



Wally Smith, président

Les producteurs de lait sont prêts à commencer l'année 2013 en grand, attendant avec impatience la mise en oeuvre des nouveaux programmes de Cultivons l'avenir 2, ce printemps. Nous allons de l'avant avec notre initiative à la ferme proAction, qui vise l'excellence à la ferme en matière de salubrité des aliments, de bien-être animal et de durabilité. Nous voulons que l'industrie laitière canadienne soit forte, novatrice et avant-gardiste lorsque le pays fêtera son 150^e anniversaire en 2017.

La recherche laitière canadienne ne se limite pas aux vaches et à l'empreinte carbone, mais englobe la nutrition et un monde en santé. Nous sommes fiers d'être les partenaires du gouvernement fédéral dans le cadre de la Grappe de recherche laitière de Cultivons l'avenir. Ensemble, nous avons investi 12 millions de dollars pour la nutrition, la santé et la production laitière durable. Les intérêts des tous les Canadiens sont la priorité de la Grappe.

Les producteurs de lait s'engagent à améliorer la gestion de l'offre pour qu'elle continue de servir les intérêts des Canadiens. Nous croyons qu'un système plus souple améliorera la commercialisation du lait au Canada sera le gage d'un avenir viable aux producteurs, aux transformateurs et à d'autres intervenants de l'industrie.

Nous apprécions l'appui solide du gouvernement et des parlementaires à l'égard d'un système qui a bien servi les Canadiens et qui continuera de le faire.

Nous sommes producteurs de lait et sommes fiers que notre secteur soit l'un des deux secteurs agricoles d'importance dans 7 provinces sur 10. On discutera à nouveau de notre industrie laitière canadienne dynamique, pleine de ressources et avant-gardiste à la Conférence annuelle en février.

Cordialement,



La Conférence annuelle sur la politique laitière des PLC

La Conférence de 2013 des PLC aura lieu durant la première semaine de février, à Ottawa, sous le thème « Le secteur laitier canadien : dynamique, ingénieux, avant-gardiste ». Cette année encore, la conférence rassemblera des gens de partout au Canada, incluant les leaders des producteurs, ainsi que des représentants de l'industrie et du gouvernement.

Les producteurs profiteront de la conférence pour discuter d'un plan visant à favoriser la force et le dynamisme de l'industrie laitière canadienne.

Jour de lobby et réception du président: Le 5 février 2013





Enjeux commerciaux : AECG et PTP

Les PLC continuent de surveiller la progression des négociations de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne, ainsi que celles du Partenariat transpacifique (PTP).

Les PLC sont à Aucland, en Nouvelle-Zélande, pour observer les négociations, qui ont lieu entre le 3 et le 14 décembre. Il s'agit du premier cycle de négociations auquel le Canada participe.



Quant à l'accord Canada-Europe, les négociations concernant l'accès au marché et les indications géographiques (IG) pourraient avoir des répercussions nuisibles considérables sur le secteur laitier canadien. Les Européens ont fait savoir qu'ils cherchent toujours à obtenir un meilleur accès au marché canadien du fromage. À cet égard, les PLC demeurent assurés que le gouvernement continue de s'opposer fermement à toute concession et qu'il maintient sa position quant à la gestion de l'offre, de même que son engagement à la défendre, ici et ailleurs.

Il est important de souligner que le gouvernement a conclu plusieurs ententes commerciales avec succès, sans nuire au secteur laitier ni au système de gestion de l'offre. La gestion de l'offre est importante pour garder le secteur fort et viable.



LE BLOGUE LAITIER



Depuis le lancement du Blogue laitier, en juillet 2012, les producteurs de lait canadiens continuent de partager leurs histoires. Allez à la page de notre [blogue](#) pour connaître la perspective des producteurs concernant des sujets qui leur tiennent à cœur.

Voici un extrait d'un blogue récent sur l'efficacité des producteurs de lait du Canada, rédigé par Andy Cavanagh (Ontario).



Nous sommes efficaces!

« *Dans un article paru en octobre, Gordon Ritchie a dit – comme un certain nombre de critiques – que les producteurs laitiers touchent un prix avantageux pour le lait au détriment des consommateurs, qui paient leur lait trop cher. Au Canada, nous, les producteurs de lait, de volaille et d'œufs, ne recevons pas de subventions gouvernementales ou d'aide pour compenser des coûts des intrants que nous ne pouvons contrôler. On ne peut en dire autant d'autres producteurs ou d'autres pays. En contrepartie, nous demandons seulement à ce que notre gouvernement appuie une industrie autosuffisante. L'industrie laitière a permis à de nombreux autres secteurs de prospérer. Sans elle, à quoi ressemblerait l'économie qui découle de l'agriculture? »*





Meilleurs vœux pour le temps des Fêtes

À l'occasion du temps des Fêtes, les producteurs de lait du Canada souhaitent vous exprimer leur reconnaissance pour avoir contribué à leur succès en appuyant l'industrie laitière encore cette année!

Ajoutez nos fromages faits de lait 100 % canadien à votre table des célébrations!

www.plaisirslaitiers.ca

Le lait 100 % canadien est de toutes les célébrations X

Bûches miniatures au Brie et aux framboises

Célébrez le temps des Fêtes avec votre famille et vos amis en leur servant ces délicieuses bouchées pour le dessert.

Consulter la recette de bûches miniatures au Brie et aux framboises >



La nourriture est au cœur de beaucoup de nos célébrations. Et il est pratiquement impossible de festoyer sans déposer sur la table de délectables petits plaisirs faits de lait 100 % canadien. Découvrez quelques délicieuses recettes créées pour souligner différentes occasions spéciales.

Pour information :

Avaleigh Eastman

Coordonnatrice des relations gouvernementales
Relations gouvernementales et communications stratégiques

avaleigh.eastman@dfc-plc.ca

Émilie Jadot

Coordonnatrice des communications
Relations gouvernementales et communications stratégiques

emilie.jadot@dfc-plc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada
21, rue Florence
Ottawa (Ontario) K2P 0W6
Tél. : 613-236-9997
Twitter : @dfc_plc

