

## UN COUP D'ŒIL SUR LES PRIX DU LAIT

La gestion de l'offre procure de la stabilité aux producteurs et aux consommateurs en faisant en sorte que suffisamment de lait soit produit pour répondre à la demande des consommateurs. Toutefois, plusieurs étapes existent entre les producteurs et les consommateurs. La transformation et la vente au détail, par exemple, exercent une influence beaucoup plus importante sur le prix de détail que le prix à la ferme.

Le prix du lait en magasin varie d'une région à l'autre et d'un magasin à l'autre. Le lait coûte entre 1 \$ et 1,50 \$ le litre au Canada, selon l'endroit où vous faites vos achats et le format que vous choisissez. Les Canadiens ont la chance de vivre dans un pays où l'on ne dépense qu'environ 10 % du revenu moyen en nourriture, ce qui place le Canada au troisième rang au monde, derrière les États-Unis et le Royaume-Uni.

Comparé à d'autres boissons, le lait est le produit ayant une valeur nutritive le plus abordable qui soit offert aux consommateurs.

## PRIX DU LAIT AU CANADA ET AILLEURS

Une récente étude menée par l'Université de Guelph montre que pour une deuxième année d'affilée, les produits laitiers sont la seule catégorie dans laquelle les prix sont à la baisse, contrairement à la situation observée dans d'autres pays.

En Nouvelle-Zélande, les producteurs laitiers reçoivent un prix inférieur pour leur lait à la ferme (ce qui crée beaucoup d'incertitude); pourtant, les consommateurs néozélandais ne constatent aucun avantage à la caisse. Les consommateurs néozélandais paient leur lait plus cher que les Canadiens et les producteurs de la Nouvelle-Zélande obtiennent un prix moindre.

Aux États-Unis, les consommateurs paient des prix semblables à ceux du Canada, parfois inférieurs s'ils se trouvent à proximité de villes frontalières qui souhaitent attirer des Canadiens. Cependant, on oublie souvent qu'au moment de payer leurs impôts, les Américains versent des subventions agricoles.

Grâce au système de gestion de l'offre, nos familles agricoles obtiennent un revenu raisonnable, sans avoir à compter sur des subventions gouvernementales pour la production de lait.

**LE LAIT EST ABORDABLE ET EST UNE  
BOISSON NATURELLEMENT PLUS  
NUTRITIVE QU' D'AUTRES  
(PRIX BASÉ SUR UNE PORTION DE 250 ML)**

0,23 \$  
Boissons gazeuses

0,36 \$  
Lait

0,41 \$  
Jus

0,60 \$  
Boissons d'amandes

1,70 \$  
Boissons énergisantes

**VOUS RECHERCHEZ UNE BOISSON NUTRITIVE?  
LE LAIT EST LE MEILLEUR CHOIX.**

## NÉGOCIATIONS COMMERCIALES : LE PARTENARIAT TRANSPACIFIQUE

Alors que les négociations du Partenariat transpacifique (PTP) se poursuivent, les PLC demeurent en contact avec les négociateurs en chef et surveillent les sessions ministérielles. Les PLC s'attendent à ce que le gouvernement du Canada maintienne son appui réitéré au système de gestion de l'offre en s'assurant qu'il demeure intact, ainsi que ses trois piliers. Le gouvernement doit également veiller à ce que l'industrie laitière canadienne ne subisse aucun impact nuisible.

Les PLC appuient depuis longtemps la position de négociation équilibrée du gouvernement du Canada, qui repose sur une solide défense de notre système.

Le Canada ne doit donc faire aucune concession dans le PTP ou dans toute autre négociation commerciale qui diminuerait de quelque façon la crédibilité de sa position de négociation au niveau international pour ce qui est du droit du Canada de maintenir son système.

Les PLC continueront de suivre de près les pourparlers commerciaux et dénonceront toute proposition qui pourrait avoir des conséquences néfastes sur la gestion de l'offre, qui est essentielle au maintien de la prospérité et de la



## JOURNÉE DE LOBBY LAITIER ANNUELLE : À VENIR LE 3 FÉVRIER 2015

La Conférence annuelle sur la politique laitière 2015 aura lieu durant la première semaine de février, à Ottawa, sous le thème « Les producteurs de lait : engagés envers les générations futures ».

Rassemblant des dirigeants agricoles, des intervenants de l'industrie et des fonctionnaires, la conférence offre une tribune pour la discussion des enjeux d'importance pour l'industrie laitière.

Les producteurs laitiers de tout le Canada rencontreront les parlementaires dans le cadre de la journée du lobby laitier annuelle et de la réception, le 3 février, pour discuter de la façon de maintenir la stabilité et la vigueur de l'industrie laitière canadienne.



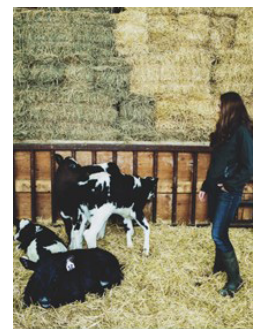
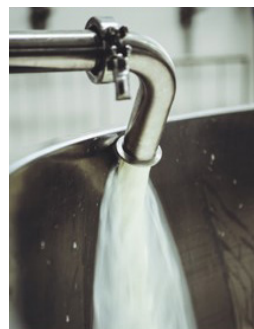
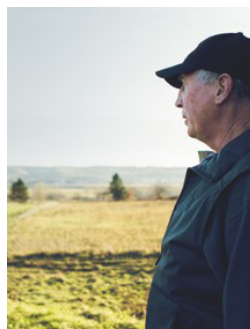
## MILK CALENDAR 2015

Le *Milk Calendar* 2015 comprend de nouvelles recettes faciles à réaliser et mettant en vedette le lait 100 % canadien. Des soupes aux desserts, vous y trouverez de quoi cuisiner des plats délicieux et nutritifs qui plairont à toute la famille.

En 2015, Dairy Farmers of Ontario (DFO) célébrera son **50<sup>e</sup> anniversaire!** Pour souligner cet événement, une édition spéciale du *Milk Calendar* a été distribuée en Ontario et comprend de l'information sur l'histoire de DFO.

Toutes les recettes proposées dans le calendrier, ainsi que d'autres recettes des producteurs laitiers, sont disponibles dans les deux langues et peuvent être téléchargées à la page [MilkCalendar.ca](http://MilkCalendar.ca).

***Joyeuses fêtes,  
et nos meilleurs voeux de  
succès pour 2015!***



### Pour information :

*Émilie Jadot*

Coordonnatrice des communications  
Relations gouvernementales et communications stratégiques  
[emilie.jadot@dfc-plc.ca](mailto:emilie.jadot@dfc-plc.ca)

Les Producteurs laitiers du Canada  
21, rue Florence  
Ottawa (Ontario) K2P 0W6  
Tél. : 613-236-9997  
Twitter : @dfc\_plc