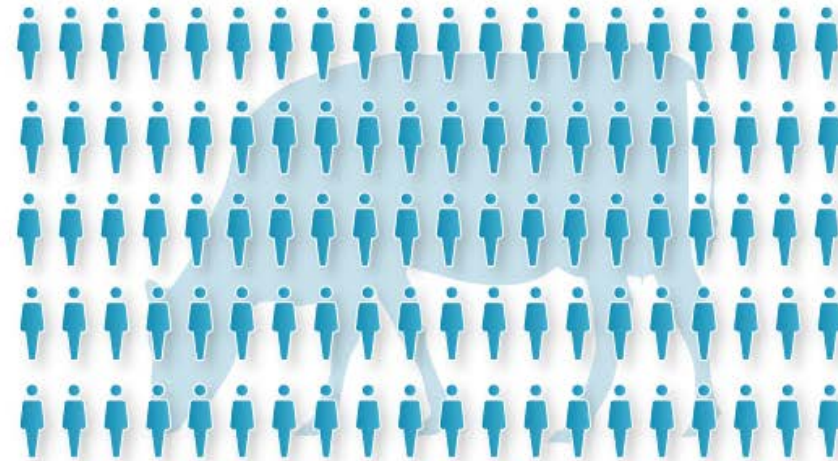
# Secteur laitier | Emplois

## LES EMPLOIS DANS L'INDUSTRIE LAITIÈRE



**23 000**

Emplois chez les  
transformateurs



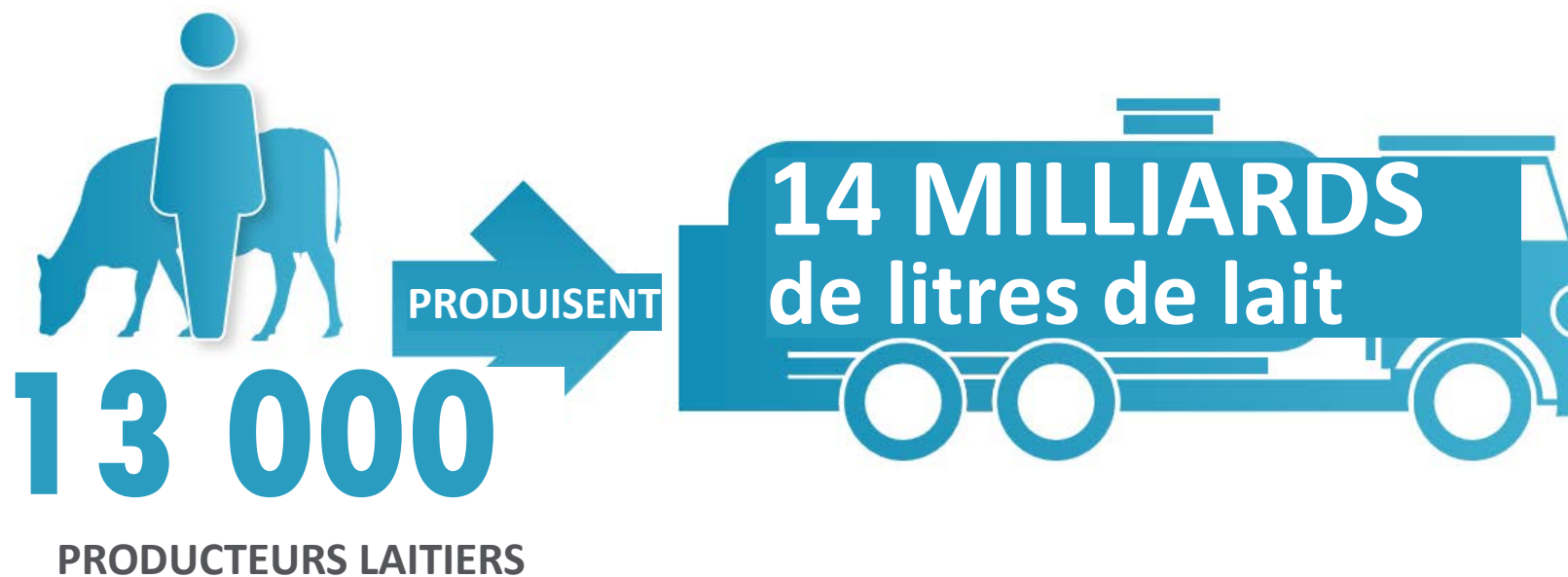
**50 000**

Emplois à la ferme



# Secteur laitier | Producteurs laitiers et transformation

## PRODUCTION LAITIÈRE ANNUELLE



# Secteur laitier | Importance de l'élevage laitier

---

## L'IMPACT DU SECTEUR LAITIER DANS LES RÉGIONS RURALES

Le secteur laitier est la fondation des communautés locales.



# Secteur laitier | Contexte national et mondial

---

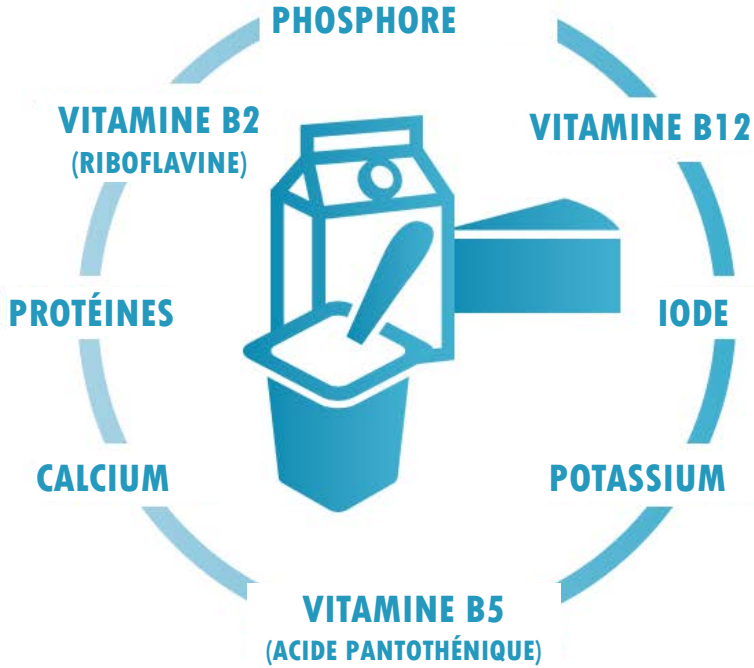
## LE SECTEUR LAITIER, UN CONTRIBUTEUR MAJEUR

à la sécurité alimentaire du Royaume-Uni et du monde.



# Secteur laitier | Gens et planète

## LES PRODUITS LAITIERS ET UNE ALIMENTATION DURABLE



Le groupe alimentaire des produits laitiers joue un rôle important, car il fournit des **éléments nutritifs clés** à l'alimentation des enfants et des adultes.

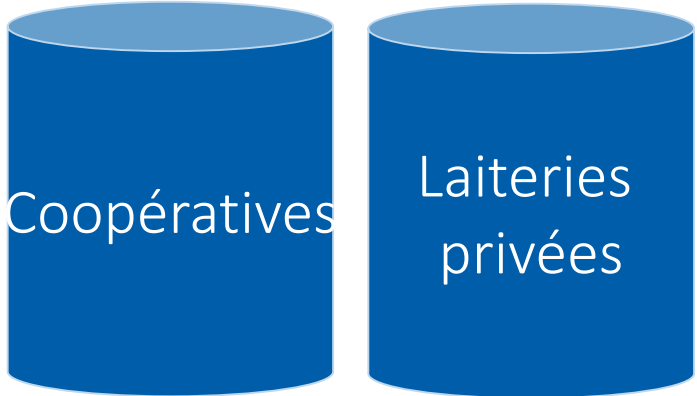


# Chaîne d'approvisionnement laitière du R.-U.

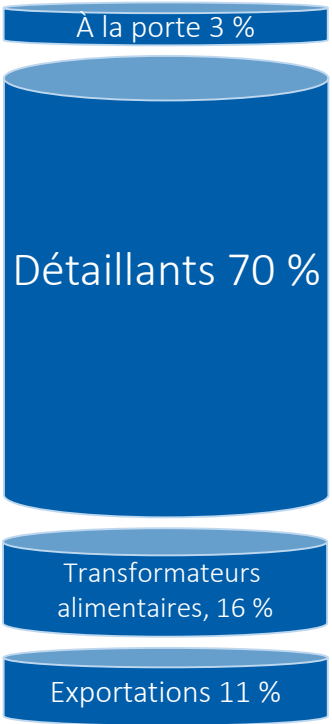
Producteurs



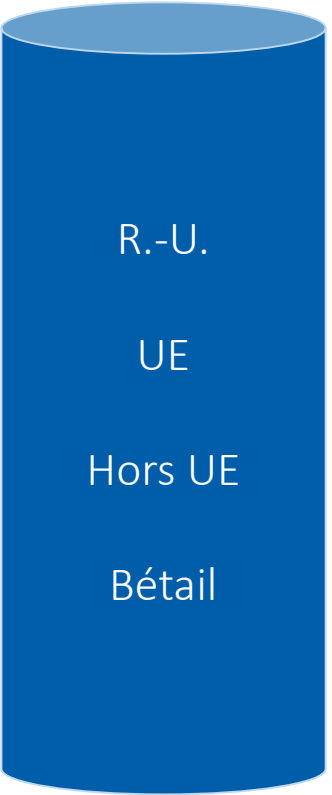
Transformateurs



Clients



Consommateurs



## Principaux acheteurs de lait au R.-U.

---

- Arla Foods co-op internationale
- Müller Group laiterie privée
- Dairy Crest société cotée en bourse
- First Milk co-op du Royaume-Uni
- United Dairy Farmers co-op du Royaume-Uni
- Lactalis McLelland laiterie privée
- Glanbia Cheese laiterie privée

# Conseil d'administration de Dairy UK | Juillet 2017

Nom	Entreprise	Titre
David Dobbin	Indépendant	Président
Paul Vernon	Glanbia Cheese	Vice-président
Tomas Pietrangeli	Arla Foods Europe	Vice-président
Andrew McInnes	Müller Milk & Ingredients	Trésorier
Mark Taylor	Lactalis McLelland	
Nick Whelan	United Dairy Farmers	
Shelagh Hancock	First Milk	
Neil Kennedy	Crediton	
Tom Atherton	Dairy Crest	
Michael Hanley	Lakeland/Pritchitts	
Robert Graham	Graham's Family Dairy	
James Neville	Volac International	
Nigel Byham	Représentant des acheteurs de lait embouteillé	
Jane Haywood	Présidente : Dairy UK Scotland	
Lyndon Edwards	Dairy UK Farmers' Forum	
Arthur Fearnall	Dairy UK Farmers' Forum	

# Ententes contractuelles

---

- Les contrats entre les producteurs et les acheteurs sont quasi universels
- Au Royaume-Uni, les contrats ne sont pas réglementés en vertu de l'entente sur les produits laitiers
- L'industrie a élaboré un code de pratiques volontaire (CdPv) à titre de solution de rechange
- Les conditions pour les producteurs varient entre 3 et 12 mois
- Le CdPv n'a jamais été conçu pour aborder la volatilité des prix
- Contrats non spécifiques et spécifiques



# Contrats spécifiques à un détaillant

Détaillant	Système de prix
Marks & Spencer	Formule qui tient compte des coûts et du rendement du marché
Waitrose	Négociation qui tient compte des exigences liées aux investissements en capitaux
Asda	Prime en plus du prix standard du transformateur
Sainsbury's	Examen trimestriel des principaux coûts des intrants des fermes
Co-op	Prime en plus du prix standard du transformateur
Tesco	Formule qui tient compte des coûts et du rendement du marché
Morrisons	Prime en plus du prix standard du transformateur

# BREXIT

## Brexit | Les demandes que nous avons formulées dès le début

---

Dès le début, Dairy UK a demandé ce qui suit :

- Obtenir un accès exempt de tarif au marché de l'UE;
- Éviter la création d'obstacles non tarifaires;
- Assurer un accès à de la main-d'œuvre productive;
- Clarifier la myriade d'enjeux liés aux frontières.

# Brexit | Autres secteurs?

CBI

## MAKING AS SUCCESS OF BREXIT [FAIRE DU BREXIT UN SUCCÈS]

UNE VISION ENGLOBALANT TOUTE L'ÉCONOMIE POUR LES NÉGOCIATIONS R.-U.-UE

DÉCEMBRE 2016

*Making a Success of Brexit [Faire du Brexit un succès] vise à établir les priorités des secteurs et, ce faisant, à clarifier les enjeux qui touchent l'ensemble des secteurs, aidant ainsi le gouvernement à maintenir les principes clés d'ouverture, de stabilité et de certitude du commerce, de l'immigration, de la réglementation et du financement communs à tous.*

# Brexit | Gouvernement



Gouvernement britannique

La sortie du Royaume-Uni de  
l'Union européenne et son  
nouveau partenariat avec l'UE

Les 12 principes du PM qui guideront le gouvernement en vue de respecter la volonté démocratique du peuple britannique.

1. Offrir des certitudes et de la clarté;
2. Prendre le contrôle de nos propres lois;
3. Renforcer l'Union;
4. Préserver les puissants liens historiques qui nous unissent à l'Irlande et maintenir la zone de voyage commune;
5. Contrôler l'immigration;
6. Garantir les droits des ressortissants de l'UE au Royaume-Uni et des ressortissants britanniques dans l'UE;
7. Protéger les droits des travailleurs;
8. Assurer le libre-échange avec les marchés européens;
9. Garantir de nouveaux accords commerciaux avec d'autres pays;
10. S'assurer que le Royaume-Uni reste le meilleur endroit pour la science et l'innovation;
11. Coopérer en matière de lutte contre la criminalité et le terrorisme;
12. Sortir de l'UE de façon harmonieuse et ordonnée.

## Position clé du gouvernement britannique quant au Brexit

---

- Reprendre le contrôle de l'immigration (aucune libre circulation des personnes);
- Sortir du marché unique et de l'Union douanière et conclure nos propres accords commerciaux, y compris avec l'UE;
- Prendre le contrôle de nos propres lois, mettre fin à l'autorité de la Cour de l'UE sur le Royaume-Uni;
- L'absence d'accord est préférable à un mauvais accord;
- Maintenir la zone de voyage commune avec des frontières souples avec l'Irlande.

## Position clé de l'UE quant au Brexit

---

- Aucune discussion sur le commerce avant que le projet de loi sur le Brexit soit accepté;
- L'UE négociera en bloc;
- Quatre libertés sous-tendent le marché unique et sont indivisibles (aucun picorage) – libre circulation des biens, des services, du capital et des personnes;
- Droits prévus par les lois européennes pour les ressortissants de l'UE résidant en Grande-Bretagne;
- L'UE soutient l'Accord du Vendredi saint, comment éviter une frontière étanche entre le R.-U. et l'Irlande si le R.-U. quitte l'Union douanière;
- L'accord ne peut pas affecter Gibraltar sans l'accord de l'Espagne.

# Brexit | Ministères spécialisés



Department for Exiting the European Union [Ministère de la sortie de l'Union européenne]



Department for International Trade [Ministère du commerce international]





## Après les élections

---

- Le discours du gouvernement s'est adouci à certains égards;
- Le milieu des affaires espère :
  - Un Brexit plus souple avec l'abandon de l'approche « sans d'accord »;
  - Une période de transition;
  - Un accord qui protège le commerce, les emplois et l'économie dans son ensemble;
- L'UE croit qu'elle est alignée.

# Brexit | Élection générale – agriculture

## Un plein financement jusqu'en 2022 est la principale promesse des conservateurs



A re-elected Conservative government will provide the orderly transition farmers need as the UK introduces new policies for agriculture after Brexit, Defra minister George Eustice tells  
**Johann Tasker**

**What does a good Brexit deal look like for farming?**  
\* A good Brexit deal would give us the comprehensive free-trade agreement we want – so we still have access to the European market. And it would probably give us an understanding about how we deal with issues such as pests and diseases – often a common challenge. We would want to have some sort of concordat that would

address those two key issues. But when it comes to domestic policy, obviously that is an issue in future for the UK government – it is not an issue relevant to the Brexit negotiation itself.

**Your manifesto guarantees the current level of farm support for an additional two years until 2022 – why is that?**  
\* It is incredibly important we make any changes gradually and

there is an orderly transition from the old CAP to the new policy. I've always been clear that we should have a funded agricultural policy – but that in the long term we could spend that money far better.

For me, protecting the budget for five years – for the lifetime of the next parliament – is crucial because it enables us to reassure farmers that we intend to have a funded agricultural policy.

**Can we really expect a "strong and stable" agricultural sector under the Tories? Coming out of the CAP is going to mean massive upheaval, isn't it?**  
\* I don't think it does. We've made clear that in the first instance the Great Repeal Bill is going to bring across all EU legislation, including many of the elements of the CAP. We can then gradually change things – switch off the bits we

...so pledged that a Conservative government would maintain support payments at their current level for an additional two years, until 2022. Previously, payments were guaranteed only until 2020.

## La politique agricole post Brexit pourrait prendre jusqu'en 2025



- \* Tories pledge to retain payments until 2022
- \* Gradual change to post-Brexit farm policy
- \* Implementing new system may take to 2025

By Johann Tasker

Any change to a new system would involve a transition, said Mr Eustice. He added: "For me, protecting the budget for five years – for the lifetime of this [next] parliament – is crucial because it enables us to give farmers the reassurance that we intend to have a funded agricultural policy."

Asked how long the transition would take, Mr Eustice said: "It is highly unlikely we would complete it within the lifetime of the next parliament. As our manifesto makes clear, we envisage some sort of totally new agri-environment scheme for the following parliament, after 2022."

"But the reality is that very little, if anything, would change until we actually leave the EU in 2019. And

George Eustice is keen to avoid a cliff edge over Brexit

I would then envisage, perhaps between 2020 and 2025, a gradual change in the way we support agriculture, so we emerge with something that is much more focused. Direct payments currently make up an estimated 55% of farmers' incomes. Producers reliant on the payments are likely to welcome a longer transition period. But many

farmers voted for Brexit because they consider the current system cumbersome and overly bureaucratic. In a recent study by the National Farm Research Unit, 32% of farmers said their business would be vulnerable to a reduction in direct payments after 2020. NFU president Meurig Raymond said:

# Brexit | Élection générale – agriculture

## Les aliments ne deviendront pas moins coûteux après notre sortie, explique M. Gove

La Grande-Bretagne n'aura pas accès à des aliments moins coûteux en abolissant de vieux obstacles au commerce, a expliqué hier le secrétaire à l'environnement alors qu'il semblait contredire une allégation qu'il avait faite pendant la campagne du Brexit (écrit Jerome Starkey).

Michael Gove a dit n'avoir aucune intention de déstabiliser les mécanismes qui protègent les producteurs du Royaume-Uni des importations d'aliments peu coûteux et de moindre qualité, malgré ses propos de juin selon lesquels la sortie de l'UE créerait de « nouvelles occasions pour les nations en développement et dans la foulée [permettrait] aux prix en Grande-Bretagne de diminuer ».



**Michael Gove a déclaré qu'il a l'intention de continuer à protéger les producteurs des importations FACUNDO ARRIZABALAGA/EPA**

Lors du Royal Three Counties Show à Malvern, il a déclaré : « Je n'ai aucune intention de délaissier les protections actuellement en place, des protections qui assurent aux consommateurs un accès à des

aliments de grande qualité et qui encouragent les producteurs à investir dans le maintien de très hautes normes, nous ne laisserons jamais aller ça. » Il a expliqué que le gouvernement désire « un commerce libre et fluide », mais a refusé d'écarter de rester dans l'Union douanière.

« Ce qui est important n'est pas l'union dont nous faisons partie, ce sont les pouvoirs, les libertés et les occasions que nous avons », a-t-il expliqué. « L'élément le plus important est de disposer du commerce le plus libre possible et de maintenir notre accès aux marchés européens, mais à ce stade, je ne désire pas être normatif quand à la manière dont nous ferons les choses. »



# Brexit | Début des négociations

## Terms of Reference for the Article 50 TEU negotiations

The United Kingdom and the European Commission, representing the EU, share the understanding that the following elements will guide the negotiations under Article 50 of the Treaty of the European Union (TEU):

### Negotiation Structure

1. The negotiating rounds will consist of plenary sessions and negotiating group meetings.
2. Plenary negotiating sessions should be co-chaired by the Principals and/or Coordinators who have the overall responsibility for managing the negotiating process and provide necessary guidance, as appropriate.
3. The following initial negotiating groups have been established:
  - Citizens' rights;
  - Financial Settlement;
  - Other Separation issues.

In addition, a dialogue on Ireland / Northern Ireland has been launched under the authority of the Coordinators.

4. The Principals may decide to establish additional working groups, sub-groups or organise breakout sessions.
5. Each round of negotiations should comprise public officials of both sides only.

### Negotiating texts and other negotiating documents

6. Negotiation texts that are intended for discussion at any negotiating round should be shared at least one week in advance wherever possible.

### Frequency of Negotiating Rounds

7. Negotiation rounds will be organised once every 4 weeks in principle unless otherwise decided by mutual consent. Negotiators may meet intersessionally to prepare negotiations, as required.

8. Indicative dates for first sessions have been agreed as per paragraph 9 below. Each round will include discussion of each of the issues set out in Paragraph 3.

9. Indicative dates are:

- Opening: 19<sup>th</sup> June
- Second round: w/c 17<sup>th</sup> July
- Third round: w/c 28<sup>th</sup> August
- Fourth round: w/c 18<sup>th</sup> September
- Fifth round: w/c 9<sup>th</sup> October

### Language

- English and French will be used, as working languages, during negotiations and in working documents. Interpretation will be provided by the European Commission.

### Transparency

- For both parties the default is transparency.
- It is for the Party providing the information to state what, if any, restrictions should apply to their further distribution.
- Any disclosure by either the United Kingdom or the European Commission of documents originating from the other Party will be subject to prior consultation of the originating party.
- Both Parties will handle negotiating documents in accordance with their respective legislation.

### Public messaging

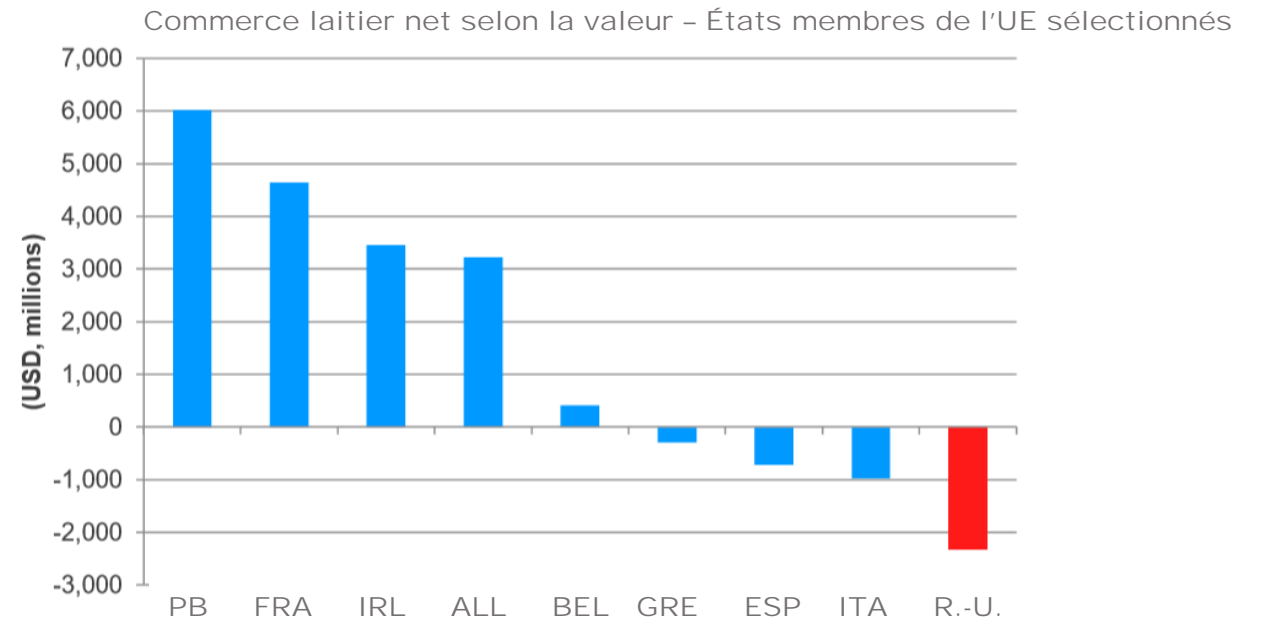
- Where possible, both Parties will seek to agree public statements relating to negotiating rounds.

# Brexit | Réalités

Le Royaume-Uni possède le 2<sup>e</sup> déficit laitier en importance dans le monde.

Toutefois, le Royaume-Uni est un important exportateur et, après le Brexit, il sera le 5<sup>e</sup> exportateur en importance au monde après l'UE (les états membres restants), les É.-U., la Nouvelle-Zélande et l'Australie.

**Un mauvais accord pour le Royaume-Uni constituerait un problème majeur pour l'industrie laitière intérieure.**

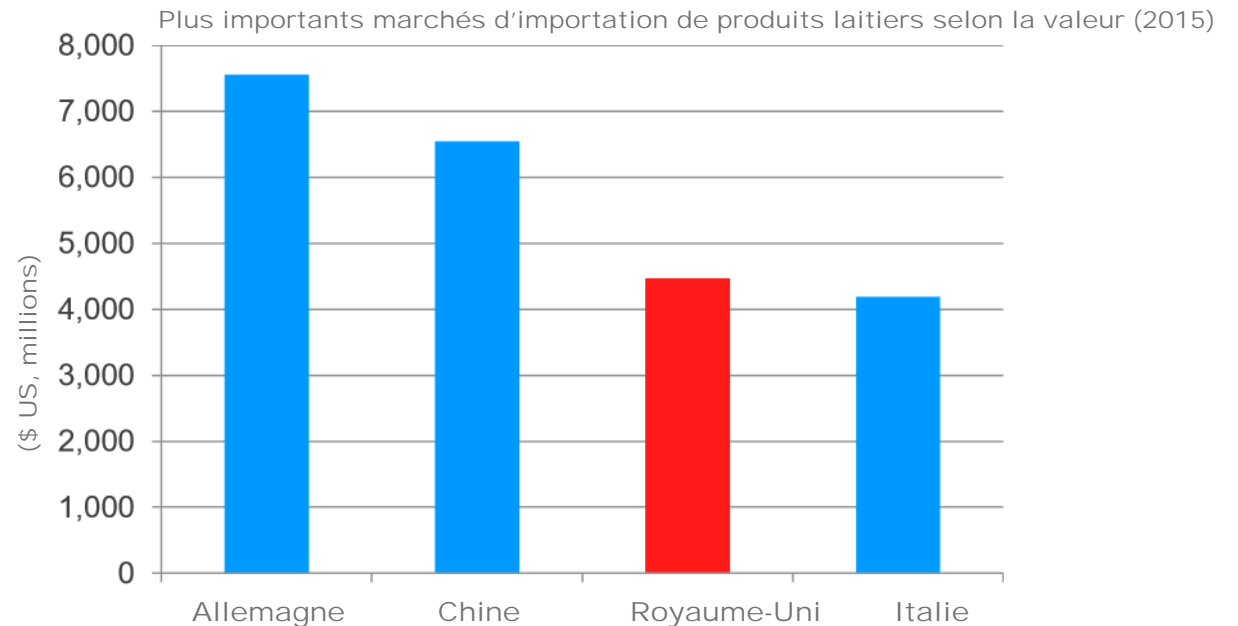


# Brexit | Réalités

Le Royaume-Uni est un important importateur de produits laitiers sur le plan de la valeur.

98 % des importations de produits laitiers du R.-U. proviennent de l'UE, dont un tiers de l'Irlande.

**Un mauvais accord pour le Royaume-Uni constituerait aussi un mauvais accord pour l'industrie laitière européenne.**



Brexit | Pouvons-nous obtenir des résultats positifs avec le Brexit?

---

**OUI, NOUS POUVONS... NOUS  
DEVONS LE FAIRE!**

# Brexit | Nos demandes après les élections

---

- Obtenir pour Dairy UK la place de premier plan et la priorité qui lui reviennent dans les discussions sur le Brexit;
- Assurer le maintien d'un accès exempt de tarif au marché de l'UE;
- Veiller à ce que toute nouvelle politique agricole de soutien du R.-U. améliore la compétitivité de la production laitière britannique et prévoie un traitement équitable en matière de soutien public en comparaison à ce qui est offert aux producteurs laitiers de l'UE;
- Assurer un accès à de la main-d'œuvre productive;
- Éviter les distorsions régionales que pourrait créer le R.-U. dans les accords;
- Veiller à ce que le gouvernement opte non pour un accord abrupt, mais plutôt pour un accord associé à une longue période de transition afin que l'accord puisse être finalisé et introduit progressivement et de manière fluide.



# FAITS ET CHIFFRES DE LA FIL

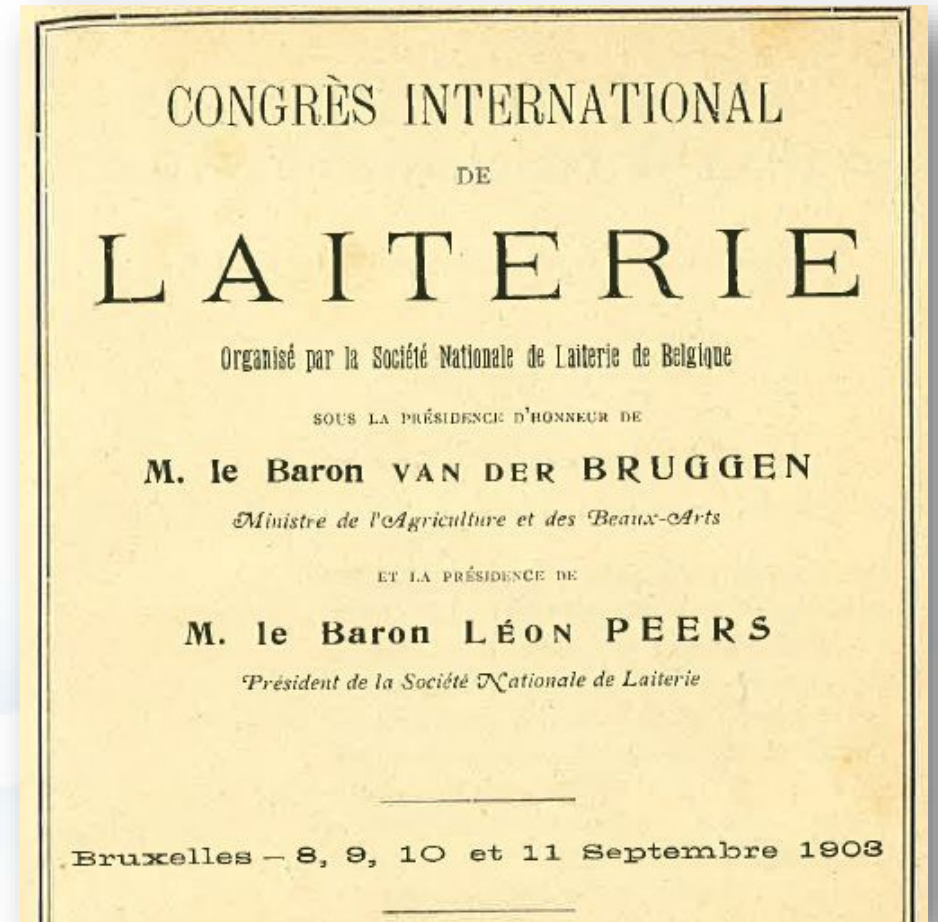
Créée en 1903

45 pays membres

75 % de la production laitière mondiale

85 % des exportations de lait en poudre

Des centaines d'experts travaillant au sein  
de 17 comités permanents



**Contribuer à nourrir la planète  
avec des produits laitiers salubres  
et durables**

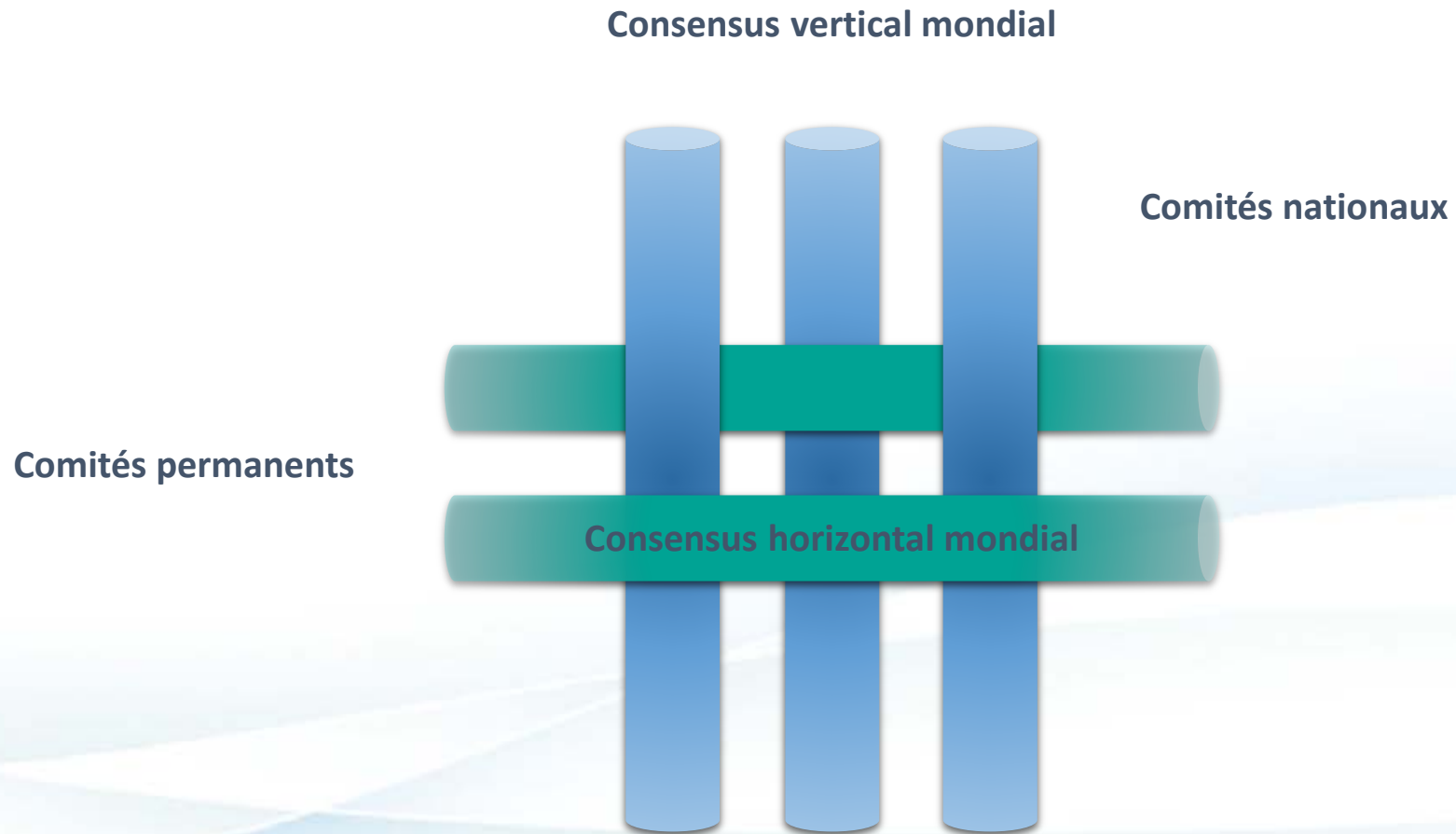




Offrir de l'expertise et des **consensus** fondés sur la science au secteur mondial et être **la voix mondiale du secteur laitier** auprès des organisations intergouvernementales

# CONSENSUS MONDIAL

Vaste couverture du secteur et vaste représentation





## Sur quoi travaillons-nous?

- Établir les bienfaits des produits laitiers dans le débat sur la nutrition et la durabilité;
- Créer le Guide FIL sur les bonnes pratiques pour le bien-être animal;
- Établir une communication pour le secteur laitier sur la résistance aux antimicrobiens;
- Poursuivre le travail avec le Codex et les organisations intergouvernementales pour offrir de l'expertise qui assure une compréhension du rôle du secteur du bétail et qui crée un environnement de travail positif en production laitière;
- Travailler sur les normes.



# DOMAINES DE TRAVAIL





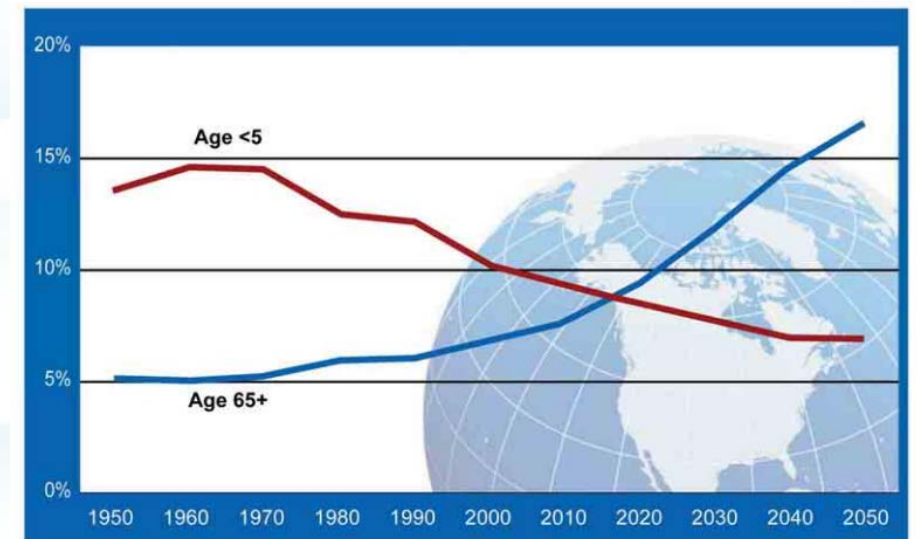
# Secteur laitier : les défis et occasions



2050 > 9 milliards



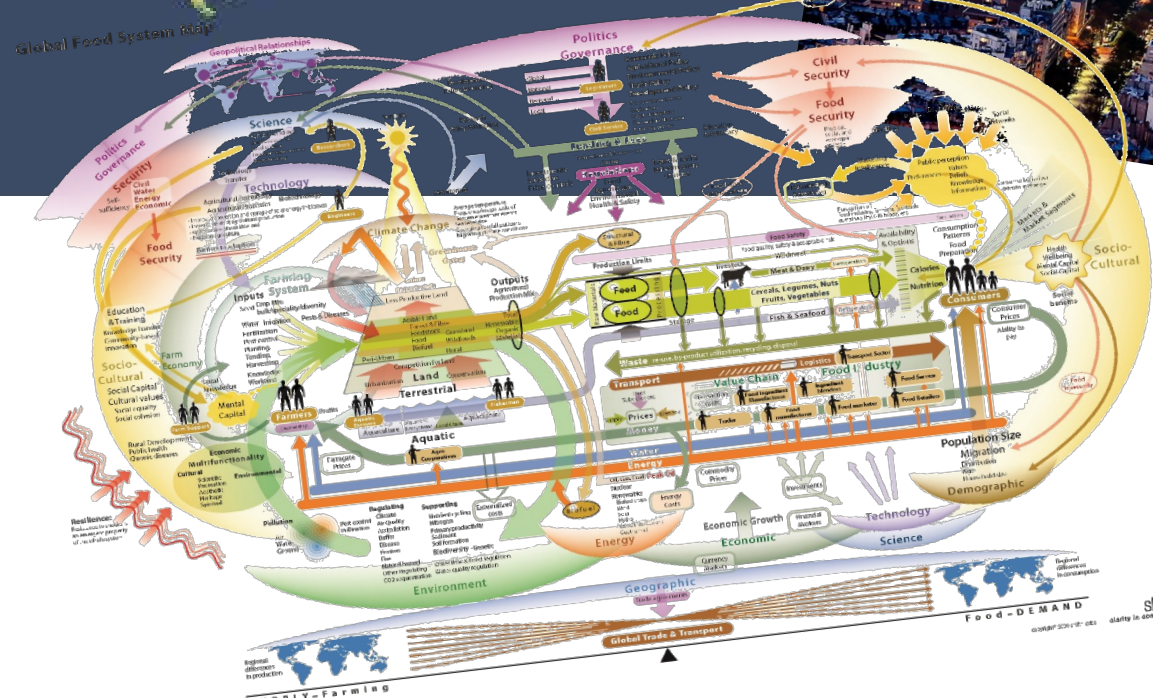
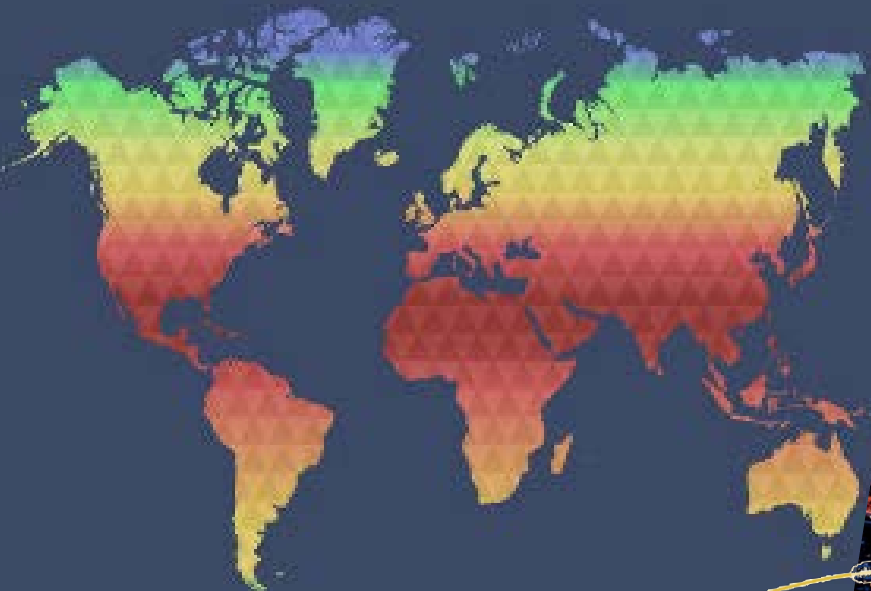
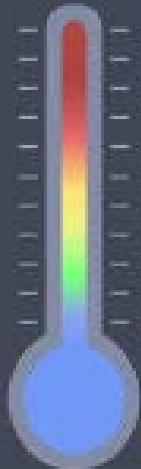
Pourcentage de jeunes enfants et de personnes âgées dans la population mondiale : 1950-2050



# Objectifs de développement durable

 <p>TRANSFORMER NOTRE MONDE : LE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HORIZON 2030</p>	<p><b>1</b> PAS DE PAUVRETÉ</p> 	<p><b>2</b> FAIM «ZÉRO»</p> 	<p><b>3</b> BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> 	<p><b>4</b> ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> 	<p><b>5</b> ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> 
<p><b>6</b> EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p> 	<p><b>7</b> ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p> 	<p><b>8</b> TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 	<p><b>9</b> INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p><b>10</b> INÉGALITÉS RÉDUITES</p> 	<p><b>11</b> VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p> 
<p><b>12</b> CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 	<p><b>13</b> MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<p><b>14</b> VIE AQUATIQUE</p> 	<p><b>15</b> VIE TERRESTRE</p> 	<p><b>16</b> PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> 	<p><b>17</b> PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p> 

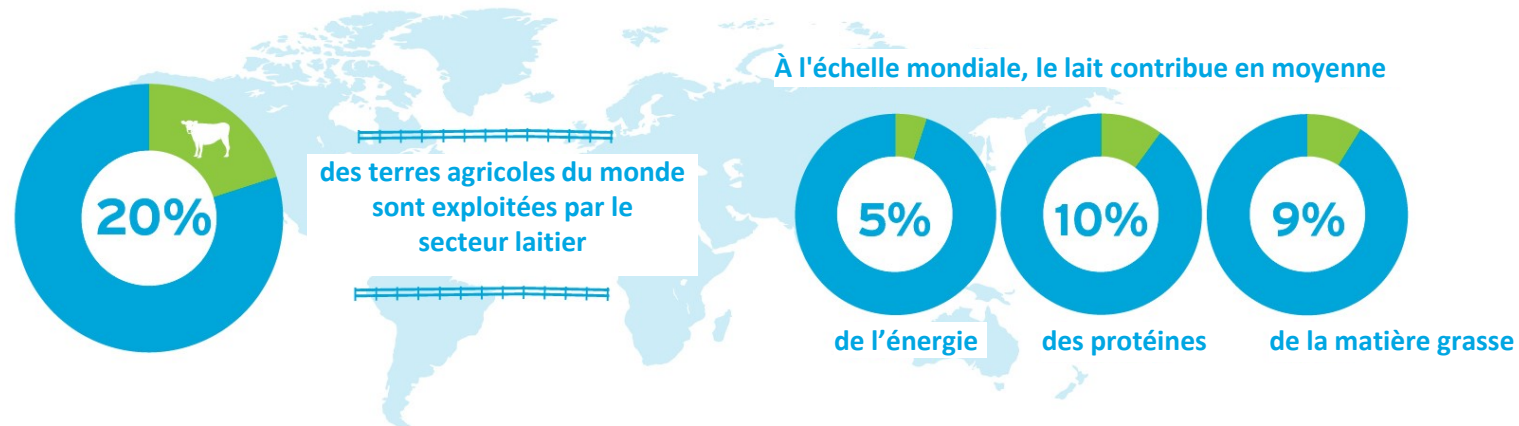




# NOTRE HISTOIRE MONDIALE



# NOTRE HISTOIRE MONDIALE



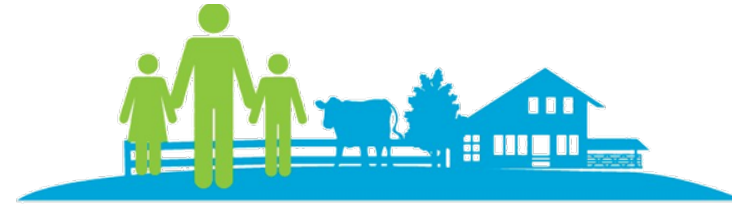


# NOTRE HISTOIRE MONDIALE

**133 millions**  
de fermes laitières



**600 millions**  
de gens vivant dans des fermes laitières



**400 millions**

de personnes additionnelles soutenues  
par les emplois à temps plein créés en  
appui à la production laitière



**240 millions**

de personnes sont directement  
ou indirectement employées par  
le secteur laitier

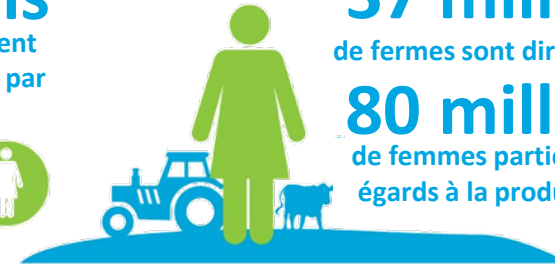


**37 millions**

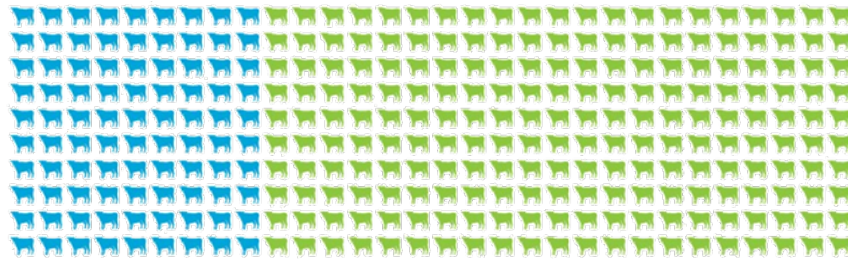
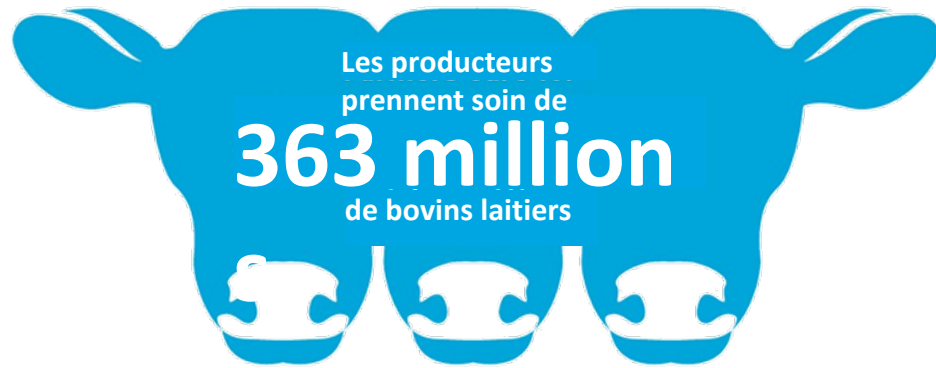
de fermes sont dirigées par des femmes avec

**80 millions**

de femmes participant à divers  
égards à la production laitière



# NOTRE HISTOIRE MONDIALE



Dans les économies industrialisées, les troupeaux sont souvent plus grands : en moyenne, une ferme laitière du R.-U. et des É.-U. gère **90 et 300 vaches laitières**, respectivement



Les producteurs des pays en développement maintiennent généralement des troupeaux de **2 à 3 vaches**



Les fermes de plus de 100 vaches représentent moins de **0,3 %** de l'ensemble des fermes laitières à l'échelle mondiale



# NOTRE HISTOIRE MONDIALE

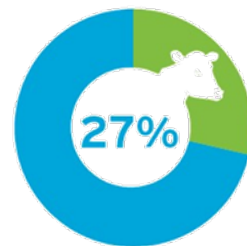
**Le lait** est l'un des produits de base agricoles les plus produits et ayant la plus grande valeur dans le monde

Le lait se classe au troisième rang sur le plan de la production en tonnes

Le lait est le principal produit de base agricole quant à la valeur à l'échelle de la planète



Contribue



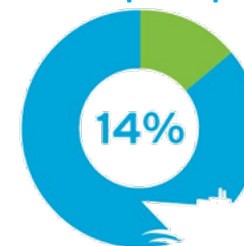
à la valeur ajoutée mondiale provenant du bétail

Contribue



à la valeur ajoutée mondiale de l'agriculture

Le lait et les produits laitiers comptent pour environ



du commerce mondial en agriculture



# NOTRE HISTOIRE MONDIALE



Food and Agriculture Organization of the United Nations

## The Global Dairy Sector: Facts

Sustainable production, processing and consumption of milk and dairy products benefit people and the planet, and can help to achieve the Sustainable Development Goals.

- Milk is one of most produced and valuable agricultural commodities worldwide.** In 2013, with a total production of 770 billion litres valued at USD 328 billion, milk ranked third by production tonnage and was the top agricultural commodity in value terms the world over.<sup>1</sup> Milk contributes 27% to the global value added of livestock and 10% to that of agriculture.
- Milk is a local commodity.** It is produced and consumed in basically all world's countries and, in most of them, it ranks among the top five agricultural commodities in both quantity and value terms.<sup>2</sup> Whole fresh cow milk represents 82.7% of global milk production, followed by milk from buffaloes (13.3%), goats (2.3%), sheep (1.3%) and camels (0.4%).
- Milk is a global commodity.** It is produced and consumed in basically all world's countries and, in most of them, it ranks among the top five agricultural commodities in both quantity and value terms.<sup>2</sup> Whole fresh cow milk represents 82.7% of global milk production, followed by milk from buffaloes (13.3%), goats (2.3%), sheep (1.3%) and camels (0.4%).
- The dairy sector is growing fast.** World milk production is projected to increase by 177 million tonnes by 2025, at an average growth rate of 1.8% per annum in the next 10 years. Over the same period, per capita consumption of dairy products is projected to increase by 0.8% and 1.7% per year in developing countries, and between 0.5% and 1.1% in developed economies.<sup>3</sup> Because of the sheer size of the dairy industry, these growth rates can produce big development payoffs for people's livelihoods, for the environment and for public health.
- The dairy sector is heterogeneous.** World milk production largely derives from cattle, buffaloes, goats, sheep and camels. Milk animals are raised in a multitude of production systems, which can be stylized in four. Specialized landless systems, whose main objective is the production of milk. Market-oriented and subsistence-oriented integrated dairy-crop systems, that target the joint production of several outputs, including milk, meat and crops. Pastoral systems that rely on mobility to produce milk and, to a lesser extent, other livestock products and services.
- Dairy animals are a popular asset in rural areas.** Over one out of four of the 570 million farm holdings worldwide, that is over 150 million farmers, keep at least one milk animal, including cows, buffaloes, goats and sheep. In particular, there are about 133 million holdings keeping dairy cattle, 28.5 million keeping buffaloes, 41 and 19 million keeping goats and sheep respectively. Farmers often keep mixed herds with more than one species of dairy animal.<sup>4</sup> Cows are by far the most common dairy animal, with one farmer in developing countries usually keeping them in herds of 2 or 3 heads. In industrialised economies, however, herds are often larger: the average dairy farms in the UK and the US manage 90 and 300 dairy cows respectively.<sup>5</sup> However, farms with more than 100 cows represent less than 0.3% of all dairy farms globally.<sup>6</sup>

**is support livelihoods.** Dairy animals are a regular source of food and cash who either consume or sell milk and dairy products every day, which is not crops or meat. Dairy animals are a store of wealth and enhance resilience: ll them in time of need to generate cash; use animals as collateral for sport them even for long distances, thereby maintaining an important asset to leave their homestead. Dairy animals generate dung, which is lizer, fuel and construction material, and can be also marketed. They also p productivity through animal traction and provide social status and rebly facilitating networking, which is at the core of effective market relations and alliances.

**are key to nutrition and health.** Milk and dairy products are nutrient-ving energy and significant amounts of protein and micronutrients magnesium, selenium, riboflavin, vitamins B5 and B12, which are hunger and malnutrition particularly amongst the most vulnerable n and children). Most countries with dietary guidelines recommend t in a balanced diet. At global level, milk contributes on average 134 t per day, 8.3 g of protein/capita per day and 7.6 g of fat/capita, or he global supply of energy, protein and fat respectively. It is the are a source of affordable nutrition to meet recommended level , at about \$0.23 per 100 kcal, milk and milk products cost less per and fish (\$0.41 per kcal), fruit and vegetables, similar to eggs, r beverages; and scarcely more expensive than grains, dry beans, Germany, the price of 100 kcal of milk and milk products is t include butter and margarine (€0.08 per kcal); noodles, rice teets and nibbles (€0.13) are less expensive.<sup>7</sup>

**is women empowerment.** Livestock are possibly the most women in developing countries as animals are more easily eritance or markets – than land and other physical and i are directly owned by women in 25% of cattle keeping s that over 37 million of dairy farms are female-headed. s of their owning milk animals, play a major role in dairy s often responsible for breeding, health and the sale of milk. : the society, especially in rural areas.<sup>8</sup> As about 22% of : are employed in agriculture and about one fourth of animals, both male and female headed, about 80 million ged in dairy farming.<sup>9</sup>

**is a global challenge.** Dairy producers are often organized in cooperatives or ts to process and sale milk and dairy products to ned milk (75%), cheese (12%) and butter (3%) d milk. Processing activities, from pasteurization to d milk. Processing activities, from pasteurization to d value to raw milk but also create jobs. Employment d value to raw milk but also create jobs. Employment and job creation is a global challenge: 470 million jobs

**entrants to the labour market between 2016 and 2030.<sup>10</sup>** h, Kenya and Ghana suggests that for every 100 litres of milk 7 full time jobs are created.<sup>11</sup> In Great Britain, there are about ate a total of 28,000 full-time jobs only at farm level.<sup>12</sup> The ts generate about 39,000 full-time jobs.<sup>13</sup> The over 736 mploy over 270,000 people.<sup>14</sup> Overall, about 240 million tly or indirectly employed in the dairy sector.<sup>15</sup> With an farms worldwide, it is likely that the dairy sector supports billion people worldwide.

**is in public health.** While intake of dairy products is part d food-borne diseases originating from dairy animals can be about forty-five zoonotic bovine pathogens, with the rd over. For 44% of these pathogens, human to human the same time, the consumption of dairy products, and in k and other unpasteurized products, can result in food- e of antibiotics by milk animals can also contribute to nan beings.

**atural resources such as land, water, nutrients and ep, goats and buffaloes requires around 1 billion ha of . The majority of this area is grasslands (pastures and o uses about 150 million ha of arable land. The global lion tons of dry matter feed annually, about 40% of the of this is grass and straws, meaning that the global that are not edible to humans into high quality protein ducing these feed materials requires significant l can be associated with land degradation, water eforestation.**

**enhance gas emissions,** especially through ound 3.1 gigatonnes of CO2 equivalent per year or vith dairy cattle accounting for 75% of it. Enteric : herd's emissions, depending on the species and carbon dioxide which is long-lived climate c residence time) methane is short-lived but traps le over the first two decades after it is released into icing negative impacts on climate through important. Options aiming to reduce emissions per use efficiency, manure management and herd l health and husbandry.

**es and the planet are multiple and all- sustainable development of the livestock industry, DGs, including: irectly and indirectly supports the livelihoods of nes. It also generates employment opportunities esent a major pathway out of poverty but also**

**ll and productive employment and decent work for all (SDG 8) and ility (SDG10).**

**chieve food security (SDG2) and contribute to healthy lives f importance role of milk in the provision of energy, protein and through investments that reduce the negative impact of the dairy ealth.**

**ality (SDG5), because of the key role that women play in the dairy**

**consumption and production patterns (SDG 12), combat and sustainable management of water and sanitation (SDG 6)**

**best practices, many of which have been proved effective in**

**dairy industry, people and the planet are however complex and d concerted action through multi-stakeholder processes and**

**efore needed for formulating and implementing sustainable nsistently with SDG 17: Partnerships for the Goals**

**laborated from FAOSTAT (accessed in August 2016), unless otherwise r statistics for the dairy sector are not readily available (as are**

**curacy of the elaborated statistics presented in this note, therefore, ntries are producers of milk. In the FAOSTAT milk production r or non reporting milk production. The largest, with a population of a population of less than 1 million. In total, they account for 0.11%**

**ral Outlook 2016-2025. OECD: Paris & FAO; Rome.**

**on of the results of the WCA 2000 round (1996-2005) available at holder Farms, and Family Farms Worldwide, World**

**f the agricultural industry in England and the UK at June 2016. ists: London, and USDA (2015). Agricultural Statistics 2015. rmany.**

**related to their nutritive value. American Journal of Clinical**

**Foods in Germany. Ernahrungs Umschau international**

**venstock Ownership and Markets. Bridging the Gender Gap ducing gender gaps through Integrated Dairy Schemes, sors (accessed on August 2016). World Bank:**

**growth/ h small scale dairy marketing and processing. rds and FAO; Rome.**

**ultural industry in England and the UK at June 2016. n Dairy Industry in Focus 2015. Dairy Australia: Southbank (Melbourne)**

**t Research Report. IHS World: Beijing. e Indicators Database. r Bovine Zoonoses. Vector Borne and Zoonotic table? The feed/food debate. Global Food k: a global assessment of emissions and**

Le secteur laitier mondial : les faits

Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture – 2016





# NOTRE HISTOIRE MONDIALE

---

LA PRODUCTION DURABLE, LA TRANSFORMATION ET LA CONSOMMATION DE LAIT ET DE PRODUITS LAITIERS EST BÉNÉFIQUE POUR LES GENS ET LA PLANÈTE ET CONTRIBUE À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le secteur laitier mondial : les faits  
Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et  
l'agriculture – 2016

LE SECTEUR LAITIER EST VITAL POUR CONTRIBUER À LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Directeur général adjoint de la FAO  
M. Ren Wang  
Événement du PMED à l'occasion de la Journée  
mondiale du lait 2017





# Déclaration sur les produits laitiers



Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations



## THE DAIRY DECLARATION OF ROTTERDAM The dairy community accepts sustainability challenge

We, representatives of the one billion person global dairy community, gathered in Rotterdam at the World Dairy Summit, are committed to the sustainable development of the dairy sector to generate widespread benefits for people and the planet.

We recognize:

- the UN 2030 Agenda for Sustainable Development as the overarching framework that guides our actions towards sustainable development from a social, environmental, economic and health perspective;
- the vital role of dairy for food security and poverty reduction and the important livelihood and development opportunities for family farmers, small holders and pastoralists;
- the critical contribution the dairy sector makes to Sustainable Development, including:
  - the essential role of dairy products for balanced, nutritious and healthy diets;
  - the major contribution that dairy makes to countries' economies, income, employment and livelihood
  - the key function of the dairy sector in the management of terrestrial ecosystems and the need to address environmental degradation and climate change, and to support biodiversity;
- the diversity of dairy production systems and dairy breeds, contexts and priorities;
- the need for continuous and open dialogue and joint actions at all levels.

We agree to:

- Take an integrated approach to promote the sustainability of dairy systems, jointly taking into consideration social, economic, health and environmental dimensions;
- Give particular attention to the needs of family farmers, small holders and pastoralists;
- Build, implement and disseminate tools and guidelines to facilitate the identification and adoption of sustainable practices in the dairy sector;
- Build capacity in support of sustainable practices and provide enabling conditions;
- Measure and report on sustainability outcomes.
- Strengthen multi-stakeholder dialogue for consensus building, reviewing progress and continuous improvement.

Rotterdam, 19 October 2016

  
Perry Hill  
President, International Dairy Federation and

  
Ren Wang,  
Assistant Director General, Food and Agricultural  
Organisation of the United Nations

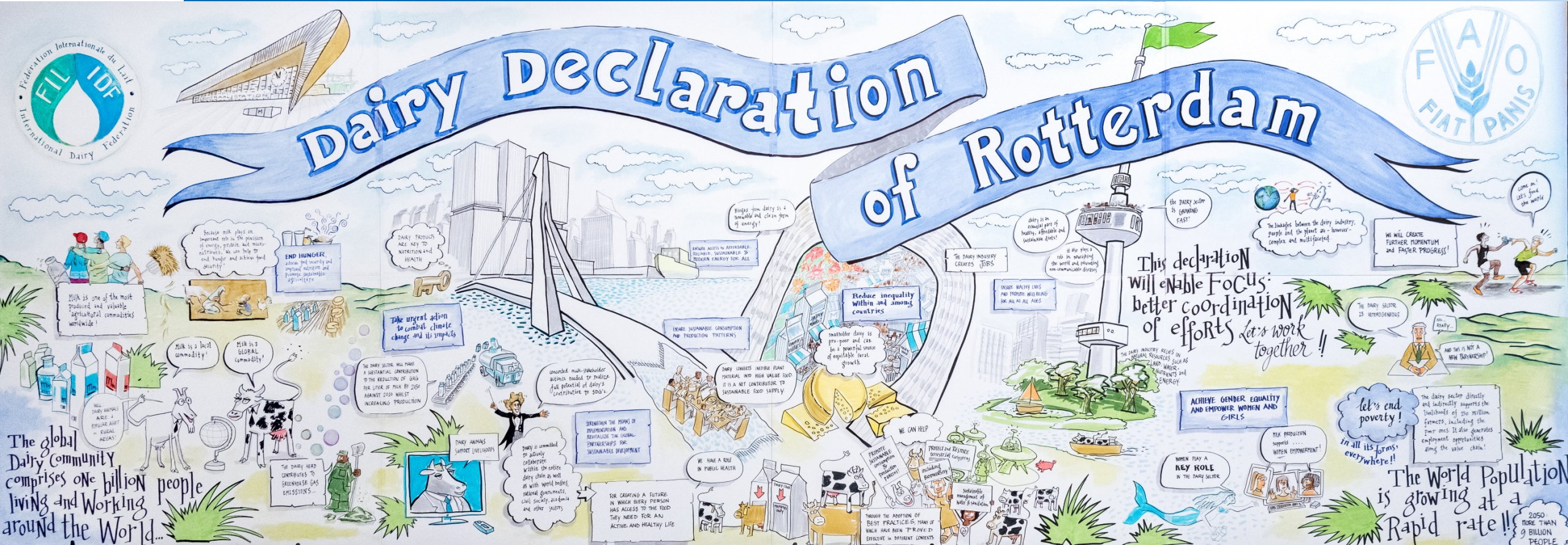
# DÉCLARATION SUR LES PRODUITS LAITIERS

## Déclaration sur les produits laitiers

Nous, représentants de la communauté laitière mondiale forte d'un milliard de membres, nous engageons à promouvoir le développement durable du secteur laitier, pour le bien des populations et de la planète.







Considérant :

- La **contribution indispensable** du secteur laitier au développement durable, notamment :
- Le **rôle phare** des produits laitiers dans une alimentation équilibrée, nutritive et saine;
- La **contribution notable** des produits laitiers à l'économie des pays, aux revenus, à l'emploi et aux moyens de subsistance des petits exploitants et des pasteurs;
- La **fonction essentielle** du secteur laitier dans la gestion des écosystèmes terrestres et la nécessité de faire face à la dégradation de l'environnement et aux changements climatiques tout en favorisant la biodiversité.





# PERSPECTIVES POUR L'AVENIR





## DÉCLARATION SUR LES PRODUITS LAITIERS

# DAIRY DECLARATION

L'appui des membres de la FIL est vital

### Phase 1 – accroître la sensibilisation

- Mettez les gens au fait de la déclaration dans votre pays;
- Demandez à l'industrie de votre pays d'appuyer la déclaration;
- La FIL encourage fortement les membres à entreprendre des initiatives qui contribueront à satisfaire les principes de la déclaration et à informer la FIL de telles initiatives. Si nous ne sommes pas au courant, nous ne pourrons pas faire état des progrès!

Visitez le [www.dairydeclaration.org](http://www.dairydeclaration.org) pour appuyer la Déclaration sur les produits laitiers, vous inscrire afin de recevoir des mises à jour et obtenir plus d'information.



EN DÉVELOPPEMENT





VEUILLEZ VOUS JOINDRE À NOUS À BELFAST POUR LE  
IDFWDS2017!

2017  
Faire la différence  
avec les  
produits laitiers

SOMMET MONDIAL LAITIER DE LA FIL 2017

**Belfast**

29 octobre au 3 novembre





---

# MERCI

