



Les Producteurs laitiers  
du Canada

Edition spéciale



## *Pour une industrie laitière vigoureuse et rentable au Canada*

75  
1934-2009

Chers parlementaires,

Chaque année, dans la première semaine de février, les producteurs laitiers s'amènent à Ottawa pour la Conférence annuelle sur la politique laitière des PLC. C'est pour nous l'occasion de vous rencontrer, de parler à d'autres producteurs et aux intervenants de l'industrie et de débattre de questions de politique. Nous y établissons également les priorités de notre organisation pour les années à venir. La Conférence de cette année aura lieu au Fairmont Château Laurier. Les producteurs laitiers de tout le Canada auront l'occasion de discuter de leur vision pour le secteur, des négociations à l'OMC, des politiques environnementales et alimentaires. Les producteurs discuteront de la façon de tirer parti des nouvelles possibilités et de relever les défis qui s'offrent à notre secteur.

Les Producteurs laitiers du Canada sollicitent l'appui indéfectible et constant du gouvernement et de tous les parlementaires pour réaliser leur vision, c'est à-dire assurer une industrie laitière vigoureuse et rentable au Canada. **À cette fin, ils demandent au gouvernement fédéral de les aider à se munir d'outils et de politiques qui contribueront à la stabilité et à la prévisibilité de leur environnement.** Non seulement devons-nous maintenir encore la gestion de l'offre et ses trois piliers (contrôle des importations, prix à la production, planification de la production), mais encore nous devons obtenir un résultat final positif pour la gestion de l'offre aux négociations sur l'agriculture à l'Organisation mondiale du commerce. Nous sommes résolus à continuer de travailler avec le gouvernement pour assurer aux producteurs des revenus équitables, donner aux consommateurs accès à des produits laitiers de grande qualité, et reconnaître le droit des pays de définir eux-mêmes leurs politiques alimentaires et agricoles. Les producteurs veulent aussi être appréciés pour les nombreuses contributions du secteur agricole à la société canadienne. Le gouvernement doit veiller à ce qu'il y ait assez d'argent et une réglementation suffisante pour soutenir les producteurs et le secteur agricole. Il s'agit là d'un impératif pour que l'industrie laitière canadienne puisse poursuivre sa croissance et bien répondre aux exigences des consommateurs dans l'avenir.

**En 2008, nous avons vu que les marchés internationaux peuvent être très instables : les prix de l'énergie et des aliments ont grimpé en flèche en début d'année; puis l'automne a amené une dégringolade des marchés boursiers, des finances et des commodités.** Les gouvernements parlent de plans de sauvetage pour plusieurs industries touchées dans le monde, ce qui témoigne du lien serré qui unit les marchés mondiaux. Les marchés mondiaux, souvent déréglementés, finissent par coûter aux contribuables des milliards, sinon des milliers de milliards, de dollars... **Ces crises peuvent nous servir de leçon au sujet de la gestion de l'offre pour nous, mais aussi la valeur qu'elles auraient pour les agriculteurs d'autres pays! La gestion de l'offre ne contribue pas aux perturbations du marché mondial et représente une solution aux problèmes commerciaux. Mais au lieu de reconnaître ceci, les propositions de l'OMC rendraient notre système plus vulnérable à la volatilité des marchés.**

Les Producteurs laitiers du Canada célèbrent leur **75<sup>e</sup> anniversaire** en 2009. Il s'agit d'un jalon important dans l'histoire de notre organisation. Nous célébrons 75 ans de tradition, de défis, de possibilités, de réalisations et de changements. En 1934, les chefs de file de l'industrie laitière au Canada ont créé un organisme national parce qu'ils croyaient que le meilleur moyen d'affronter ensemble les défis était d'établir une seule voix, forte et efficace. C'est encore le cas aujourd'hui. Je suis fier de présider une organisation qui maintient ce principe. Nous savons que nos efforts visent à représenter l'intérêt collectif des producteurs laitiers vivant de plus de 13 000 fermes au Canada.

Jacques Laforge  
Président

# Une norme nationale pour le yogourt

## Qualité et intégrité des produits laitiers pour le consommateur

Les producteurs laitiers croient qu'il est important d'avoir des normes de composition réglementées qui répondent aux besoins des consommateurs.



Le lait devrait être le principal ingrédient de tous les produits laitiers afin de maintenir leur qualité et d'assurer l'intégrité des ingrédients entrant dans leur fabrication. Pour ce faire, les pays adoptent des normes.

Parce que certaines provinces ont leurs propres règlements sur les produits laitiers, dont le yogourt, l'intérêt d'établir une norme nationale harmonisée serait d'assurer l'homogénéité du yogourt et permettre aux consommateurs de savoir que « du yogourt, c'est du yogourt ».

Les Producteurs laitiers du Canada participent depuis plusieurs mois à des pourparlers au sein de l'industrie au sujet de l'élaboration d'une norme fédérale de composition du yogourt. Nous avons rédigé un projet de texte à titre d'exemple pour une norme fédérale qui tient compte des pratiques actuelles de l'industrie. Nous demandons maintenant que le gouvernement fédéral lance un vaste processus de consultation, par l'intermédiaire de l'Agence canadienne d'inspection des aliments, pour l'élaboration d'une norme nationale pour le yogourt.

Les producteurs laitiers sollicitent votre appui à notre demande au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire d'initier un processus d'élaboration d'une norme nationale de composition pour le yogourt.

## Importance du marché canadien pour les produits agricoles et agroalimentaires canadiens

- Selon les statistiques d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, les agriculteurs et les transformateurs d'aliments canadiens vendent, en moyenne, pour 91 milliards de dollars d'aliments par année, dont 70 % ici même, aux Canadiens. Ils en vendent 20 % aux États-Unis et au Mexique en vertu de l'Accord de libre-échange nord-américain et n'en exportent que 10 % outre-mer.
- Par ailleurs, dans une perspective mondiale, de tous les aliments produits dans le monde, 90 % sont consommés localement. Seulement 10 % sont exportés sur le marché international. Les marchés intérieurs sont importants pour tous les agriculteurs du monde, surtout dans le secteur laitier, où seulement 6,4 % des produits sont exportés.

### SAVIEZ-VOUS QUE?

#### Un regard sur l'industrie laitière canadienne

- 13 621 fermes laitières
- Ventes de lait de 5,2 milliards de dollars
- Apport net de 9,7 milliard de dollars au PIB
- Ventes de produits transformés supérieures à 11,6 milliards de dollars
  - Soutien d'une activité économique de 30 milliards de dollars
    - Maintien d'environ 160 000 emplois:
      - 57 000 à la ferme
      - 28 000 pour les fournisseurs des fermes
      - 74 000 dans la transformation

# Négociations à l'OMC : La gestion de l'offre toujours en péril!



En décembre dernier, un projet de conférence des ministres à Genève ce mois-là a été annulé, mais les textes contenant les propositions d'accord ont quand même été révisés, de sorte que les négociations ont fait un pas de plus vers leur conclusion.

Les PLC ont été rassurés de constater la ferme détermination du gouvernement de maintenir sa position sur la gestion de l'offre, comme il l'a réitéré dans un communiqué en réaction aux modalités proposées pour l'agriculture. Avec les groupes de la volaille, les PLC ont publié un communiqué faisant écho à l'opposition du gouvernement aux dispositions de ce texte qui ne reflète pas les préoccupations du Canada. *« Ce texte demeure néfaste pour la gestion de l'offre au Canada »*, a dit Jacques Laforge, président des Producteurs laitiers du Canada. *« Bien qu'elles reconnaissent techniquement, pour la première fois, les enjeux pour la gestion de l'offre, les dispositions pour les « produits sensibles » restent dévastatrices pour les secteurs canadiens du lait, de la volaille et des oeufs. Elles entraîneront des pertes d'environ un milliard de dollars pour les producteurs laitiers seulement »*, a-t-il dit.

Les producteurs canadiens en gestion de l'offre continuent de suivre de près ce qui se passe à Genève, car les propositions sur la table sont une menace pour des milliers de fermes et des dizaines de milliers d'emplois. Sans compter qu'elles représenteraient **une perte de revenu de plus de 1 milliard de dollars** pour ces producteurs.

Les producteurs de lait, de volaille et d'oeufs ont investi gros dans leurs fermes et notre marché intérieur est le fondement de l'agriculture canadienne. **Les Canadiens achètent 70 % des produits agricoles produits au Canada.**

Le gouvernement doit continuer de s'employer à obtenir des résultats dans les négociations à l'OMC pour protéger l'efficacité de la gestion de l'offre et de ses trois piliers fondamentaux. Les producteurs canadiens de lait, de volaille et d'oeufs attachent beaucoup de prix à l'engagement de tous les parlementaires envers nos fermes et ont besoin de votre appui indéfectible pour atteindre **un résultat final positif pour la gestion de l'offre.**

## Une perspective globale

### L'ère de responsabilité

*« Mais cette crise nous a rappelé que sans surveillance, le marché peut devenir incontrôlable. »* le Président Barack Obama dans son discours d'investiture - janvier 2009

### Les aliments ne sont pas un produit comme les autres

*« Les aliments ne sont pas un produit comme les autres. Je crois que la Banque mondiale, le Fonds monétaire international, toutes les grandes fondations, tous les gouvernements, devraient reconnaître que, depuis 30 ans, nous avons failli à la tâche, y compris moi-même lorsque j'étais président. Nous avons échoué! Nous avons eu tort de croire que les aliments sont un produit comme les autres dans le commerce international! »* Bill Clinton, dans le cadre des cérémonies de la Journée mondiale de l'alimentation, New York — octobre 2008

### Les États doivent pouvoir mettre leurs marchés à l'abri de la volatilité des prix

*« Les mesures de sauvegarde sont cruciales et les États doivent rester libres d'intervenir pour mettre leurs marchés intérieurs à l'abri de la volatilité des prix sur les marchés internationaux. Il est crucial pour les États d'avoir toute la souplesse nécessaire pour protéger leur marché contre les flambées d'importations, et les régimes de gestion de l'offre et les autres mécanismes de commercialisation ordonnée ont un rôle important à jouer à cet égard. »* Le rapporteur spécial de l'ONU sur le droit à la nourriture, Olivier De Schutter, sur l'orientation des pourparlers à l'OMC

# La gestion de l'offre, un système qui fonctionne

Les producteurs canadiens de lait, de volaille et d'œufs sont un élément vital de l'économie et des collectivités canadiennes d'un littoral à l'autre.

- Collectivement, les secteurs canadiens du lait, de la volaille et des œufs contribuent 13,7 milliards de dollars au PIB.
- La production de lait, d'œufs et de volaille génère 8 milliards de dollars de recettes monétaires agricoles.
- Les cinq industries en gestion de l'offre génèrent ensemble près de 43 milliards de dollars d'activité économique.
- L'emploi de plus de 257 000 Canadiens dépend d'un solide système de gestion de l'offre.

La gestion de l'offre assure l'équité pour les producteurs tout en profitant aux transformateurs, aux consommateurs, aux gouvernements et aux contribuables.

- Les agriculteurs se concertent pour aligner leur production sur la demande et les besoins des consommateurs.
- Les consommateurs en ont pour leur argent : un approvisionnement fiable d'aliments de qualité à prix raisonnables.
- Les gouvernements en profitent parce que la gestion de l'offre permet aux producteurs de lait, de volaille et d'œufs de toucher un revenu du marché sans dépendre de subventions ou de l'argent des contribuables.
- Les transformateurs peuvent compter sur un approvisionnement stable de produits à des prix stables, de sorte qu'ils peuvent planifier la production.

## Des priorités en changement

L'échec de l'accord à l'OMC en 2008 et la crise financière mondiale donnent l'occasion de réévaluer l'orientation que prend l'OMC. Tout en restant engagés à demeurer membres de l'OMC, de nombreux pays n'attendent plus d'accord. Ils utilisent les moyens à leur disposition pour stimuler leur économie. En partie parce que les marchés prouvent qu'ils ne s'autoréglementent pas. Voici quelques petites manchettes parues dans les médias pour illustrer ce que font les autres pays pour aider leur économie et le niveau des situations de crise auquel font face leurs producteurs laitiers.

*« L'Union européenne réactivera les subventions à l'exportation pour une série de produits laitiers afin d'aider ses exportateurs en difficulté à être plus concurrentiels sur un marché mondial affaibli. »*

*« Les agriculteurs mexicains se préparent à protester contre l'inaction gouvernementale perçue devant la crise chronique qui afflige le secteur. Les politiques gouvernementales encouragent les importations et ne protègent pas les producteurs nationaux. Des agriculteurs ont l'intention de fermer un des passages à la frontière américaine dans le cadre d'une protestation nationale. »* On rapporte que, dans la dernière année, près de la moitié des entreprises laitières ont fait faillite.

*« À court terme, les producteurs laitiers du Royaume-Uni ploient sous la pression de l'instabilité des prix du lait, du niveau élevé des coûts des intrants, du besoin de réinvestissement à la ferme, de la faiblesse des prix des veaux, des pénuries de main-d'œuvre, de l'accroissement des coûts des emprunts. La production pourrait cesser si le prix baisse. »*

***Nous croyons que, en cette période d'incertitude, la gestion de l'offre au Canada est la solution!***

INFO PLC est une publication des Producteurs laitiers du Canada

Pour plus d'information :

Josée Larocque, Coordonnatrice aux communications  
(613) 236-9997 ou [josee.larocque@dfc-plc.ca](mailto:josee.larocque@dfc-plc.ca)

Pour lire Info PLC ou pour plus d'information au sujet des PLC, visitez notre site web: [www.producteurslaitiers.ca](http://www.producteurslaitiers.ca)