

FIL – TENDANCES MONDIALES EN MATIÈRE DE MARKETING

Conférence annuelle sur la politique laitière
Le 8 février 2017



FIL – tendances mondiales en matière de
marketing

*Comprendre les changements sur le plan de la
consommation de produits laitiers dans le monde*
Rapport final de 2016 - décembre

PLAN DE LA PRÉSENTATION

1. TENDANCES CANADIENNES FUTURES
2. TENDANCES INTERNATIONALES FUTURES
3. CONCLUSION

CANADA – 2015-2025

VENTES CANADIENNES EN VOLUME



Canada

Nom : Richard Sanchez

Poste : Directeur, analyse et approvisionnement en lait

Organisation : Coopérative Agropur

Lait

2015-2025 : **-5 à -10 %**
Volume

- Obstacles :
- Effet de l'âge et des générations
 - Concurrence accrue d'autres boissons
 - Préoccupations de santé

Beurre et ghee

2015-2025 : **+10 % ou plus**
Volume

- Moteurs :
- Perception de plaisir
 - Demande pour des produits naturels
 - Croissance de la population

Fromage

2015-2025 : **+5 à +10 %**
Volume

- Moteurs :
- Perception de plaisir
 - Préoccupations de santé
 - Demande de commodité

Crème

2015-2025 : **+5 à +10 %**
Volume

- Moteurs :
- Perception de plaisir
 - Demande pour des produits naturels
 - Croissance de la population

Yogourt

2015-2025 : **+5 à +10 %**
Volume

- Moteurs :
- Préoccupations de santé
 - Nbre de nouveaux produits lancés
 - Demande pour des produits naturels

Crème glacée

2015-2025 : **-1 à -5 %**
Volume

- Obstacles :
- Modification des habitudes alimentaires
 - Préoccupations de santé

Anti-lait

OUI

- Défense du bien-être animal
- Le lait cause des problèmes de santé/le cancer
- Promotion de nouveaux produits laitiers et d'alimentations sans aliments transformés

Impact sur la consommation de lait : **OUI** Impact sur d'autres produits laitiers : **OUI** De plus en plus agressifs : **OUI**

Anti-gras

NON

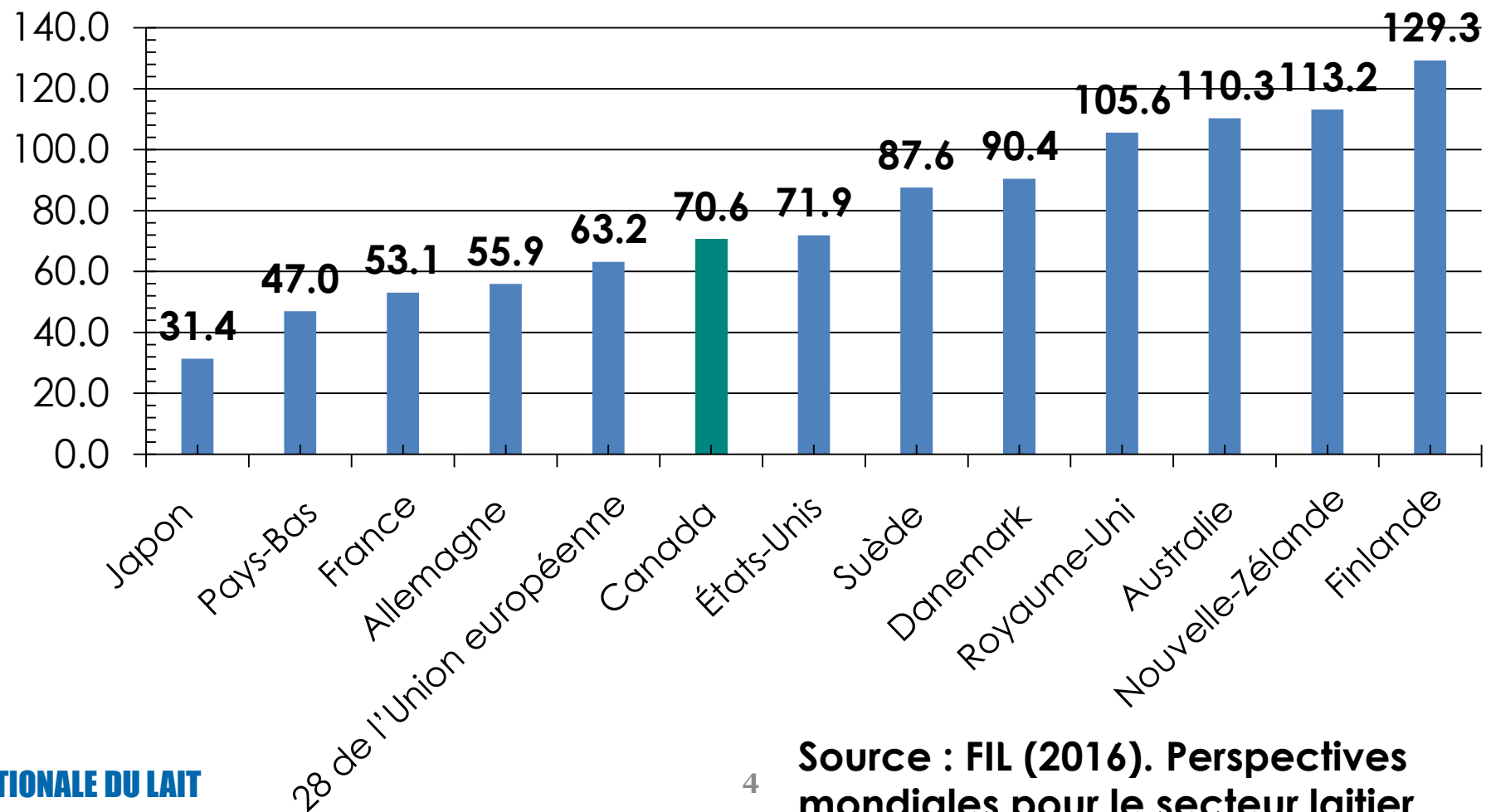
Impact sur la consommation de produits laitiers : **OUI** De plus en plus agressifs : **OUI**

Anti-vache

OUI

LAIT LIQUIDE – 2015

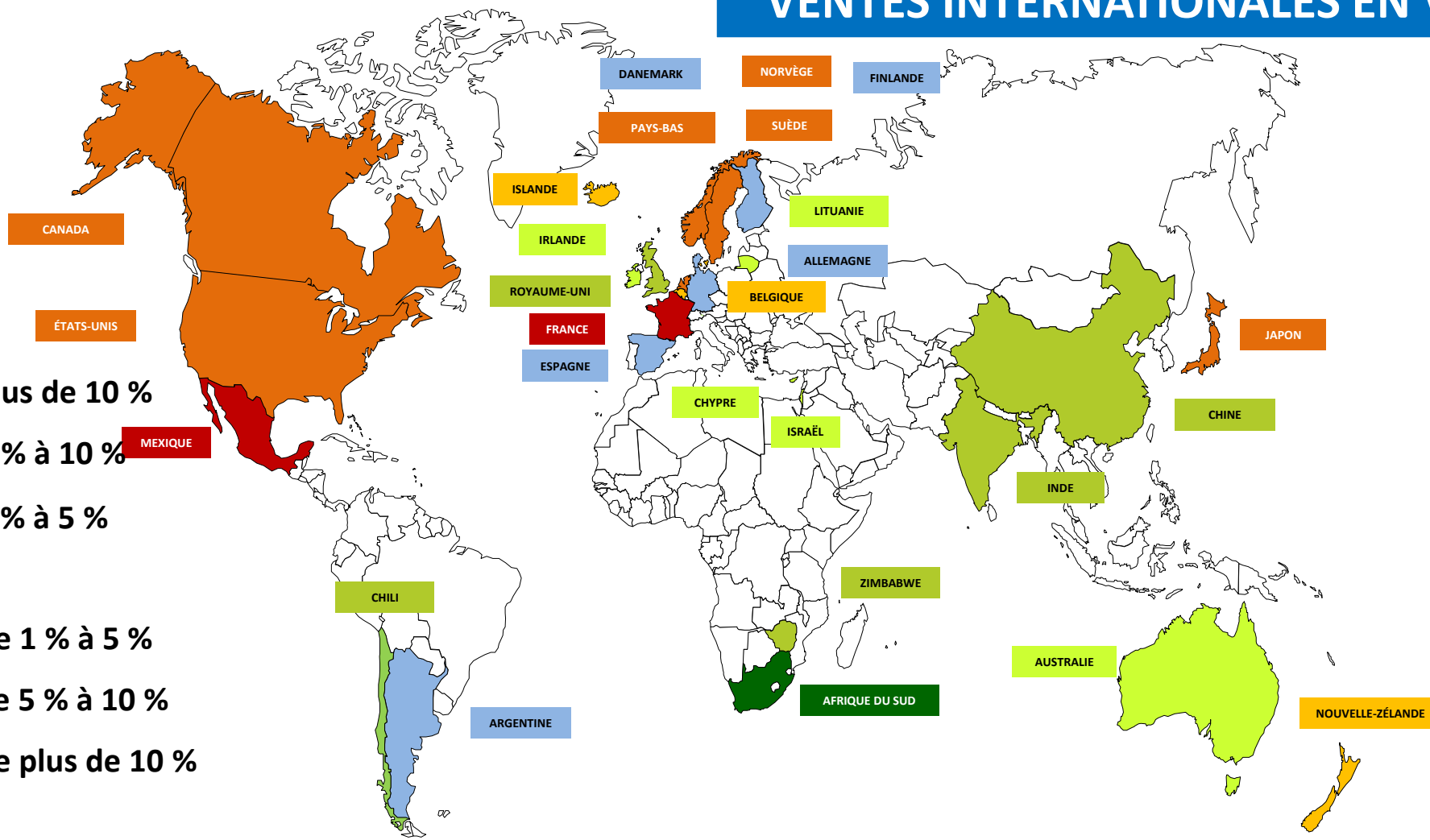
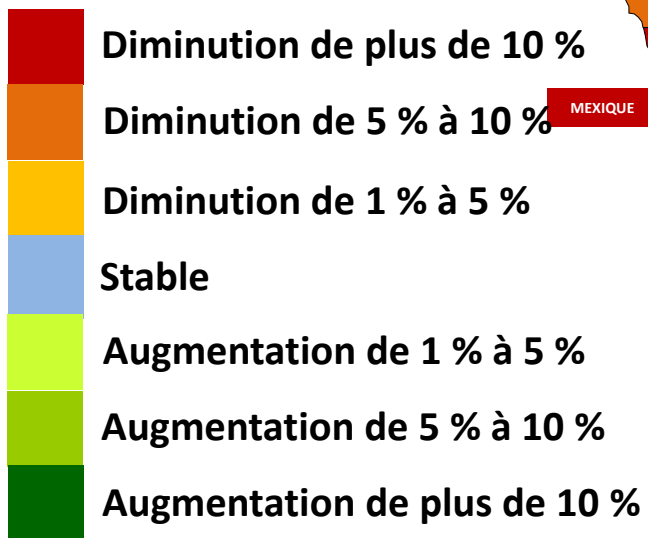
CONSOMMATION ANNUELLE PAR HABITANT EN LITRES



LAIT LIQUIDE – 2015-2025

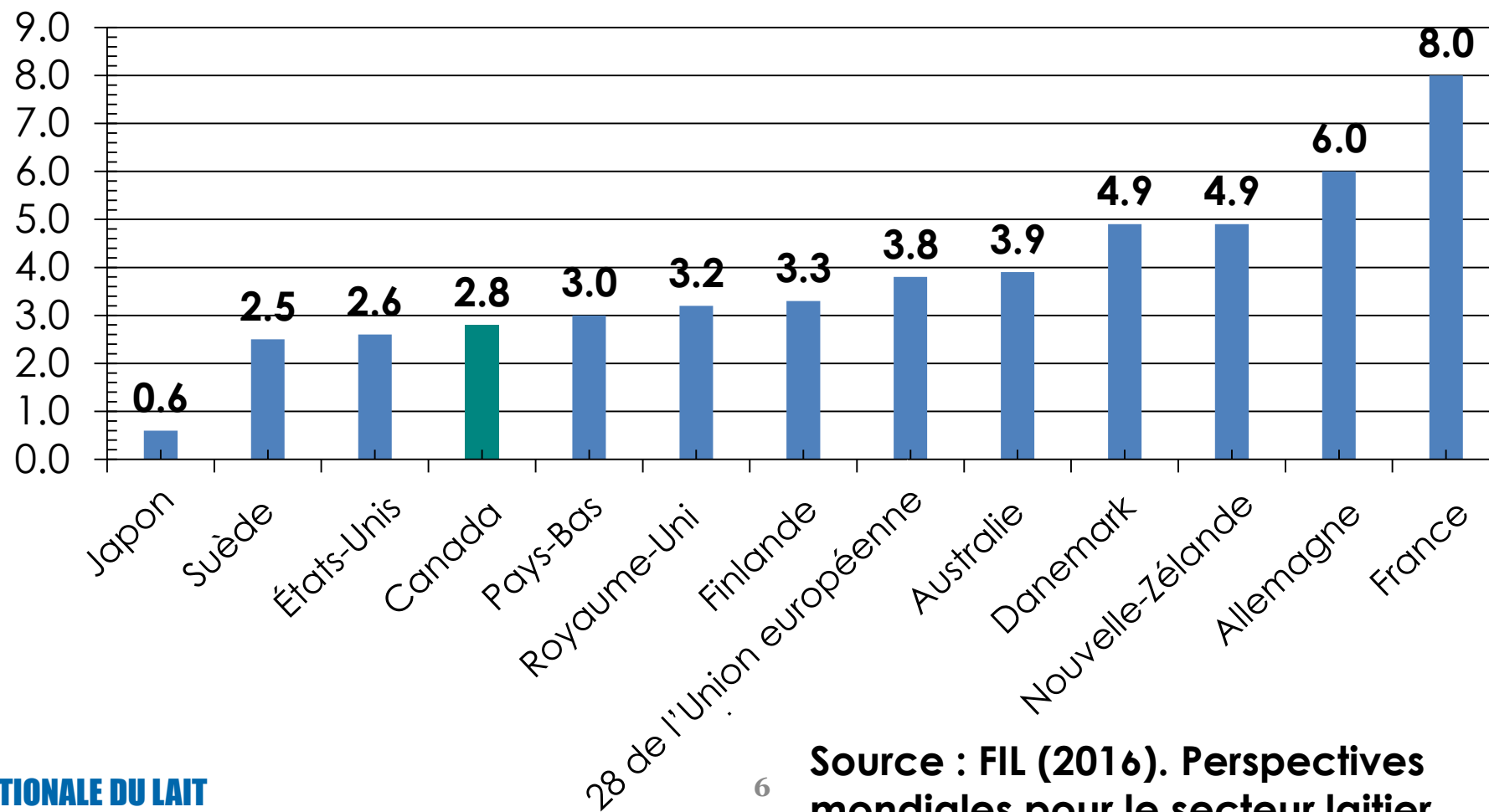
VENTES INTERNATIONALES EN VOLUME

Légende



BEURRE – 2015

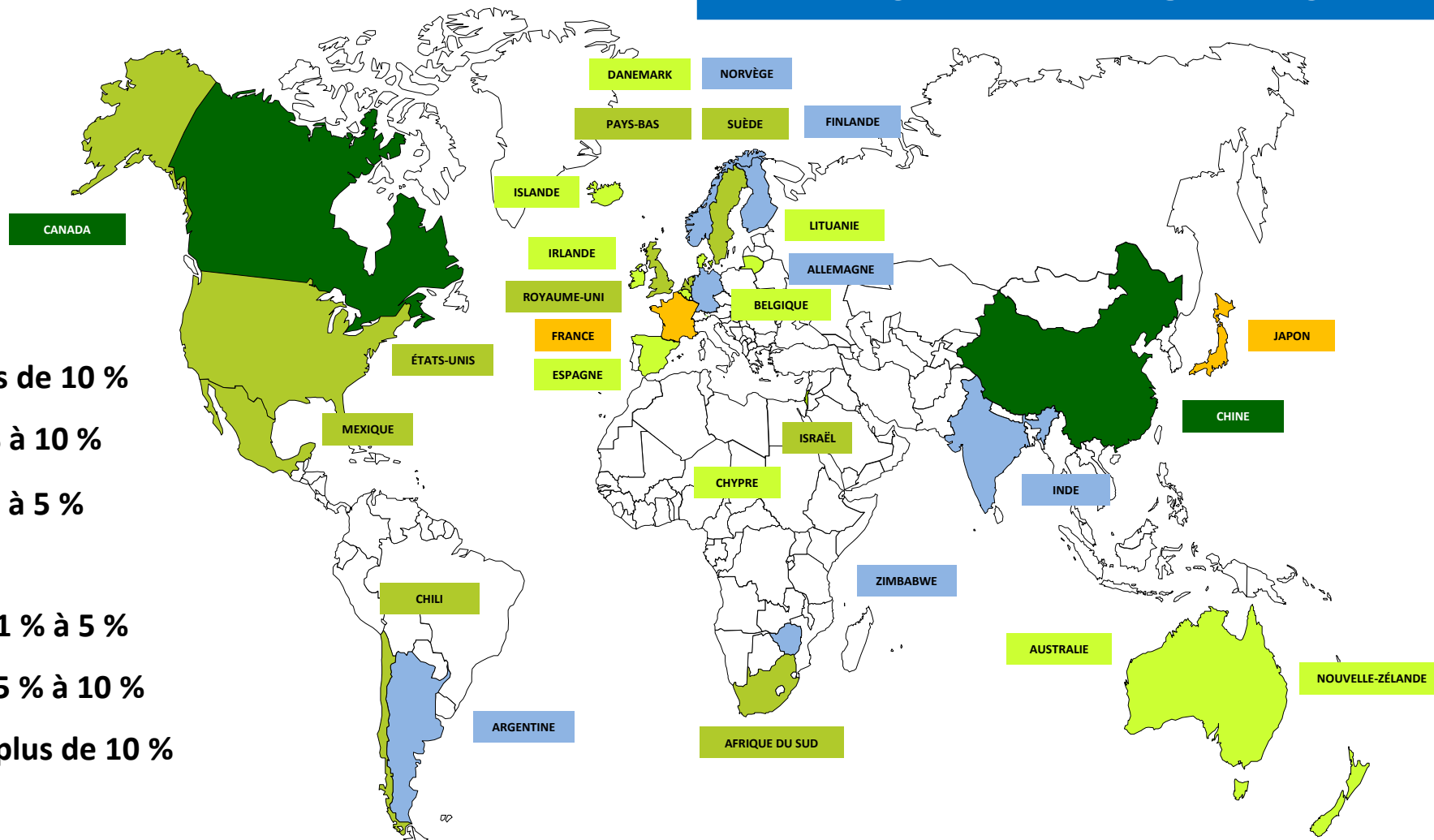
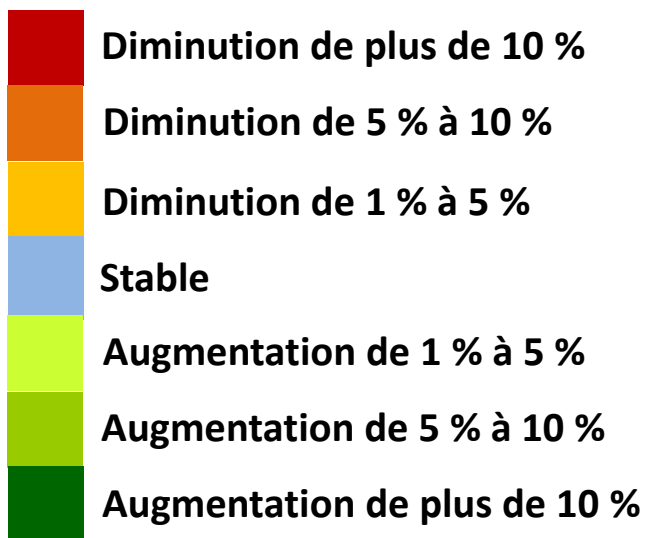
CONSOMMATION ANNUELLE PAR HABITANT EN KILOGRAMMES



BEURRE ET GHEE – 2015-2025

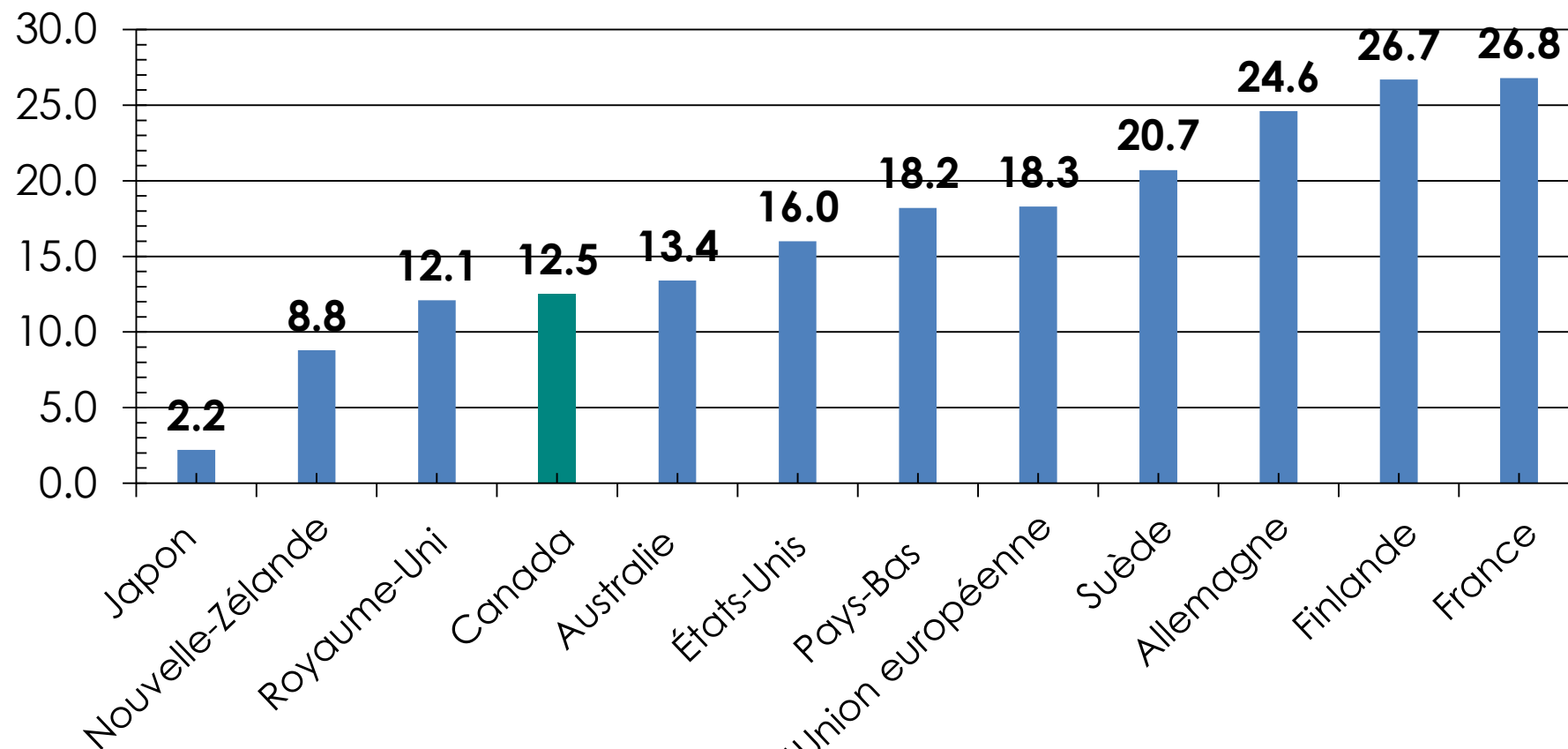
VENTES INTERNATIONALES EN VOLUME

Légende



FROMAGE – 2015

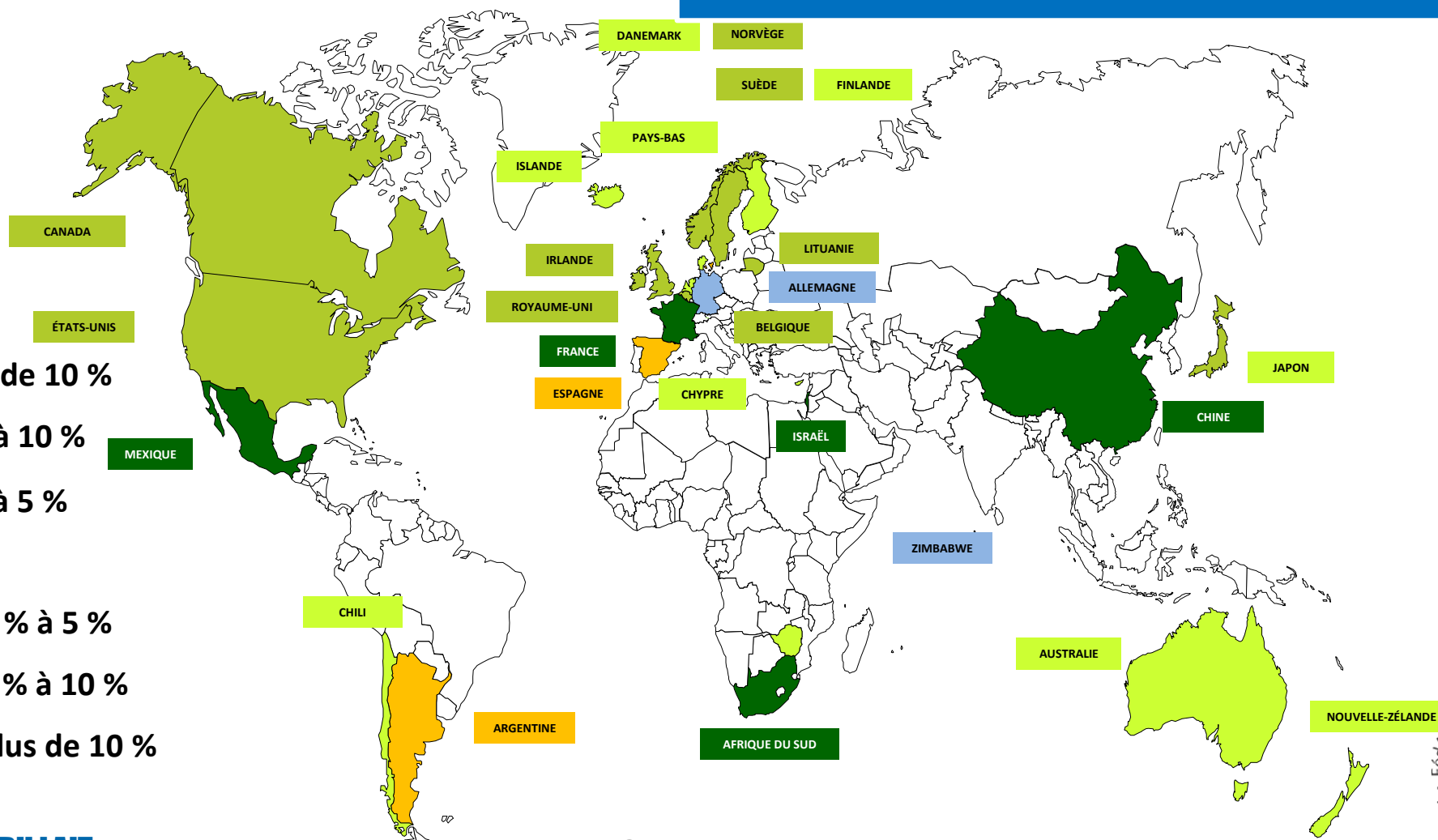
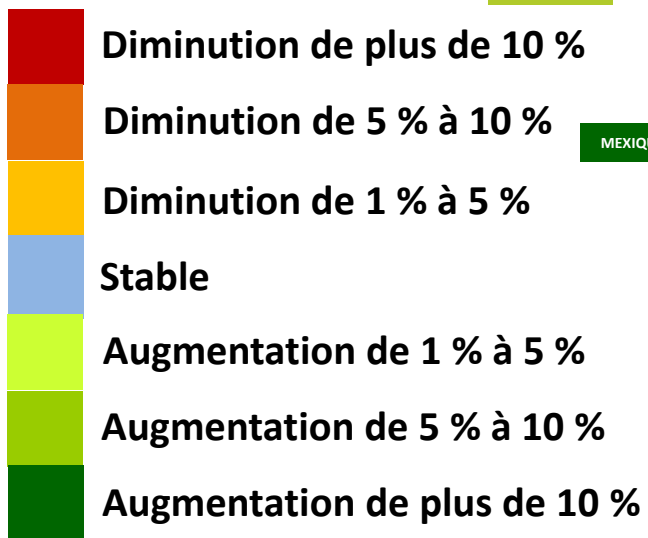
CONSOMMATION ANNUELLE PAR HABITANT EN KILOGRAMMES



FROMAGE – 2015-2025

VENTES INTERNATIONALES EN VOLUME

Légende



CONCLUSION

Barrières :

- **Des arguments anti-lait continuent de se propager dans les médias de masse, ce qui influe sur l'opinion publique**
- **Mouvement qui critique l'élevage des bovins**
- **Des enjeux relatifs à la nutrition, à l'éthique, à la société et à l'environnement**

Les tendances futures sont positives pour la plupart des produits laitiers :

- **On s'attend à une croissance de plus de 10 % pour le beurre au Canada sur une période de 10 ans**

La demande demeurera forte dans la plupart des pays :

- **Le marché global des produits laitiers du Canada connaîtra une croissance de plus de 10 % sur une période de 10 ans**

MERCI

Conférence annuelle sur la politique laitière Le 8 février 2017



FIL – tendances mondiales en matière de marketing

Comprendre les changements sur le plan de la consommation de produits laitiers dans le monde
Rapport final de 2016 - décembre