



# Mise à jour sectorielle Le 8 février 2017

# PRÉSENTATIONS

- Yves Leduc, directeur, Politiques et Commerce international
- David Wiens, membre du c. a. :
  - mise à jour relative à proAction
- Isabelle Bouchard, directrice, Communications et Relations gouvernementales
- Caroline Emond, directrice générale :
  - mise à jour relative aux activités internationales





# **Politiques et commerce international**

## **Présenté par Yves Leduc**

# Aperçu

1. Livrables 2017
2. Analyse économique
3. Enjeux relatifs aux politiques
4. Commerce
5. proAction – David Wiens

# LIVRABLES 2017

- Poursuivre la mise en œuvre de proAction
- Mobiliser et appuyer l'initiative de la plateforme d'acceptabilité sociale/confiance du public
- Promouvoir et disséminer les messages et les objectifs clés des PLC dans le contexte du nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture (CSA)
- Promouvoir la position du CNRM en tant que groupe de rétroaction des PLC pour obtenir le consensus sur des positions nationales
- Surveiller les négociations commerciales bilatérales et plurilatérales ainsi que les négociations de l'OMC sur l'agriculture
- Faciliter l'échange d'information sur la recherche économique et l'information sur les marchés grâce à l'élaboration et au déploiement de tableaux de bord
- Contribuer à améliorer la collecte de données sur la demande de produits laitiers au Canada

# ANALYSE ÉCONOMIQUE

# ÉTUDE D'ÉCORESSOURCES

## Secteur laitier canadien

- Important contributeur à l'économie  
19,9 G\$ au PIB
- Moteur de création d'emplois  
221 000 emplois
- Contributeur à la société  
3,8 G\$ en recettes fiscales
- Aucune subvention directe



# CUEILLETTE ET DIFFUSION DE RENSEIGNEMENTS

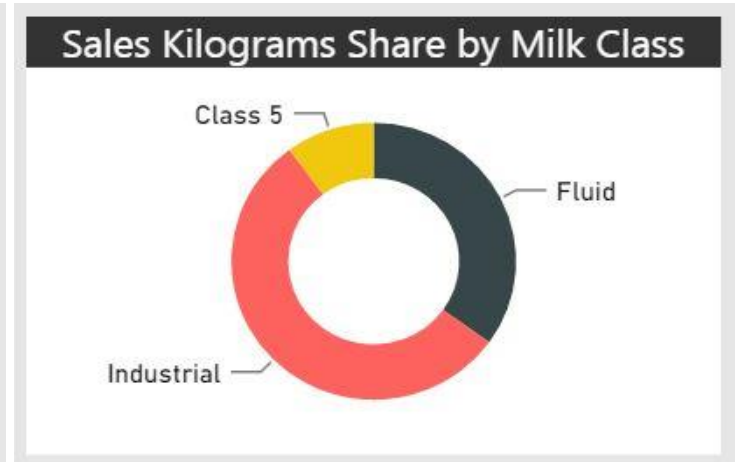
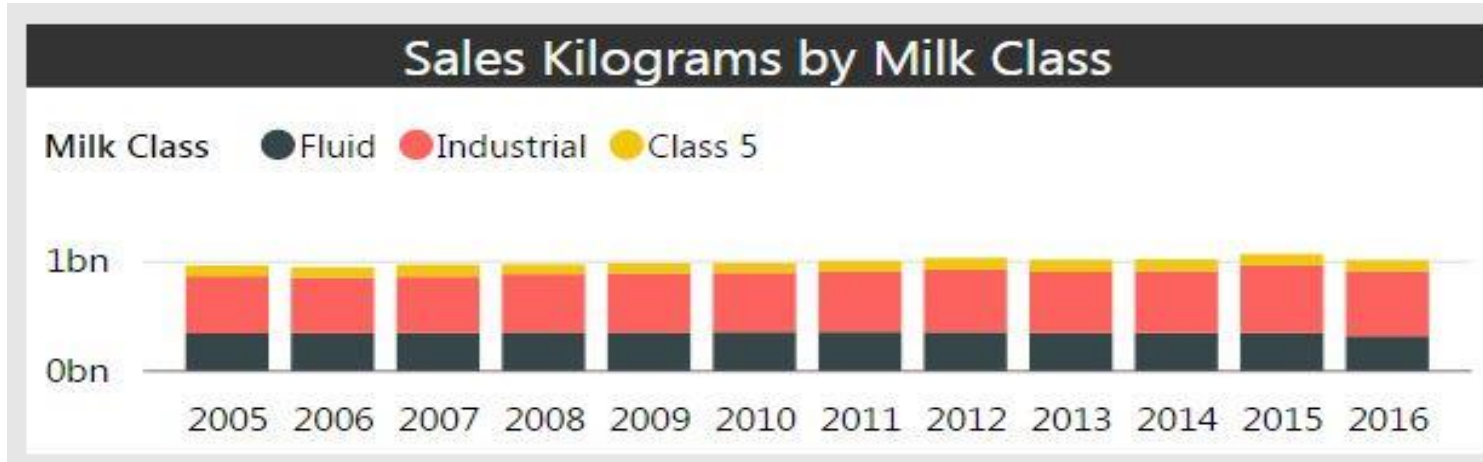
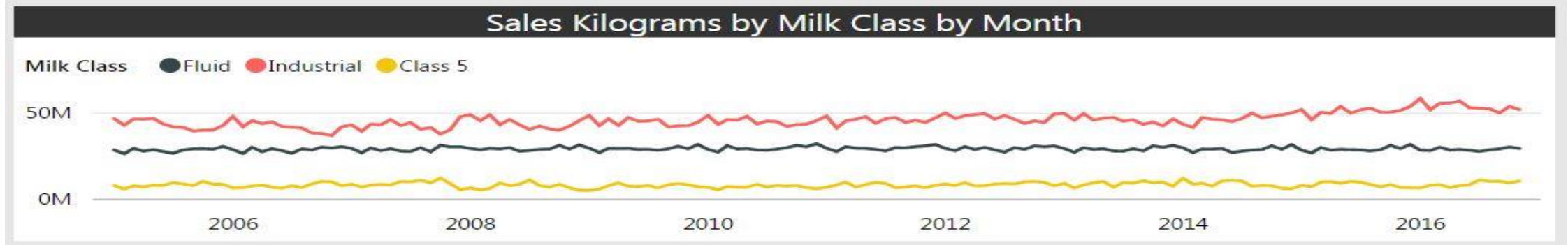
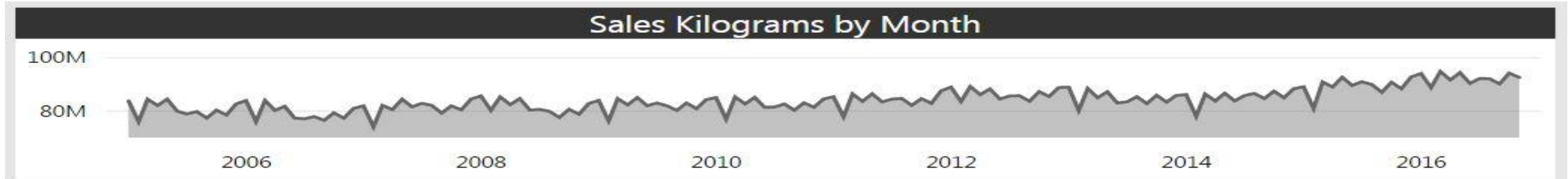
- Comparaison des prix du lait sur les marchés internationaux
- Aperçu des marchés laitiers mondiaux
- Surveillance des importations
- Évaluation de l'impact des résultats des politiques
- En soutien aux efforts de marketing et de politique



# COMMUNICATION DE DONNÉES (TABLEAUX DE BORD)

- 4 tableaux de bord développés et mis à jour mensuellement pour communiquer des statistiques aux membres (accès restreint) en temps opportun
  - Ventes et utilisation du lait
  - Aperçu des marchés laitiers
  - Ventes au détail
  - Barrières douanières

# COMMUNICATION DE DONNÉES



# CONTRÔLES FRONTALIERS

- Surveillance des importations
  - Importations de produits laitiers et de produits contenant des ingrédients laitiers
  - Importations supplémentaires
  - Enquête sur les importations suspectes
- Communication de renseignements par l'intermédiaire du CNRM et des membres des PLC et communications avec le conseil d'administration
- Participation semestrielle à l'atelier sur les contrôles frontaliers

# COMITÉ NATIONAL DE RENSEIGNEMENT SUR LE MARCHÉ

- Présidence du CNRM
- Carrefour d'expertise
- Plateforme de référence technique pour les renseignements sur le marché et l'évaluation d'une vaste gamme d'enjeux



# POLITIQUES

# NOUVEL ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ

- Accord de principe en juillet
- Initiative qui fait partie d'un effort par le secteur visant à continuer de répondre à un environnement d'affaires en constante évolution
- Le personnel des politiques et du commerce a joué et jouera un rôle actif

# CONSULTATIONS DU GOUVERNEMENT

- Nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture (financement; recherche; transfert des connaissances)
- Recours commerciaux
- PED et PIR
- Allocation des CT de l'AECG
- Programme d'investissement dans les fermes laitières
- Loi sur la santé des animaux en lien avec l'identification et la traçabilité du bétail
- Groupe directeur sur la réglementation des aliments du bétail
- Règlement sur les aliments et drogues – résistance aux antimicrobiens
- Pesticides et médicaments vétérinaires précis
- Changements proposés à la Loi sur la santé des animaux relativement au transport des animaux

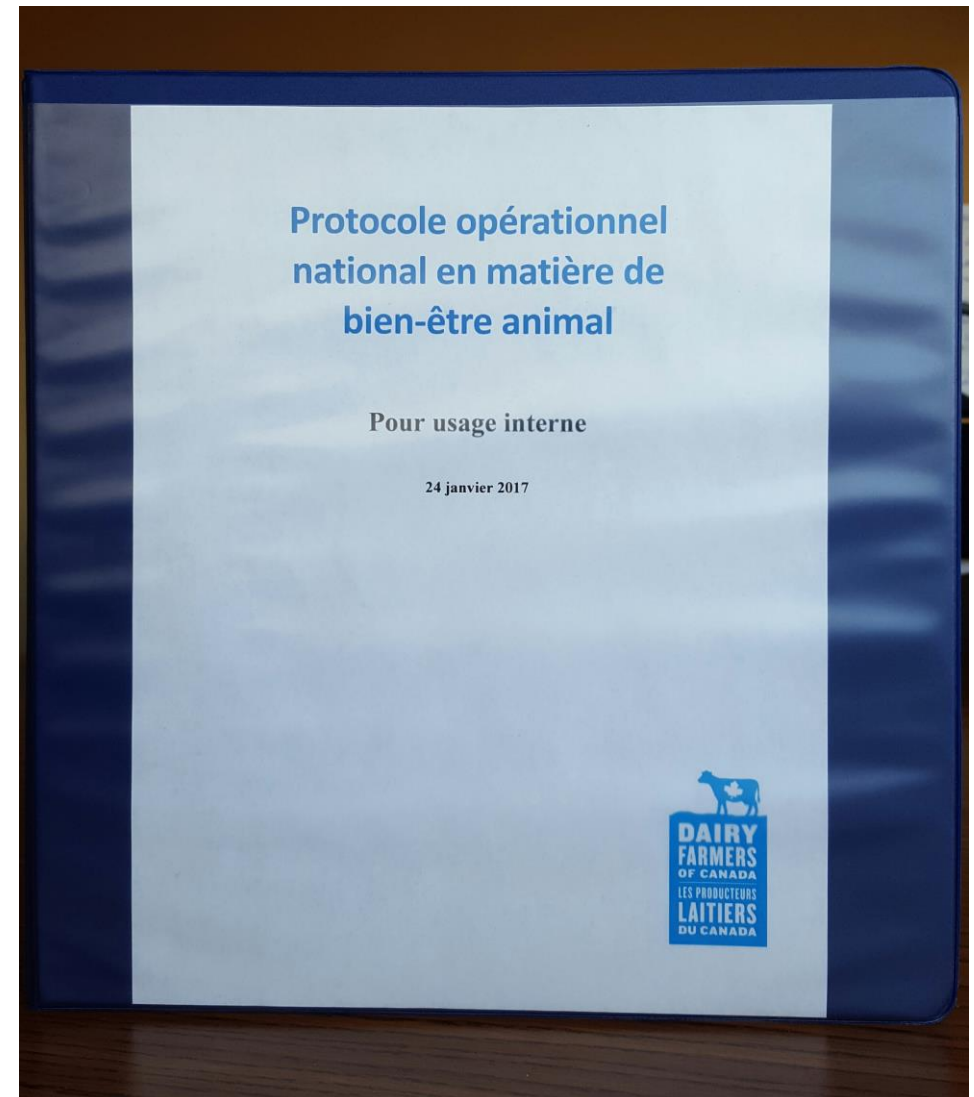
# DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Participation à plusieurs forums/comités consultatifs abordant des enjeux fortement liés au développement durable
- Initiative portant sur la confiance du public
- Dairy Sustainability Framework
- Sur le radar :
  - Bien-être animal
  - Environnement/taxe sur les émissions carboniques
  - Mouvement contre les produits d'origine animale
  - Sécurité et bien-être des producteurs et des travailleurs agricoles (enjeux de santé physique et mentale)



# BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Coordination de l'élaboration du Protocole opérationnel national en matière de bien-être animal



# Activités internationales

- Participation à la Fédération Internationale de Laiterie
- Représentation des PLC dans un certain nombre de comités permanents
  - Environnement, gestion agricole, bien-être et santé des animaux, nutrition, marketing, et économie et politique laitière
  - Participation au symposium sur les mammites à Nantes en 2016
- International Farm Comparison Network (IFCN)
- Surveillance des activités de l'OIE (santé animale et bien-être animal), FAO, Codex et ISO
- Organisation mondiale des agriculteurs
- Conférence agricole de l'Amérique du Nord et de l'Union européenne



# Dairy Declaration of Rotterdam

The global Dairy Community comprises one billion people living and working around the World...



Milk is one of the most produced and valuable agricultural commodities worldwide!

Secure milk plays an important role in the provision of energy, protein and micronutrients. We can help to end hunger and achieve food security!

**END HUNGER**  
Address food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture



Milk is a local commodity!  
Milk is a GLOBAL commodity!



The dairy herd contributes to greenhouse gas emissions...

The urgent action to combat climate change and its impacts

The dairy sector will make a substantial contribution to the reduction of GHG per liter of milk by 2050 against 2010 milk increasing production



Dairy animals impact the world

Dairy is essential to global collaboration within the entire dairy chain as well as with world bodies, national governments, civil society, academia and other sectors

FOR CREATING A FUTURE IN WHICH EVERY PERSON HAS ACCESS TO THE FOOD THEY NEED FOR AN ACTIVE AND HEALTHY LIFE



Dairy products are key to nutrition and health

Dairy foods in themselves provide sustainable & diverse energy for all

Dairy promotes livelihoods and improves nutrition

Dairy from dairy is a sustainable and clean form of energy!

Sustainable dairy is pro-poor and can be a powerful source of equitable rural growth

Dairy creates income from physical and high value food. It is a key contributor to sustainable food supply

WE FIND A ROLE IN PUBLIC HEALTH

Reduce inequality within and among countries

Dairy industry creates jobs

Good quality milk and products will bring an end to all needs

Dairy is an integral part of healthy, diversified and sustainable diets

The dairy sector is growing fast!

It is the dairy sector that is working the world and providing an important energy



This declaration will enable focus: better coordination of efforts

ACHIEVE GENDER EQUALITY AND EMPOWER WOMEN AND GIRLS

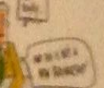
Let's end poverty!

Let all life forms contribute!

The World Population is growing at a Rapid rate!!

We will create further innovation and higher productivity

The dairy sector is growing fast!



We will create further innovation and higher productivity

The dairy sector should not be excluded from the benefits of the urban growth, including the new and old growth and agricultural growth in the rural areas

The dairy sector is growing fast!

The dairy sector is growing fast!

The dairy sector is growing fast!

The dairy sector is growing fast!

The dairy sector is growing fast!

# COMMERCE

# OMC

- Recrudescence des activités à Genève en prévision de la 11<sup>e</sup> Conférence ministérielle – Buenos Aires, Argentine – 11 au 14 décembre 2017
  - Soutien interne en tant que livrable potentiel
- Différend entre les États-Unis et la Chine sur le soutien interne
  - Groupe spécial de l'OMC
  - Le Canada et 22 autres pays ont demandé des droits de tierce partie à la procédure
- Retour de David Walker à Genève en tant qu'ambassadeur de la Nouvelle-Zélande

# OMC

- L'industrie laitière canadienne attire l'attention
  - Les États-Unis, la Nouvelle-Zélande, l'Australie et l'UE suivent de près l'évolution de la politique laitière canadienne
  - Des questions sont posées au Canada quant à la stratégie des ingrédients lors des rencontres du Comité de l'agriculture de l'OMC :
    - Plus de 77 % des questions portent sur la stratégie des ingrédients
  - Le secteur laitier des États-Unis a accru ses activités de lobbying relatives à la stratégie des ingrédients

# AECG – RATIFICATION/MISE EN ŒUVRE

- Le Parlement de l'UE votera le 15 février 2017
  - Le Brexit n'est pas perçu comme un obstacle
- La législature canadienne reprendra ses travaux au début février
  - Aucune date fixée pour un vote à la Chambre des communes
  - Jusqu'à un mois pourrait être requis avant que le Sénat vote
  - La sanction royale n'aura pas lieu avant la mi-mars
  - Changements réglementaires
- L'entrée en vigueur n'aura pas lieu avant juin/juillet 2017 au plus tôt – elle doit être mutuellement convenue par les deux parties

# AECG – ALLOCATION DES CT

- L'annonce aura lieu après la sanction royale
- Aux dernières nouvelles, le ministre Champagne devait encore être breffé à ce sujet
- Aucun détail n'a été communiqué aux PLC, mais les rumeurs laissent présager qu'une approche de « parts » est considérée
  - Fromagers/transformateurs de fromages
  - Importateurs/courtiers
  - Détaillants
- Demande des PLC et ATLC DFC pour une réunion conjointe avec les ministres Freeland et Champagne



# AECG – PROGRAMME DE TRANSITION

- Programme annoncé le 10 novembre 2016
- Pour soutenir la compétitivité du secteur laitier en prévision de l'entrée en vigueur de l'AECG
- Programme d'investissement dans les fermes laitières – 250 millions de dollars sur 5 ans
  - Fonds de contrepartie jusqu'à un maximum à définir
  - Investissements dans les équipements
- Fonds d'investissement dans la transformation des produits laitiers – 100 millions de dollars
- Les PLC ont soumis par écrit des commentaires fondés sur la rétroaction des membres

# PTP ET ALÉNA

- **Environnement commercial incertain**
  - Décret du président des États-Unis le 23 janvier 2017 stipulant le retrait des États-Unis du PTP
  - Le président Trump a signalé son intention de lancer une renégociation de l'ALÉNA à « un moment approprié »
  - L'industrie agricole des États-Unis (lettre signée par +130 associations) est prête à travailler avec l'administration Trump en vue de la modernisation de l'ALÉNA
- Les PLC surveillent la situation de près



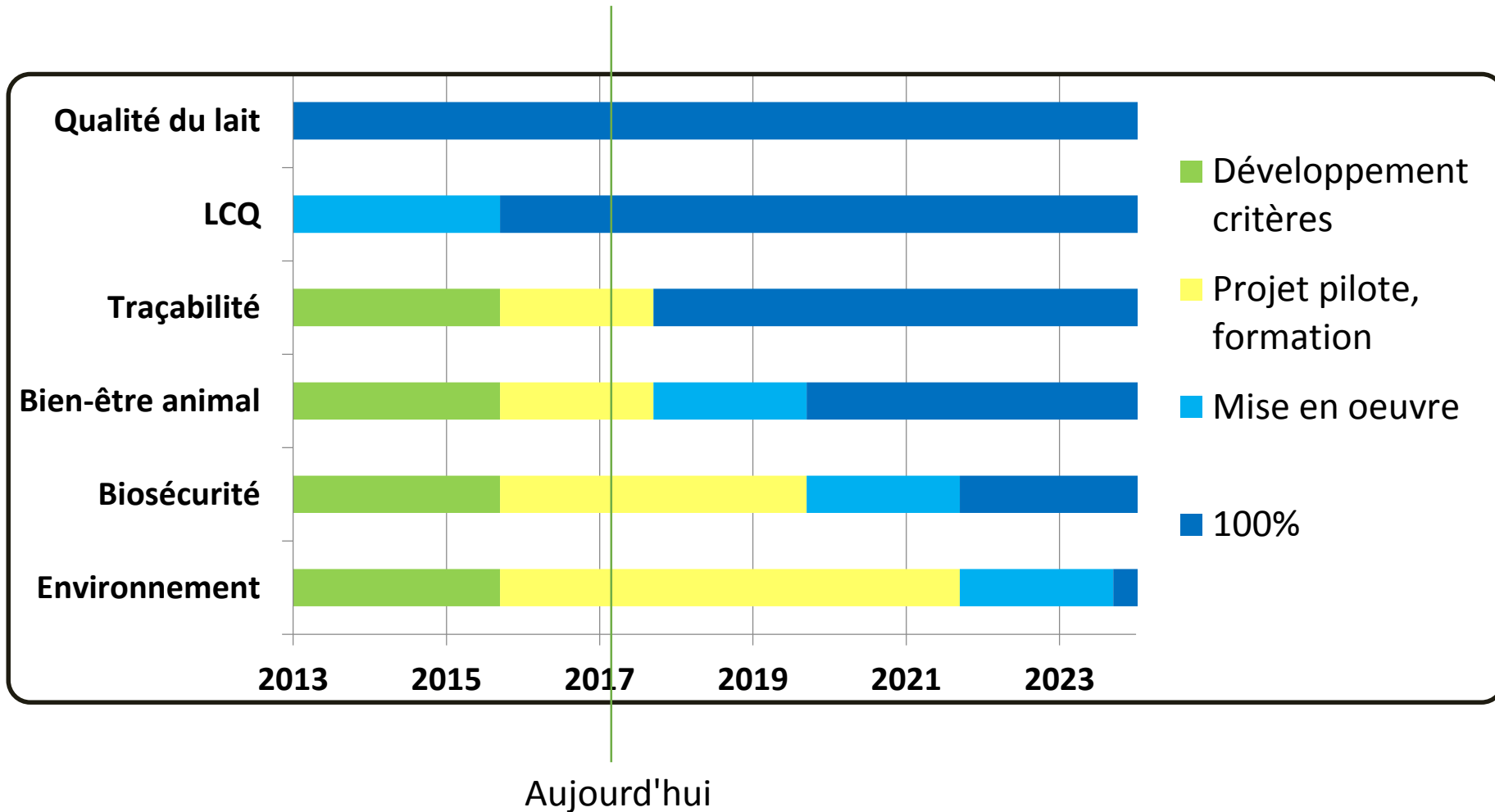
**proAction**  
**Présenté par David Wiens**

# VISION

Avec proAction, les producteurs laitiers canadiens donnent l'assurance d'une gestion saine, responsable et durable de leurs animaux et de l'environnement, et qu'ils mettent en marché des aliments de haute qualité, nutritifs et salubres.



# ÉCHÉANCIERS



# SURVOL DES DÉVELOPPEMENTS DE 2016

## Juillet

- Dissolution de Trace Canada– solutions de rechange sont actuellement à l'examen

## Octobre

- Holstein Canada commence son projet de cueillette de données de référence pour l'évaluation des animaux, dans les fermes de la C.-B.

## Décembre

- Matériel préliminaire pour le projet pilote de l'intégration complété et transmis aux provinces
- Lancement du projet pilote de l'intégration dans les provinces

# SURVOL DES DÉVELOPPEMENTS DE 2016

- Deux demandes de financement associées à Cultivons l'avenir 2 soumises et approuvées :
  - 933 086 \$ – supplémentaire pour proAction (ajout de l'intégration) et pour le volet Traçabilité jusqu'en mars 2018
- Transition approuvée : le Groupe de travail sur la biosécurité devient un comité technique
- Traçabilité – 98,5 % des fermes ont une identification des sites

# TRAVAIL EN COURS

- Projet pilote de l'intégration – pour tester l'ensemble du programme et de la notation de la validation avant le lancement en septembre (janvier - mars 2017)
- Projet de cueillette de données de référence pour l'évaluation des animaux (octobre 2016 – octobre 2018)
- Plan environnemental de la ferme (PENF) – les PLC participent au comité directeur



# TRAVAIL EN COURS

- Beaucoup de progrès accompli en 2016
  - Comité proAction
  - Comité des coordinateurs provinciaux
  - Comités techniques et groupes de travail

plus de 80 experts  
techniques, producteurs  
et personnels

~50 téléconférences et  
réunions face-à-face

# PROCHAINES ÉTAPES – 2017 ET AU-DELÀ

**Janv. - mars 2017**

Projet pilote de  
l'intégration

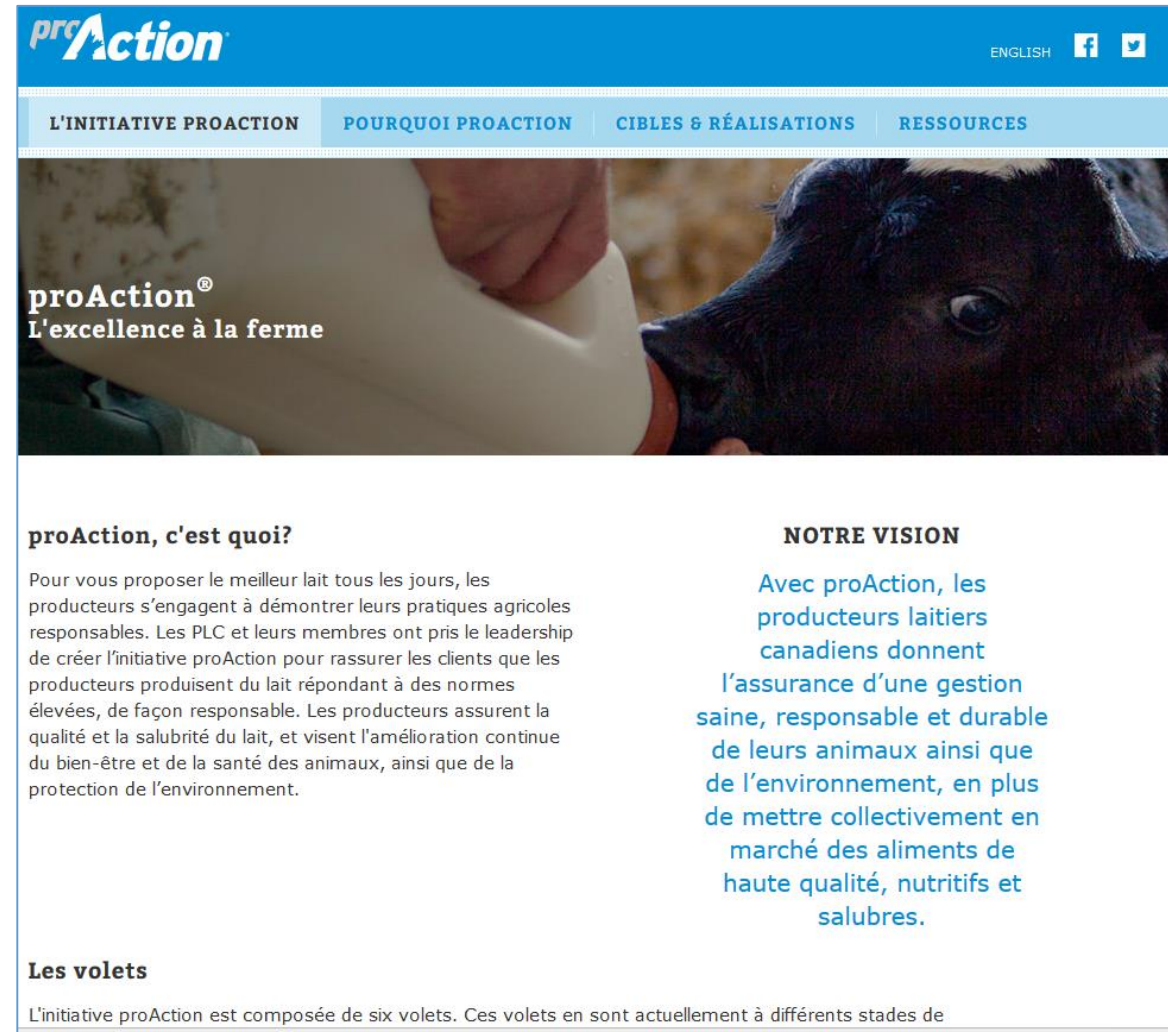
**Sept. 2019**  
**Validations**  
Biosécurité et  
**formation**  
Environnement

**Sept. 2017**  
**Validations** Bien-  
être et Traçabilité  
et **formation**  
Biosécurité

**Sept. 2021**  
**Validations** pour  
l'Environnement

# TRAVAIL EN COURS – COMMUNICATIONS

- Communication avec les producteurs
  - Express laitier – mises à jour régulières
  - Mises à jour dans Milk Producer, Le producteur de lait québécois et les bulletins provinciaux
  - Ajout de nouvelles informations dans le site Web
    - [www.producteurslaitiers.ca/proaction](http://www.producteurslaitiers.ca/proaction)
  - Médias sociaux
  - Feuilletts d'information



The screenshot shows the proAction website. The header is blue with the proAction logo on the left and 'ENGLISH' with social media icons on the right. Below the header is a navigation menu with four items: 'L'INITIATIVE PROACTION', 'POURQUOI PROACTION', 'CIBLES & RÉALISATIONS', and 'RESSOURCES'. The main content area features a large image of a person milking a cow. Overlaid on the image is the proAction logo and the tagline 'L'excellence à la ferme'. Below the image, there are two columns of text. The left column is titled 'proAction, c'est quoi?' and describes the initiative's goals. The right column is titled 'NOTRE VISION' and outlines the organization's vision for responsible and sustainable dairy production. At the bottom, there is a section titled 'Les volets' which states that the initiative is composed of six pillars.

**proAction**  
L'excellence à la ferme

**proAction, c'est quoi?**

Pour vous proposer le meilleur lait tous les jours, les producteurs s'engagent à démontrer leurs pratiques agricoles responsables. Les PLC et leurs membres ont pris le leadership de créer l'initiative proAction pour rassurer les clients que les producteurs produisent du lait répondant à des normes élevées, de façon responsable. Les producteurs assurent la qualité et la salubrité du lait, et visent l'amélioration continue du bien-être et de la santé des animaux, ainsi que de la protection de l'environnement.

**NOTRE VISION**

Avec proAction, les producteurs laitiers canadiens donnent l'assurance d'une gestion saine, responsable et durable de leurs animaux ainsi que de l'environnement, en plus de mettre collectivement en marché des aliments de haute qualité, nutritifs et salubres.

**Les volets**

L'initiative proAction est composée de six volets. Ces volets en sont actuellement à différents stades de

**prc** **Action** <sup>®/MD</sup>



Donne de l'assurance aux clients sur ce que nous faisons  
« La durabilité, c'est dans notre nature »

# COMMUNICATIONS AVEC INTERVENANTS

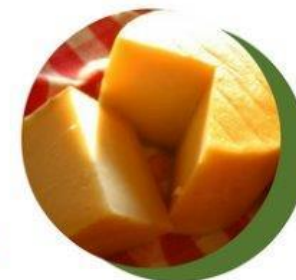
- Rencontres avec les intervenants
- Leur faire visiter des fermes
- Regard sur le lait
- Articles dans les magazines de l'industrie alimentaire
- Relations avec les médias
- Activités dans les médias sociaux



# EN 2017

- Visite virtuelle des fermes en 360°  
– en ligne le 16 janvier
- Symposium sur la durabilité –  
7-8 novembre
- Cette automne: de la page Web  
« Cible et réalisations » à un  
méthode plus formelle de mesurer  
et faire état de nos progrès

Qu'ont en commun ces cinq  
images?



**Découvrez-le  
le 16 janvier!**



# MARKETING AUX CONSOMMATEURS



**NOUS AIMONS  
NOS VACHES**

**NOUS SOMMES TOTALEMENT CONTRE  
LES RÉSIDUS D'ANTIBIOTIQUES**

**NOUS REFUSONS LES HORMONES  
DE CROISSANCE ARTIFICIELLES**

**NOUS PRODUISONS DU LAIT DE  
QUALITÉ ET RIEN DE MOINS**



**Le soin de nos animaux est notre priorité.**

C'est pourquoi les producteurs laitiers du Canada investissent dans de nouvelles technologies et de nouveaux équipements, en plus de soutenir la recherche dans les grandes universités du pays, afin de permettre d'améliorer le confort des

**Les vaches en bonne santé sont des vaches heureuses.**

Les producteurs laitiers du Canada consultent régulièrement des experts comme des vétérinaires et des nutritionnistes en production animale pour maintenir la santé et le bien-être de chaque bête.

**Nous produisons du lait dans un environnement de soins et de partage.**

Chaque ferme laitière canadienne est tenue de respecter la réglementation et/ou les directives en matière de soins et de manipulation des animaux de l'Agence canadienne d'inspection des aliments, des

## LIENS UTILES

Source : [Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers](#) ➔

Vidéo : [Vaches en santé \(vidéo en anglais seulement\)](#) ➔

# POURQUOI PROACTION EST-ELLE UNE INITIATIVE IMPORTANTE?

- ✓ Nous savons que les producteurs laitiers canadiens ont une très belle histoire de durabilité à raconter
- ✓ proAction permet de faire le suivi des données et de fournir des éléments de preuve
  - ✓ Pour raconter cette histoire de manière crédible
  - ✓ Tout intervenant de la chaîne alimentaire peut vérifier le rendement global
  - ✓ Pour appuyer l'histoire positive au sujet des pratiques durables dans les fermes laitières canadiennes
- ✓ Elle fournit un programme unique et uniforme pour les producteurs de partout au Canada



# Nos valeurs en action



# **Communications et Relations gouvernementales Présenté par Isabelle Bouchard**

# SURVOL

- Livrables en 2017
- Canada 150
- Qu'est-ce que le « lobbying »?
- Objectifs du lobbying
- Importance de la stratégie
- Lobbying provincial
- Communications
- Partenariat avec Tim Hortons

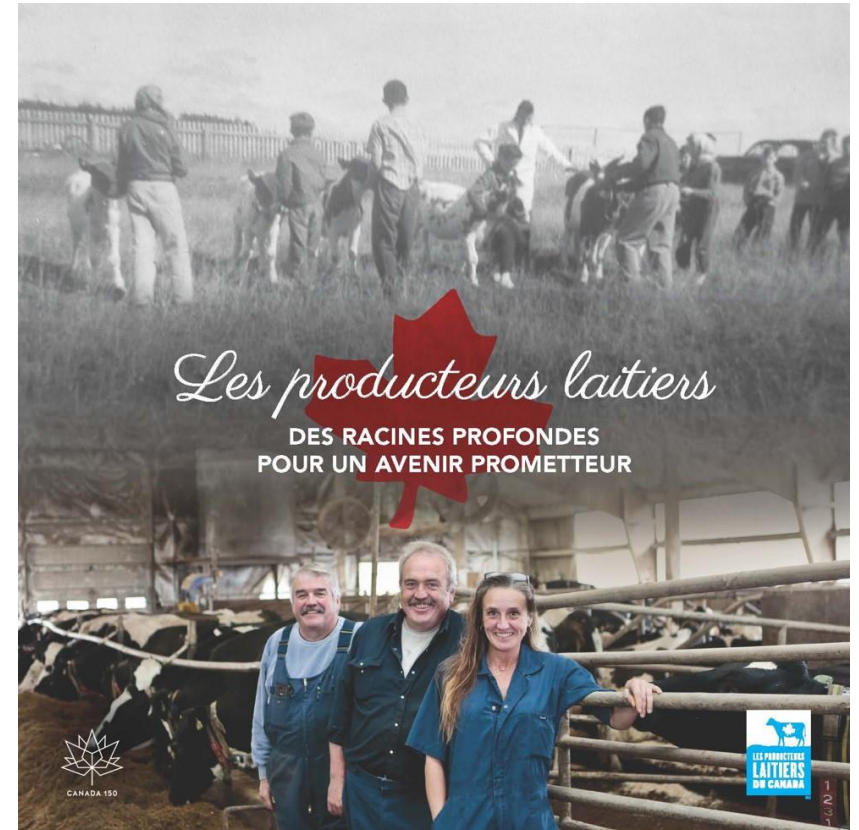
# LIVRABLES EN 2017

- Stratégies de communications et de relations gouvernementales :
  - Nutrition – sucres ajoutés, *Guide alimentaire canadien*, gras trans, sodium, étiquetage des aliments, publicité destinée aux enfants
  - Commerce international
  - Participation aux Jeux du Canada
  - proAction
  - Améliorer les communications avec les producteurs



# CANADA 150

- Projet Fermes historiques :
  - Objectif visant à mettre l'accent sur l'histoire, l'apport et la durabilité du secteur laitier canadien
  - Une ferme identifiée par province
  - Livret, campagne de relations publiques (médias traditionnels, médias sociaux), etc.
- Pourquoi ce projet est-il important pour nos activités de lobbying?



# QU'EST-CE QUE LE « LOBBYING » ?

- Objectifs
- Cibles
- Méthodes



# OBJECTIFS DU LOBBYING

- Améliorer et maintenir le rapport stratégique entretenu avec le gouvernement canadien, et mettre en avant les priorités et la vision des PLC
- S'adapter et évoluer au sein d'un climat changeant
- Favoriser la compréhension et accroître le soutien accordé à la mission des PLC par l'entremise de nos relations stratégiques



# IMPORTANCE DE LA STRATÉGIE

- Comprendre le contexte politique
- Connaître les priorités du gouvernement
- Être au fait des facteurs externes
- Planifier et exécuter
- Faire preuve de souplesse





# LOBBYING PROVINCIAL

- Importance cruciale relativement aux enjeux clés de chacune des provinces
- Complémentaire à la stratégie nationale de lobbying



# LA COMMUNICATION

- Types de communications :
  - internes
  - dirigées vers l'extérieur
    - relations de presse
    - relations publiques



# PARTENARIAT AVEC TIM HORTONS

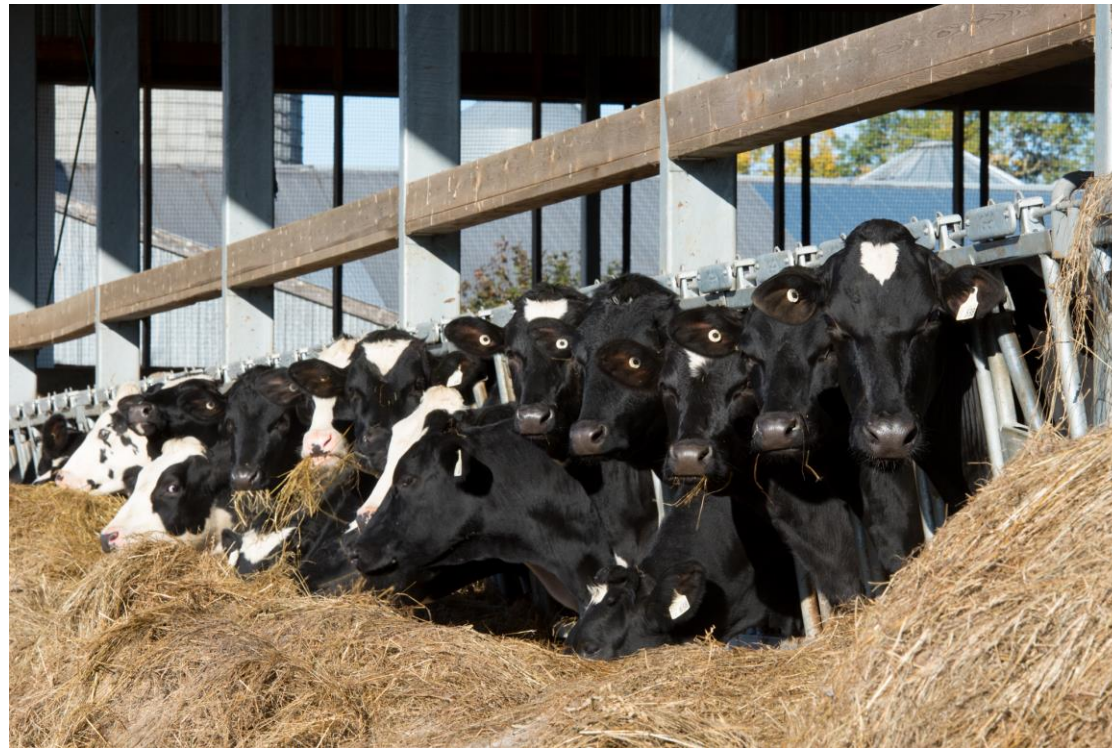
- Escalade du Mont Kilimandjaro
- Pierre Lampron, membre du c. a. et du comité de promotion
- Du 16 au 26 février 2017
- Vos dons sont bienvenus!

<http://bit.ly/2017PierreDons>



# UNION DES FORCES

- L'importance vitale de demeurer unis
- La mise en commun de nos efforts nous rend forts contrairement à la division de nos forces qui nous rend vulnérables





# **Activités internationales**

## **Présenté par Caroline Emond**

# STRATÉGIE INTERNATIONALE – CONTEXTE

- Le travail des organisations internationales a un impact sur les producteurs laitiers canadiens;
- Les producteurs laitiers canadiens possèdent les connaissances et le savoir-faire nécessaires pour contribuer à l'élaboration des politiques mondiales ainsi qu'à l'expertise en matière de développement durable;
- Les producteurs laitiers canadiens souhaitent redonner à leurs homologues et aux communautés de partout dans le monde;
- La production laitière durable devrait être encouragée et développée afin de relever le défi faim zéro et d'atteindre la souveraineté alimentaire.

# PLAN STRATÉGIQUE INTERNATIONAL 2017-2020 DES PLC

## Piliers stratégiques

Contribuer à un  
contexte politique  
et réglementaire  
favorable

Diffuser  
l'expertise en  
production  
laitière

# MISE EN OEUVRE DU PLAN STRATÉGIQUE INTERNATIONAL

- Création de la Fondation internationale des PLC :
  - Approuvée par le conseil d'administration des PLC
  - Statut d'organisme caritatif en 2018
  - Intérêt de collaborer démontré par les intervenants



# FONDATION INTERNATIONALE DES PLC

## **Vision**

Favoriser une production laitière durable partout dans le monde.

## **Mission**

Transférer les connaissances, l'expertise et les meilleures pratiques sur la production laitière aux producteurs laitiers des pays en développement afin d'améliorer leurs conditions socio-économiques par la création d'un moyen de subsistance durable.

# FONDATION INTERNATIONALE DES PLC

- Prochaines étapes :
  - Évaluer les occasions de projets communautaires en Afrique ou en Asie afin de sélectionner un projet qui cadre avec la vision et la mission de la Fondation
  - Élaborer des outils de communication afin de promouvoir la Fondation



# MERCI!