

# INFO PLC

Février 2013



Les Producteurs laitiers  
du Canada



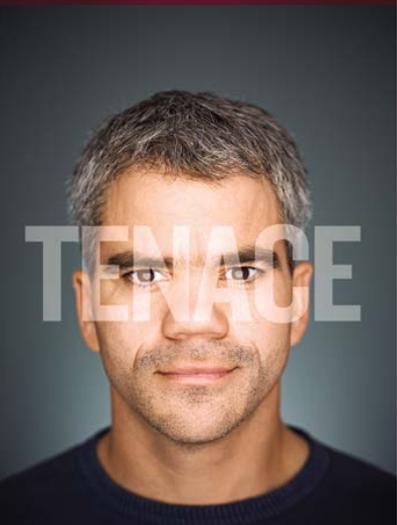
## LA GESTION DE L'OFFRE FONCTIONNE AU CANADA

La gestion de l'offre contribue à la création d'un environnement économique stable et prévisible pour l'ensemble des partenaires de la filière laitière.

- Les producteurs laitiers gagnent un revenu juste et stable du marché.
- Les consommateurs profitent d'une grande variété de produits laitiers canadiens de qualité, dont 1 050 fromages.
- Les transformateurs ont un approvisionnement garanti de lait, à un prix prévisible et stable.
- Les gouvernements fédéral et provinciaux ne versent pas de subventions aux producteurs laitiers.

## GÉRER NOTRE INDUSTRIE ET NOTRE SYSTÈME

Depuis plus de 40 ans, les producteurs, les transformateurs et les gouvernements se concertent pour améliorer et renforcer la gestion de l'offre et accroître la diversité des produits laitiers offerts aux Canadiens : une vaste sélection de fromages, divers beurres, du lait de différentes teneurs en matière grasse ou vendu en différents formats, frais ou UHT et des yogourts.



## Croissance

Nous sommes toujours à l'affût d'occasions d'augmenter la demande de produits laitiers canadiens de qualité provenant de transformateurs existants et nouveaux.

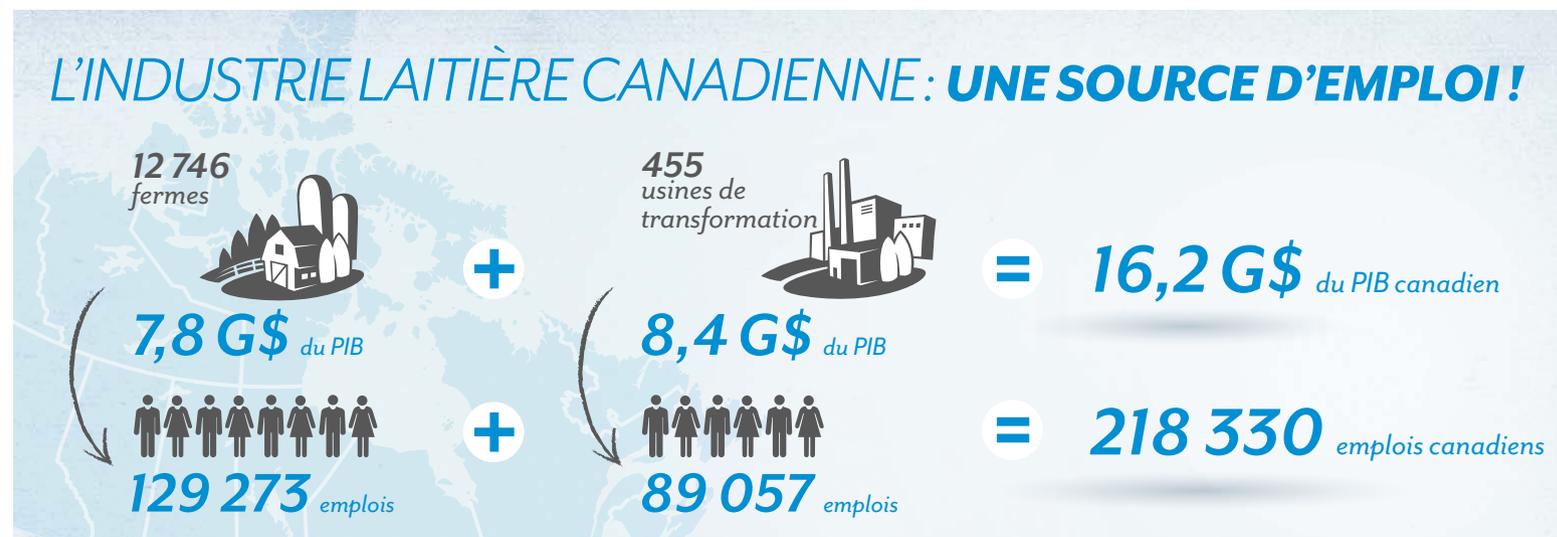
Le yogourt grec est l'un des produits pour lesquels la demande croît le plus rapidement au Canada. En 2011, le yogourt grec représentait moins de 1,5 % de l'ensemble du marché canadien du yogourt. Les ventes de ce produit équivalent maintenant à près de 10 % du marché du yogourt.

## Recherche et efficacité

Les producteurs laitiers sont fiers de collaborer avec les centres de recherche universitaires et gouvernementaux pour contribuer à l'économie du savoir du Canada. La recherche aide les producteurs à augmenter leur productivité. Les investissements faits dans les domaines de la recherche et de la nutrition contribuent à l'amélioration de la santé de la population.

La performance génétique fait partie des grands succès des investissements en recherche. Le Canada est à l'avant-garde de la recherche innovatrice en matière de génétique laitière, recherchée au niveau international. Les recettes des exportations d'animaux, d'embryons et de semence se sont élevées à 121,5 M\$ au Canada en 2011. Un bon nombre de vaches Holstein canadiennes se sont également classées parmi les plus productives à la *World Dairy Expo* de 2012, au Wisconsin, ainsi qu'à la *Royal Winter Fair*, à Toronto.

Les producteurs laitiers sont engagés à faire avancer la recherche, en partenariat avec les intervenants de l'industrie et le gouvernement.



Source : ÉcoRessources, données de 2011

## COMMERCE ET CONTRÔLE FRONTALIER

Les producteurs laitiers comprennent et appuient la priorité que le gouvernement accorde à l'économie. Le secteur laitier est un contributeur stable et constant dans chaque province; il y a des réinvestissements et des retombées dans toute la chaîne de valeur agroalimentaire et les collectivités rurales du Canada.

Les producteurs laitiers reconnaissent également le rôle du commerce dans de nombreux secteurs du Canada et dans la prospérité du pays. Voilà pourquoi nous continuons d'appuyer la position commerciale de négociation équilibrée du gouvernement. Le gouvernement canadien a réussi à conclure plusieurs accords commerciaux sans nuire à la gestion de l'offre. Les producteurs laitiers sont convaincus que le gouvernement continuera de défendre la gestion de l'offre dans le cadre de toutes les tribunes internationales et dans les négociations commerciales.

Les PLC continueront de surveiller de près les pourparlers commerciaux et s'opposeront à toute proposition qui pourrait nuire au système de gestion de l'offre dans le secteur laitier du Canada, car il est essentiel pour assurer la prospérité et la viabilité de l'industrie laitière canadienne.

Afin de respecter son engagement à assurer le maintien et la viabilité de la gestion de l'offre, le Canada doit appliquer intégralement ses lois commerciales, incluant les contingents tarifaires (CT) établis aux termes du *Tarif des douanes*. Le gouvernement doit veiller à ce que les décisions de classement tarifaire et les interprétations permettent de contrôler efficacement les importations et à ce qu'elles soient appliquées uniformément, particulièrement concernant les CT de produits laitiers.

### L'essentiel de la politique commerciale du secteur laitier pour la gestion de l'offre :

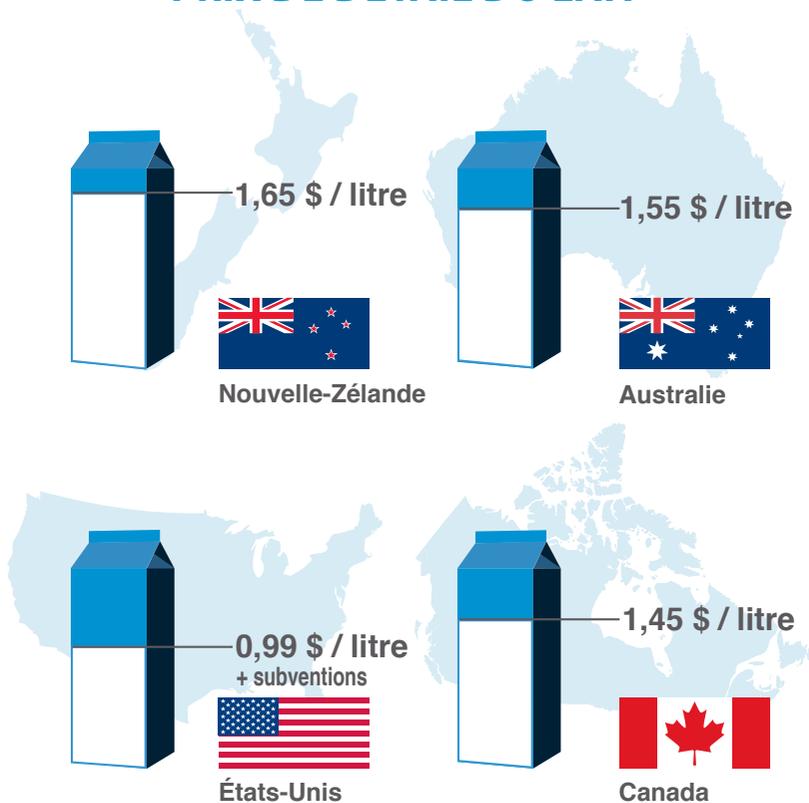
1. **Aucune augmentation de l'accès aux marchés, ni de diminution des CT.**
2. **Respect des obligations commerciales existantes, déjà négociées.**



# PORTRAIT DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE CANADIENNE

- Dans sept provinces sur dix, le secteur laitier est au premier ou au second rang de l'économie agricole.
- Les fermes laitières canadiennes ont expédié 7,8 milliards de litres de lait en 2011, ce qui représente une hausse de 200 millions depuis 2009.
- La contribution du secteur laitier au PIB est passée de 15,2 G\$ en 2009 à 16,2 G\$ en 2011. Le nombre d'emplois est passé de 215 104 à 218 330 durant la même période.
- Chaque année, l'industrie laitière canadienne verse plus de 3 milliards de dollars en impôts municipaux, provinciaux et fédéraux.
- Les Canadiens dépensent 11,8 % de leur revenu disponible pour se nourrir, soit l'un des pourcentages les plus faibles du monde. Les produits laitiers représentent 1,07 % du revenu disponible.

## PRIX DE DÉTAIL DU LAIT

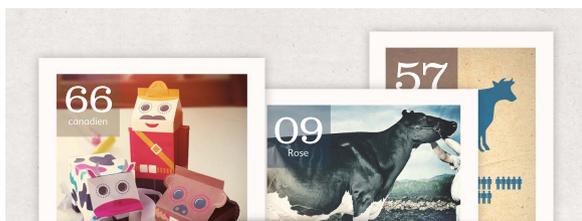


Une étude menée par AC Nielsen en 2012 fournit la moyenne du prix du lait dans divers pays, pondérée selon les habitudes de consommation. Dans les pays considérés comme des modèles de libre marché laitier, on constate que les prix sont plus élevés.

# QUELLE EST VOTRE RAISON?

Il y a 100 bonnes raisons de choisir  
le lait 100 % canadien.

Visitez [100bonnesraisons.ca](http://100bonnesraisons.ca)  
pour trouver la vôtre!



Il y a

## 100 bonnes raisons

de rechercher le symbole Lait 100 % canadien  
sur vos produits laitiers.



## QUI SOMMES-NOUS?

Dirigé par des producteurs, pour les producteurs, Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) sont la voix des producteurs laitiers canadiens.

Les PLC représentent les producteurs vivant sur les 12 746 fermes laitières au Canada. Les PLC mettent tout en œuvre pour rassembler les conditions stables qui favorisent l'industrie laitière canadienne d'aujourd'hui et de demain. Les PLC travaillent à maintenir des politiques qui favorisent la viabilité des fermes laitières et à promouvoir les produits laitiers et leurs bienfaits pour la santé.



[producteurslaitiers.ca](http://producteurslaitiers.ca)



@dfc\_plc



YourMilkca

### CONTACT :

ROSEMARY MacLELLAN  
613-236-9997 poste 2772  
[rosemary.maclellan@dfc-plc.ca](mailto:rosemary.maclellan@dfc-plc.ca)