

LES PRODUCTEURS DE LAIT :  
ENGAGÉS  
ENVERS LES  
GÉNÉRATIONS  
FUTURES

**INFO PLC**

FÉVRIER 2015



Les Producteurs laitiers  
du Canada

# L'INDUSTRIE LAITIÈRE CANADIENNE

LE SECTEUR LAITIER EST SOURCE D'EMPLOIS STABLES ET  
CONTRIBUE À LA PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE DU CANADA

Contribution du secteur  
laitier au PIB du Canada

# 19,4 G\$

218 000  
emplois  
au total

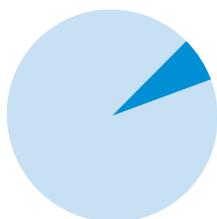


112 000  
emplois  
à temps plein  
à la ferme  
(équivalent)

+



106 000  
dans la  
transformation

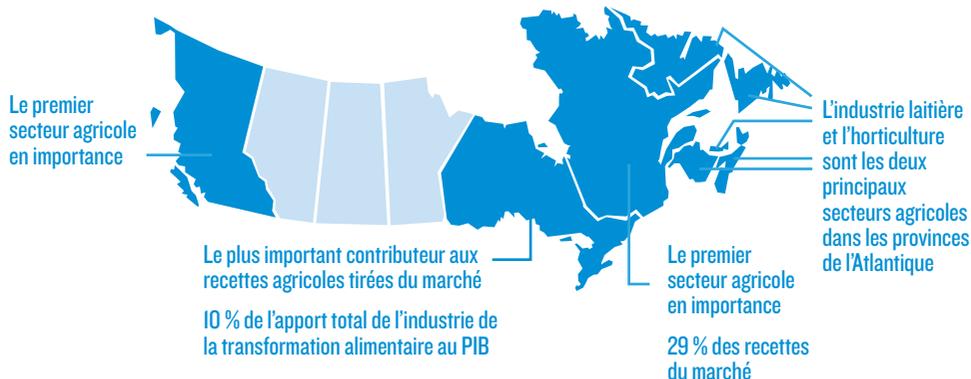


15%   
des emplois directs  
totaux générés par  
l'industrie agricole  
canadienne (ferme  
seulement)

# 3,7 G\$

Impôts municipal,  
provincial et  
fédéral

LE SECTEUR LAITIER EST AU PREMIER OU AU SECOND RANG  
DE L'ÉCONOMIE AGRICOLE DANS 7 DES 10 PROVINCES



Nombreuses nouvelles  
usines depuis 2010

4

en Colombie-  
Britannique

10

en Ontario

12

au Québec

# LA GESTION DE L'OFFRE :

## POUR PERMETTRE À L'INDUSTRIE LAITIÈRE CANADIENNE DE PROFITER D'UN AVENIR STABLE ET PROSPÈRE

### La gestion de l'offre permet d'appuyer les collectivités locales

En plus de générer de l'emploi et de soutenir les entreprises locales, les producteurs laitiers agissent à titre de leaders dans leur collectivité en appuyant les banques alimentaires et les événements sportifs locaux qui encouragent un mode de vie sain et actif axé sur l'entraide. Les producteurs laitiers sont fiers d'exploiter leur ferme là où ils habitent.

La gestion de l'offre procure la stabilité et la prévisibilité qui permettent aux producteurs de réinvestir dans leur ferme et de poursuivre la recherche afin de stimuler l'innovation et de faire croître le marché. Elle favorise également la prospérité économique et la création d'emplois dans nos régions.

### La gestion de l'offre fait en sorte que le marché canadien offre des produits salubres de grande qualité

Elle assure également qu'un prix raisonnable est payé à la ferme. Les producteurs apportent continuellement des améliorations sur la ferme dont tous les consommateurs tirent profit. Les producteurs laitiers canadiens continueront de travailler chaque jour afin de s'assurer qu'une variété de produits locaux de qualité sont offerts partout au pays.

### La gestion de l'offre est compatible avec un programme commercial équilibré

Le gouvernement du Canada a été en mesure de ratifier de nombreux accords commerciaux tout en maintenant la gestion de l'offre et ses trois piliers, ce qui prouve qu'il ne s'agit pas d'un obstacle aux possibilités de commerce pour les secteurs canadiens qui exportent.

Tous les pays se réservent le droit de créer des politiques intérieures qui leur procurent des avantages et protègent leurs intérêts stratégiques. Tous les États présentent des intérêts défensifs lorsqu'il est question de négociations commerciales.

### La gestion de l'offre permet aux producteurs canadiens de tirer leur revenu directement du marché

Malheureusement, on ne peut pas en dire autant des producteurs d'autres pays qui produisent du lait. Ces derniers mois, le « prix mondial » a chuté, passant du plus haut prix jamais vu au plus bas jamais atteint, provoquant beaucoup d'incertitude.

Partout dans le monde, les pays adoptent des politiques pour favoriser la production agricole. Dans cette optique, le Canada a mis en place un système de gestion de l'offre pour les produits laitiers. De nombreux autres pays doivent avoir recours à des subventions et à d'autres mécanismes de sauvetage pour subventionner (directement ou indirectement) leur production et ainsi appuyer leur secteur laitier, qui souffre de la volatilité des prix.

L'International Farm Comparison Network (IFCN) fait le suivi du prix mondial du lait et des coûts liés à la production laitière. Le réseau a constaté que la volatilité a un effet néfaste pour les fermes laitières.

En 2009, seulement 16 % du lait produit à l'échelle mondiale a été vendu à un prix supérieur au coût de production. Cette proportion a atteint 75 % en 2011, pour ensuite replonger à 16 % en 2012, puis grimper à nouveau à 76 % en 2013. Les estimations préliminaires pour 2014 montrent une autre baisse fulgurante, s'arrêtant à environ 12 %.

### Et les prix de détail dans le monde ?

Une récente comparaison de prix à l'échelle internationale (2014) démontre que le prix de détail pondéré du lait au Canada (1,30 \$ du litre) se compare avantageusement à celui payé en Nouvelle-Zélande (1,83 \$), en France (1,81 \$) aux États-Unis (1,15 \$) ou en Allemagne (1,19 \$), alors que la Chine a un prix de l'ordre de 2,35 \$ le litre.

**LA GESTION DE L'OFFRE  
A FAIT SES PREUVES !**



## NOUS AVONS BESOIN DE PRÉVISIBILITÉ SUR LE MARCHÉ ET AUX FRONTIÈRES

**Le gouvernement doit s'assurer que les obligations et engagements négociés sont respectés**

Le système tarifaire prévisible, efficace et appliqué du Canada repose sur le principe des échanges commerciaux régis par des règles. Or, d'autres politiques gouvernementales, comme l'appui à la gestion de l'offre et à ses trois piliers doivent aussi continuer d'être respectées.

À cet égard, le leadership du gouvernement est nécessaire pour veiller à ce que les organismes gouvernementaux, dont l'Agence des services frontaliers du Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments, continuent de s'acquitter de leurs responsabilités législatives et réglementaires et de respecter les obligations internationales du Canada incluant les politiques intérieures, comme la gestion de l'offre, dans leurs responsabilités aux frontières.

Le système de gestion de l'offre de l'industrie laitière canadienne vise à maintenir l'équilibre entre l'offre et la demande en plus d'offrir un contrepoids dans un contexte de concentration du marché dans la chaîne d'approvisionnement. Le contrôle des importations ou la capacité de prédire les importations est crucial étant donné que les producteurs laitiers gèrent leur production pour répondre à la demande canadienne sans créer de surplus.

**En outre, les importations doivent être planifiées afin d'éviter qu'elles ne perturbent la livraison intérieure de lait aux usines de transformation canadiennes qui emploient des Canadiens d'un océan à l'autre.**

**Le plan d'implantation par le gouvernement de l'AECG doit faire en sorte qu'il n'y ait pas d'impacts négatifs pour les producteurs laitiers**

Les répercussions négatives de l'accès supplémentaire octroyé à l'UE dans le contexte de l'AECG continuent de préoccuper les producteurs laitiers. On estime que les 17 700 tonnes additionnelles de fromage qui seront importées au Canada se traduiront par une perte de marché d'environ 125 millions de dollars pour les producteurs laitiers.

De plus, l'administration des nouveaux quotas d'importation de fromage qui, jusqu'à maintenant, demeure un élément inconnu, se doit d'être une composante cruciale du plan d'atténuation du gouvernement fédéral pour l'industrie laitière. L'allocation et l'administration de ces quotas d'importation pourraient avoir un impact direct sur la prévisibilité du système de gestion de l'offre et sur ses trois piliers.

Les producteurs laitiers sont extrêmement fiers du secteur fromager florissant depuis plusieurs années, ainsi que des fromagers canadiens — petits, moyens et grands — qui produisent des fromages primés pour les marchés locaux et national.

**Nous demandons donc au gouvernement fédéral d'allouer les nouveaux quotas d'importation aux joueurs de l'industrie laitière canadienne.**



### Le gouvernement doit négocier des accords commerciaux qui respectent les intérêts du Canada

Les PLC continueront de surveiller de près les pourparlers commerciaux et s'opposeront à toute proposition qui pourrait nuire au système de gestion de l'offre de l'industrie laitière canadienne. Les fermes et les entreprises de transformation de notre secteur souhaitent croître, prospérer et demeurer viables.

### Perspective sur les possibilités d'exportation et le marché mondial

La réalité est que le Canada constitue un marché beaucoup plus ouvert que les É.-U. et l'UE. En effet, environ 8 % de la consommation canadienne de produits laitiers est alimentée par des produits importés exemptés de droits de douane.

La volatilité, qui cause encore une fois des ravages sur les marchés mondiaux des produits laitiers, suscite des inquiétudes sur les impacts à long terme pour les producteurs agricoles.

Par ailleurs, les exportations originaires de deux des plus grands territoires producteurs de lait, l'UE et les É.-U., profitent d'un généreux appui de leur territoire respectif. Les règles du jeu ne sont donc pas les mêmes, non seulement sur les marchés des É.-U. et de l'UE, mais aussi sur le marché canadien, car nous ferons face à une plus grande concurrence en raison de l'AECG.

Notons qu'au début des années 2000, un panel de l'Organisation mondiale du commerce a statué que tout produit exporté du Canada vendu en deçà du prix intérieur est considéré comme « subventionné ».

Puisque le Canada fait face à une interdiction d'utiliser des subventions à l'exportation vers l'UE, il ne peut tirer parti de l'ouverture apparente du marché laitier européen. De plus, les subventions européennes peuvent former de 40 à 50 % du revenu des producteurs, qui obtiennent un prix marchand moins élevé pour leur lait. Le budget annuel de la Politique agricole commune de l'UE avoisine les 80 milliards de dollars.

Cela place le lait et les produits laitiers canadiens en position de désavantage concurrentiel, malgré la qualité de nos produits.

**Notre meilleur et plus important marché est le marché canadien. Un système de gestion de l'offre efficace et efficient permet à l'industrie laitière d'offrir aux consommateurs canadiens des produits laitiers sains de grande qualité.**



## MANCHETTES MONDIALES :

### LA SITUATION DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Partout dans le monde, les producteurs laitiers et les gouvernements tiennent des pourparlers d'urgence sur la façon de gérer la crise découlant de l'incapacité des producteurs laitiers à couvrir leurs coûts du marché.

Entouré de marchés laitiers mondiaux volatils, le Canada a l'avantage de bénéficier d'un secteur laitier vigoureux, stable et fiable, grâce au système dynamique de gestion de l'offre.

---

ÉTATS-UNIS

### L'INDUSTRIE LAITIÈRE FAIT FACE À L'EFFONDREMENT DU PRIX DU LAIT APRÈS LA FLAMBÉE DE 2014

---

ROYAUME-UNI

### RETARD DE PAIEMENT POUR LES PRODUCTEURS LAITIERS LA CHUTE DU PRIX DU LAIT « POURRAIT FORCER LES PRODUCTEURS LAITIERS À CESSER LA PRODUCTION »

---

CHINE

### LES PRODUCTEURS LAITIERS CHINOIS FORCÉS DE JETER LEUR LAIT ET DE TUER DES VACHES

---

NOUVELLE-ZÉLANDE

### LA RÉGION SE PRÉPARE À DES TEMPS DURS EFFONDREMENT DU PRIX DU LAIT : LA PEUR AUGMENTE



# SOUTENIR LES PRODUCTEURS LAITIERS, C'EST APPUYER LA GESTION DE L'OFFRE MAINTENIR LA STABILITÉ ET LA VIGUEUR DU SECTEUR LAITIER CANADIEN

## Les producteurs laitiers et le commerce international :

- Nous prenons acte des assurances répétées du gouvernement que la gestion de l'offre et ses trois piliers demeureront intacts.
- Nous comptons sur l'engagement du gouvernement fédéral à dédommager les producteurs laitiers à la suite de toute répercussion négative découlant de l'AECG. Nous attendons plus de précisions sur le plan du gouvernement.

## L'avenir de l'industrie laitière canadienne :

- Nous voulons développer le marché laitier intérieur au profit des familles, des collectivités et de l'économie du Canada.
- Nous souhaitons tirer nos revenus directement du marché et non de subventions versées par les contribuables.
- Nous sommes prêts à collaborer avec le gouvernement et les transformateurs au développement d'une approche souple adaptée au marché visant à accroître davantage les marchés pour les produits et les ingrédients laitiers, tout en maintenant les éléments essentiels de la gestion de l'offre pour le secteur laitier.
- Nous sommes engagés envers une industrie nationale dont la contribution économique est considérable dans toutes les régions.
- Nous travaillons avec le gouvernement et les transformateurs pour maintenir la stabilité et la vigueur du secteur laitier canadien, tout en fournissant aux consommateurs canadiens des produits laitiers de grande qualité.

## En 2015, les producteurs laitiers canadiens demandent au gouvernement fédéral :

- D'appuyer publiquement la gestion de l'offre en expliquant ses avantages pour l'ensemble des Canadiens, c'est-à-dire les producteurs laitiers, les transformateurs, les consommateurs et les contribuables.
- De s'opposer à toute proposition qui aurait un impact négatif sur l'industrie laitière canadienne et le système de gestion de l'offre, en s'engageant à défendre la gestion de l'offre et ses trois piliers. Cela signifie :
  - Que l'industrie laitière ne peut accepter aucune autre augmentation de l'accès au marché ni de réduction de tarifs hors quotas afin de pouvoir continuer d'approvisionner le marché intérieur.
  - Il ne peut y avoir aucun impact nuisible sur le revenu des producteurs en raison de décisions prises par le gouvernement.
- De veiller à ce que les mesures de contrôle frontalier du Canada soient appliquées de façon à éviter toute perturbation inattendue.
- De soutenir le secteur fromager canadien en permettant aux producteurs laitiers et aux fromagers de saisir les occasions d'accroître leur efficacité, leur capacité et leur présence sur le marché canadien.
- D'allouer aux fromagers canadiens les quotas sur le fromage accordés à l'Europe.

**MERCI D'APPUYER LES  
PRODUCTEURS LAITIERS CANADIENS.**

# DURABILITÉ POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

L'Initiative proAction<sup>MD</sup> soutient le développement de programmes qui fourniront aux consommateurs la preuve de l'excellence sur l'ensemble des fermes laitières canadiennes. ProAction regroupe six volets clés : qualité du lait, salubrité des aliments, bien-être des animaux, traçabilité du bétail, biosécurité et environnement.

Les producteurs laitiers sont déterminés à maintenir la confiance des consommateurs. Pour ce faire, ils adoptent des mesures d'amélioration continue et adhèrent à des programmes qui démontreront à leurs clients que le lait et les produits laitiers canadiens qu'ils consomment sont de la plus haute qualité, en plus d'être produits de manière responsable.

La Grappe de recherche laitière nationale réunit des experts scientifiques dans des domaines clés, comme la production durable de lait, la génétique et la génomique laitières ainsi que la valeur nutritive des produits laitiers. La recherche laitière, pour un monde en santé.

Les producteurs laitiers s'engagent à poursuivre la recherche, la sensibilisation et la formation en vue d'améliorer leur industrie et de donner plus de moyens à la prochaine génération de producteurs laitiers et aux intervenants de l'industrie.

The logo for proAction features the word "pro" in a bold, italicized, black sans-serif font. To its right is a large, blue, stylized letter "A" that incorporates a white outline of a maple leaf. To the right of the "A" is the word "Action" in a bold, italicized, blue sans-serif font. A small "MD" trademark symbol is positioned to the upper right of the "Action" text.

---

## PERSONNE-RESSOURCE :

**Rosemary MacLellan**

613-236-9997, poste 2772  
rosemary.maclellan@dfc-plc.ca



[producteurslaitiers.ca](http://producteurslaitiers.ca)



[@dfc\\_plc](https://twitter.com/dfc_plc)



[YourMilk.ca](http://YourMilk.ca)