



MESSAGE DU PRÉSIDENT

En tant que producteur laitier et président des Producteurs laitiers du Canada (PLC), je suis préoccupé par l'impact qu'aura sur notre secteur l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne.

L'AECG est avantageux pour le Canada dans l'ensemble, mais j'ai été déçu d'apprendre que l'UE avait obtenu une augmentation de son accès au marché canadien du fromage. Cette grande augmentation de l'accès au marché affectera mes collègues producteurs laitiers, qui ont travaillé ardemment à la croissance et au développement de notre marché du fromage.

L'accès accordé à l'UE aura de lourdes conséquences sur l'industrie laitière canadienne. L'UE obtiendra un nouvel accès en franchise de droits pour 16 000 tonnes de fromages « de qualité » et 1 700 tonnes de fromage « industriels », pour un total de 17 700 tonnes, auquel on doit ajouter les 13 471 tonnes de fromages que l'UE exporte déjà au Canada. Au total, cela signifie que près de 32 000 tonnes de fromages européens entreront au pays en franchise de droits chaque année. L'UE aura donc un accès exclusif à près de 60 % du marché des fromages fins que nous avons développé pour les consommateurs canadiens.

La perte pour les producteurs laitiers est réelle. Cet accès additionnel mènerait à 150 M\$ en pertes annuelles de revenus à la ferme et 300 M\$ en ventes annuelles de fromage canadien, et ce, au profit de l'UE.

Nous sommes très fiers de notre secteur canadien du fromage, dont la croissance observée depuis une décennie découle du travail acharné, des efforts de promotion stratégique et des investissements financiers considérables des producteurs laitiers. Nous sommes de fidèles partenaires des fromagers de partout au pays, comme Golden Ears en Colombie-Britannique, Mountainoak

Cheese en Ontario et Cows Creamery à l'Île-du-Prince-Édouard, entre autres.

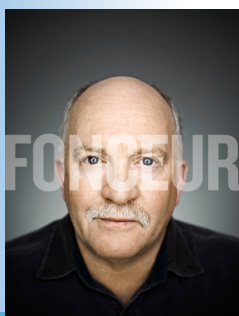
Notre engagement à l'égard de la croissance du secteur canadien du fromage n'a d'égal que celui des producteurs laitiers à offrir des produits de grande qualité et nutritifs, faits de lait 100 % canadien. Nous demandons au gouvernement de s'engager à travailler avec nous à la promotion de notre secteur en accordant la priorité à l'industrie laitière canadienne.

Les PLC ont toujours appuyé la position de négociation équilibrée du gouvernement du Canada, incluant lorsque la Chambre des communes a adopté, à l'unanimité, une résolution sur le mandat de négociation commerciale. Pour nous, cette position représentait une solide défense de la gestion de l'offre au Canada.

Défendre le système dans le cadre des négociations et sur les tribunes internationales, c'est défendre les trois piliers; permettre aux producteurs laitiers de tirer leurs revenus du marché, ainsi que maintenir un contrôle frontalier légitime dans le cadre d'un système tarifaire prévisible, efficace et appliqué.

Les producteurs laitiers espèrent qu'ils pourront continuer de compter sur votre appui à l'égard de notre secteur et de notre système. Nous serons à Ottawa au début de février, dans le cadre de notre conférence annuelle sur la politique laitière. Nous espérons vous y voir afin de discuter davantage des répercussions que l'AECG aura sur le secteur laitier canadien, de notre approche proactive pour ouvrir la voie à la production laitière canadienne durable et, globalement, engager un dialogue constructif sur les façons de maintenir la stabilité et la vigueur du secteur laitier canadien.

Wally Smith
Président





L'AECG ET LES PRODUCTEURS LAITIERS

Dans le cadre de l'accord de principe sur l'AECG, l'UE obtiendra un accès additionnel au marché canadien du fromage. Un total de 17 700 tonnes de fromage entreront au Canada, en franchise de droits.

CELA ÉQUIVAUT À...

- *2,2 % de la production de lait du Canada;*
- *150 millions de dollars par année en pertes de revenus à la ferme;*
- *4 % du marché canadien du fromage;*
- *Un minimum de 300 millions de dollars en ventes de fromage par année.*

Le taux global de pénétration des importations au Canada équivaldra à 9 % de la consommation de fromage des Canadiens. Par comparaison, l'UE n'importe que 1 % de sa consommation.

Au début des années 2000, un groupe spécial de l'OMC a statué que tout produit laitier exporté du Canada et vendu moins cher que le prix intérieur était considéré comme « subventionné ». Avec l'interdiction d'utiliser les subventions à l'exportation dans le cadre de l'AECG, la réalité est que le Canada n'est pas en mesure de profiter de l'ouverture du marché laitier européen.

La réalité est aussi que les subventions peuvent représenter jusqu'à 40 % du revenu des producteurs européens, qui obtiennent un prix marchand inférieur pour leur lait.

L'International Farm Comparison Network (IFCN) compile des données sur les prix à la ferme et le coût production depuis 13 ans et offre maintenant une analyse comparative de 95 pays. Dans son dernier rapport, Dairy Report 2013, l'IFCN a souligné que seulement 12 % du lait produit mondialement est vendu à un coût égal ou inférieur au prix mondial. En raison du climat nordique du Canada, le prix de production y est plus élevé. Par contre, le gouvernement ne verse pas de subventions, contrairement à celui de l'UE.

Cela place le lait et les produits laitiers canadiens en situation désavantageuse. Les PLC ont expliqué cela lors de leurs comparutions devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre et le Comité permanent du commerce international, dans le cadre de leurs études sur l'AECG et ses incidences sur le secteur agricole canadien.

ATTÉNUATION DE L'IMPACT

Le gouvernement a proposé à maintes reprises et publiquement de l'aide financière pour couvrir les éventuelles pertes de revenus; cependant, cela va à l'encontre de la philosophie des producteurs laitiers du Canada : la totalité de notre revenu doit être tiré du marché.

Les PLC se sont engagés à continuer de travailler avec le gouvernement du Canada à des solutions constructives pour atténuer l'impact négatif de l'AECG pour les producteurs laitiers et les fromagers, tout en maintenant l'intégrité du système de gestion de l'offre.

UNE INDUSTRIE LAITIÈRE STABLE ET VIGOUREUSE : UNE VALEUR POUR LES CANADIENS

- Dans sept provinces sur dix, le secteur laitier est au premier ou au second rang de l'économie agricole.
- Croissance : La contribution du secteur laitier au PIB est passée de 15,2 G\$ en 2009 à 16,2 G\$ en 2011. Le nombre d'emplois est passé de 215 104 à 218 330 durant la même période.
- L'industrie laitière canadienne verse plus de 3 milliards de dollars par an en impôts municipaux, provinciaux et fédéraux.



CONFÉRENCE ANNUELLE SUR LA POLITIQUE LAITIÈRE : À VENIR LE 4 FÉVRIER 2014

La Conférence annuelle sur la politique laitière 2014 aura lieu durant la première semaine de février, à Ottawa, sous le thème « Vers une production laitière durable ».

Rassemblant des dirigeants agricoles, des intervenants de l'industrie et des fonctionnaires, la conférence offre une tribune pour la discussion des enjeux d'importance pour l'industrie laitière.

Les producteurs laitiers de tout le Canada rencontreront les parlementaires dans le cadre de la *journée annuelle du lobby laitier* et de la *réception*, le 4 février, pour discuter de la façon de maintenir la stabilité et la vigueur de l'industrie laitière canadienne.

Saviez-vous que...

Nous avons 1 000 variétés de fromages, produits par plus de 180 fromagers à l'échelle du pays?

Célébrez les Fêtes avec les fromages canadiens champions, réputés pour leur grande qualité, leur versatilité et leur excellent goût. Partagez vos favoris ou découvrez-en un nouveau! Servez à vos invités les fromages de certains de nos lauréats du Grand Prix des fromages canadiens 2013 ou essayez l'une des recettes que vous trouverez à la page AllYouNeedisCheese/GrandPrix (anglais).

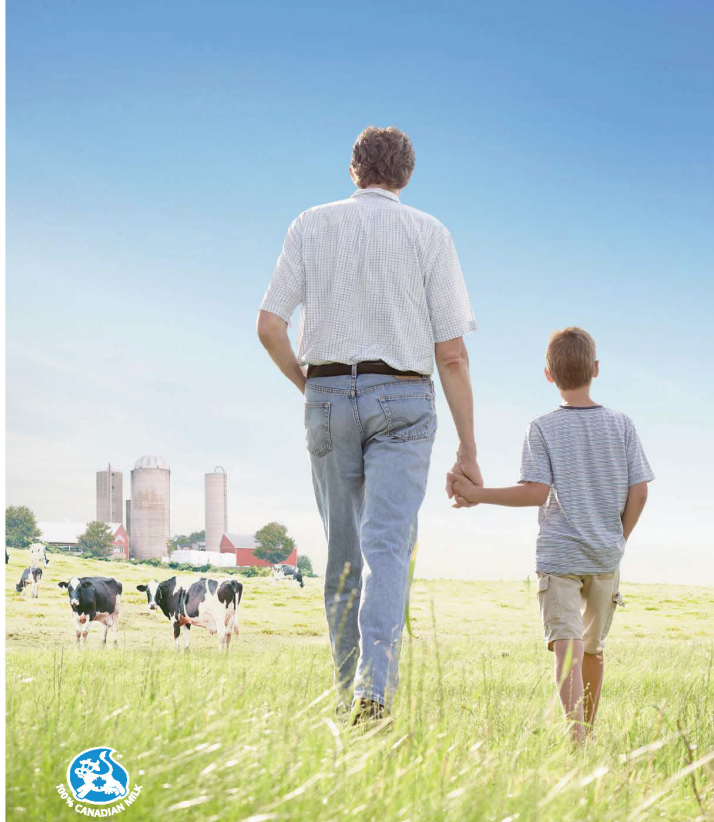
Ajoutez un brin de festivité à vos repas et à vos cadeaux en offrant un plateau de fromages mettant en vedettes certains de nos fromages canadiens primés faits de lait 100 % canadien. Tout le monde s'en réglera!





2014 MILK CALENDAR

Dairy farmers across Canada share their favourite recipes.



LES PRODUCTEURS LAITIERS INVITENT LES CANADIENS DANS LEUR CUISINE

Le *Milk Calendar* 2014 célèbre les personnes qui rendent possible toute la magie : les producteurs laitiers canadiens. Le calendrier favori du Canada présente des recettes venant directement des familles de producteurs laitiers, qui nous apportent nos plaisirs laitiers quotidiens, faits avec du lait 100 % canadien.

Toutes les recettes proposées dans le calendrier, ainsi que d'autres recettes des producteurs laitiers, sont disponibles dans les deux langues et peuvent être téléchargées sur la page MilkCalendar.ca.

Des cuisines des producteurs laitiers à la vôtre, nous vous souhaitons de

Joyeuses fêtes
ainsi que succès et santé
pour la nouvelle année
2014!



Pour information :

Avaleigh Eastman

Coordonnatrice des relations gouvernementales
Relations gouvernementales et communications stratégiques

avaleigh.eastman@dfc-plc.ca

Émilie Jadot

Coordonnatrice des communications
Relations gouvernementales et communications stratégiques

emilie.jadot@dfc-plc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada
21, rue Florence
Ottawa (Ontario) K2P 0W6
Tél. : 613-236-9997
Twitter : @dfc_plc