



LES PRODUCTEURS DE LAIT : ENGAGÉS ENVERS LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Les producteurs laitiers canadiens travaillent sans cesse à l'élaboration de plans et de programmes pour assurer à leur industrie le plus bel avenir possible.

Alors que nous mettons tout en œuvre pour être des leaders mondiaux en production de lait de qualité, nous savons que le succès actuel et à venir passe par le maintien de la confiance que les Canadiens accordent à leurs produits laitiers. Avec les producteurs, les PLC mettent graduellement en œuvre des normes nationales favorisant de meilleures pratiques à la ferme. Dans le cadre de l'[Initiative proAction](#), les objectifs de quatre des six modules – soins des animaux, biosécurité, environnement et traçabilité – devraient être atteints d'ici l'été 2015. À pareille date l'an prochain, la totalité des fermes laitières canadiennes auront été auditées et certifiées dans le cadre de notre [programme Lait canadien de qualité](#).

Les PLC respectent leur échéancier de mise en œuvre intégrale des six modules de l'Initiative proAction, à réaliser d'ici 2023. Cela témoigne de l'intendance responsable des producteurs laitiers, qui tiennent à produire de façon durable des aliments de qualité, salubres et nutritifs.



Wally Smith, président des PLC

L'industrie laitière canadienne s'adapte et se modernise en cette période de profond changement et d'évolution rapide. Nous sommes bien positionnés pour réagir et investir dans des domaines comme la recherche et le développement de marché, grâce à la stabilité et à l'homogénéité qu'assure le système de gestion de l'offre. Les PLC travaillent présentement à l'élaboration d'un plan stratégique à long terme pour favoriser et accroître la consommation de lait et de produits laitiers canadiens.

L'efficacité joue aussi un rôle primordial dans la vision qu'ont les producteurs laitiers de l'avenir. En tant que président et de représentant d'une industrie pancanadienne, je tiens à une industrie laitière nationale vigoureuse et stable. Je compte parmi mes principaux objectifs la reprise des pourparlers avec les provinces, en vue d'une entente sur la mise en commun nationale du lait. Je crois qu'assouplir notre système ne permettra pas seulement d'améliorer le marketing du lait au Canada, mais aussi de garantir un avenir durable aux producteurs et aux transformateurs.

En matière de commerce international, les producteurs laitiers apprécient les mesures qu'a prises le gouvernement fédéral pour maintenir la gestion de l'offre. Les PLC continuent de discuter d'atténuation et d'aide avec le gouvernement pour que les producteurs et les fromagers ne subissent pas les contrecoups de l'AECC.

Nous nous attendons à poursuivre un dialogue ouvert et à travailler en collaboration avec les parlementaires au cours de cette session afin d'instaurer des politiques qui répondent aux besoins des producteurs et établissent le fondement d'un avenir solide et durable.



VERS UNE PRODUCTION LAITIÈRE DURABLE

À l'assemblée générale annuelle des PLC, qui a eu lieu en juillet dernier à Fredericton (Nouveau-Brunswick), le troisième Prix de développement durable en production laitière a été remis à la [famille Whale, de Clovermead Farms](#) (Alma, Ontario).

D'ici 10 ans, notre objectif est de produire suffisamment d'électricité pour notre ferme et 5 autres fermes de taille comparable, de produire la chaleur dont la ferme et les maisons ont besoin et aussi de produire assez de gaz propre pour alimenter nos véhicules de ferme – voitures, camions, tracteurs. Grâce à ces technologies et à notre capacité à détourner les déchets organiques des sites d'enfouissement, nous serons en mesure de produire plus d'un million de litres de lait par an et être une entreprise carbone neutre! (...)

Cliquez sur la photo pour visionner la vidéo!



Finalement, ce que nous voulons c'est que nos enfants et les générations à venir puissent continuer de produire, ici, du lait de qualité, sain et respectueux de l'environnement. Notre mission est « Ferme Clovermead s'efforce de produire le lait de la plus haute qualité de façon durable, et rentable, et de prendre plaisir à le faire!

De gauche à droite : Wally Smith, président des PLC, Kelly et Korb Whale, Clovermead Farms, ainsi que Jason Cleveland, DeLaval Canada.

LES AUTRES FINALISTES DU PRIX

- [Dykstra Farms, Nouveau Brunswick](#)
- [Ferme Clobert Inc., Quebec](#)
- [Bakerview EcoDairy, British Columbia](#)





LES PRODUCTEURS LAITIERS FONT LA PROMOTION DE L'AGRICULTURE CANADIENNE

ILS OFFRENT DES VISITES GUIDÉES

Quel que soit le type de produits faits à base de lait 100 % canadien, les producteurs laitiers sont engagés à continuer de renforcer la confiance que leur accordent les Canadiens par une intendance responsable de leurs animaux et de l'environnement, tout en produisant de façon durable des aliments de haute qualité, salubres et nutritifs. C'est pourquoi les producteurs laitiers sont fiers de présenter aux Canadiens ce qu'ils font dans leurs fermes, en plus de montrer la passion et le travail nécessaires pour produire le lait qui entre dans la composition de tous ces produits.

Le producteur laitier de Colombie-Britannique Tom Hoogendoorn à l'antenne de Breakfast Television Vancouver
Cliquez sur l'image pour visionner la vidéo de la visite! (anglais)

Le 23 septembre dernier, Breakfast Television et CTV Morning Live Atlantic ont diffusé des segments tournés sur six fermes laitières du pays. Les téléspectateurs ont pu voir à quoi ressemble une journée typique sur une ferme laitière canadienne. Les producteurs ont pris la parole sur différents sujets, dont la façon de garder les vaches et les veaux en santé et heureux, le processus de traite et de contrôle de la qualité, ainsi que le transport du lait jusqu'à l'usine de transformation.

[Cliquez ici](#) pour visionner les segments tournés sur des fermes de Vancouver, de Calgary, de Winnipeg, de Toronto, de Montréal et de Halifax! (anglais)

ILS S'EXPRIMENT SUR LE *BLOGUE LAITIER*

Allez à la page du [Blogue laitier](#), où sont affichés chaque semaine des textes écrits par des producteurs laitiers et, occasionnellement, par des intervenants de l'industrie. Ces articles traitent de différents sujets, dont les soins prodigués aux animaux, la génétique, la recherche, l'environnement, les événements et la politique agricole.

L'objectif de ce blogue est d'offrir aux Canadiens une ressource en ligne utile qui couvre tous les aspects de la production laitière. Ce blogue existe depuis bientôt trois ans et nous avons un vaste éventail de sujets disponibles. Les Canadiens peuvent donc obtenir de l'information de première main sur l'agriculture, les produits laitiers, les normes des producteurs laitiers et bien plus!

Jetez un oeil à nos récents blogues!

- [Des vaches en santé, des fermiers heureux](#)
- [Foire d'automne et jolies vaches](#)
- [Racontez votre histoire!](#)



PARTENARIAT ENTRE LES PLC ET LES BLOGUEURS CULINAIRES

Depuis un certain nombre d'années, les PLC ont noué des relations avec des blogueurs culinaires de partout au pays. Cette année, nous sommes fiers de parrainer la [conférence 2014 des Food Bloggers of Canada](#), la seule et unique conférence nationale sur les blogues culinaires, qui se déroulera du 17 au 19 octobre prochains. À l'échelle du pays, les blogueurs culinaires comptent 1 500 membres, des gourmets passionnés et très présents sur les médias sociaux.

Ce type de partenariat permet aux PLC de présenter au consommateur des produits laitiers et de l'industrie

sans intermédiaire, ainsi que d'établir et de renforcer des relations avec des blogueurs influents.

À la conférence, les participants pourront découvrir des produits laitiers, tout en en apprenant davantage sur l'industrie laitière.

Les PLC apprécient la valeur des blogueurs culinaires, ainsi que leur contribution à la promotion et au partage d'histoires positives sur les fermes laitières et les produits canadiens. Nous sommes fiers d'appuyer le rôle important qu'ils jouent afin de faire connaître les excellents aliments du Canada et leur passion pour eux.



Raison n°
49
Confiance

Le lait 100 % canadien doit obtenir des notes parfaites pour se rendre à votre table

Lorsque vous voyez le symbole Lait 100 % canadien sur un produit laitier, vous savez qu'il a été fabriqué à partir de lait 100 % canadien, conformément aux normes les plus élevées.

Pour information :

Émilie Jadot

Coordonnatrice des communications
Relations gouvernementales et communications stratégiques
emilie.jadot@dfc-plc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada
21, rue Florence
Ottawa (Ontario) K2P 0W6
Tél. : 613-236-9997
Twitter : @dfc_plc