



En ce moment de l'année où les feuilles se colorent, j'aimerais faire rapidement le point avec vous sur certains sujets qui tiennent à cœur aux PLC.

Au fil des ans, l'industrie laitière canadienne s'est adaptée, suivant l'évolution de l'environnement commercial au niveau national et mondial. La gouvernance, la structure et la logistique de notre industrie sont des éléments qui ont évolué et progressé ensemble pour garantir la viabilité à long terme des producteurs et leur assurer un revenu stable. En tant que président, l'un de mes principaux objectifs est de cimenter l'unité entre les provinces afin de conclure une Entente nationale de mise en commun de tout le lait. Je suis convaincu que d'accroître ainsi la flexibilité de notre système nous permettrait non seulement d'améliorer la commercialisation du lait au Canada, mais aussi de garantir un avenir durable aux producteurs et aux transformateurs.

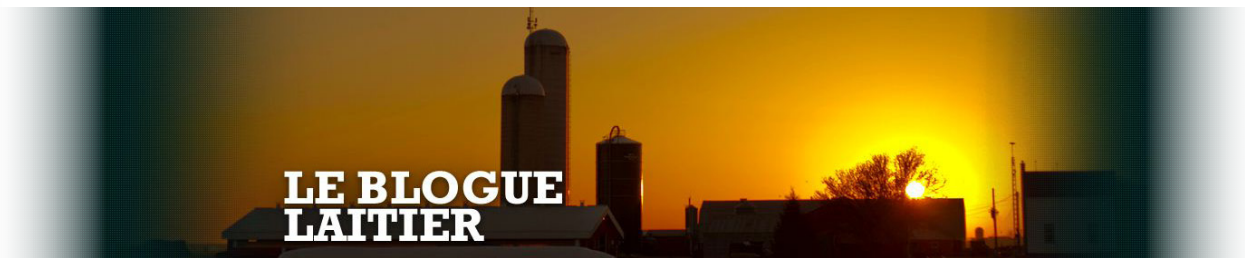


Wally Smith, président des PLC

Les producteurs de lait au Canada continuent de suivre de près l'évolution du Partenariat transpacifique (PTP) et les négociations de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne. Nous apprécions les mesures que prend le gouvernement pour défendre la gestion de l'offre chez nous et sur la scène internationale, et continuons de compter sur l'appui de tous les parlementaires pour un système qui sert bien les Canadiens.

Comme vous le savez, les « importations prévisibles » permettent de faire en sorte que la production laitière canadienne réponde principalement aux besoins de notre marché laitier. Pour maintenir ce pilier et s'assurer que le système de gestion de l'offre demeure solide, les PLC comptent sur l'application en règle des mesures à la frontière et des tarifs. Ainsi, les producteurs peuvent planifier leur production afin de répondre aux besoins des Canadiens sans créer de surplus.

Nous nous réjouissons à la perspective de travailler avec les parlementaires au cours de la nouvelle session à une vaste gamme d'intérêts communs, comme l'environnement, la santé et l'alimentation, le commerce international, le Cadre stratégique pour l'agriculture et, bien sûr, la rentabilité et la viabilité de l'industrie laitière canadienne.



Cet été, les PLC ont créé le **Blogue laitier**, qui permet aux producteurs laitiers du Canada de raconter leurs histoires et de parler de la vie sur une ferme laitière, et ce, dans leurs propres mots. Le blogue compte également des blogues d'« invités » qui, sans appartenir au milieu agricole, souhaitent appuyer les producteurs laitiers canadiens. Le blogue laitier propose un contenu pertinent pour les producteurs de lait d'ici et vise à mener le public à défendre les causes d'importance pour les producteurs et vise à faire participer ceux qui veulent en savoir plus sur leurs aliments et ceux qui les produisent. Vous pouvez :

- *Commenter les blogues*
- *Parler du blogue laitier et à partager des blogues sur Twitter et Facebook*



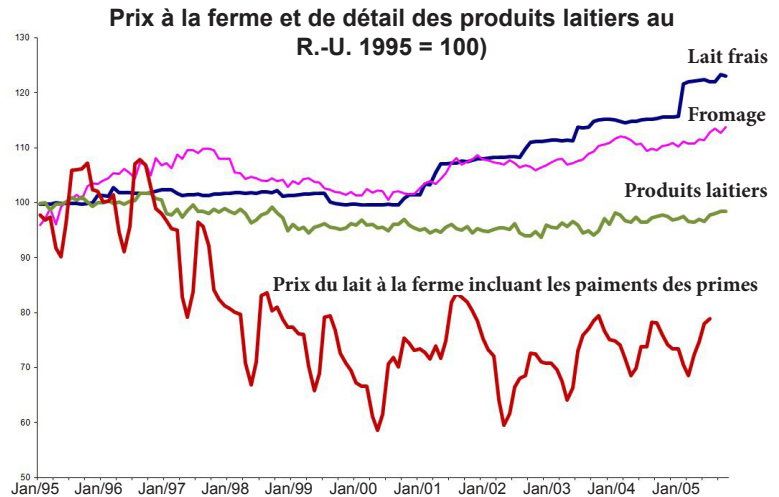
La stabilité de l'industrie laitière canadienne

En 2012, les marchés laitiers mondiaux ont fait face à une nouvelle baisse des prix qui, alors que les prix de la nourriture augmentent. En conséquence, les profits de la majorité des producteurs laitiers américains diminuent, une situation semblable à celle que vivent les producteurs du secteur du porc, entre autres. Le *Farm Bill* de 2008 a expiré le 30 septembre, laissant temporairement les producteurs laitiers sans protection, jusqu'à ce que le Congrès revienne sur la colline, en novembre. Le débat concernant le *Dairy Security Act* indique clairement que les programmes existants ne permettent pas d'en arriver à un environnement stable.

De l'autre côté de l'Atlantique, à Bruxelles, en Écosse et en Grande-Bretagne, les producteurs ont manifesté contre la faiblesse des prix. Plusieurs coopératives et détaillants proposaient de réduire le prix qui leur était payé, alors que ces derniers faisaient face à une hausse de leurs coûts. Les producteurs du Royaume-Uni ont organisé la campagne « SOS Lait », assortie d'un volet médias sociaux et d'une chanson qui a fait fureur. Heureusement, l'opinion publique a fait reculer les acheteurs.

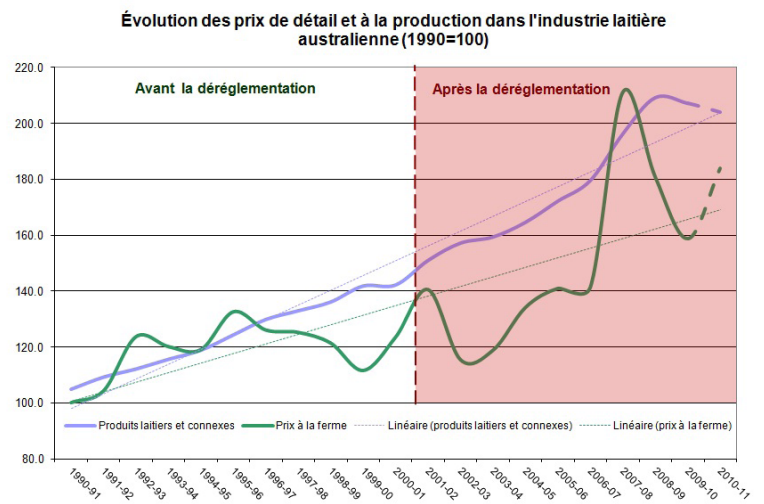
Au milieu des années 90, le Royaume-Uni a déréglementé son industrie laitière. Les prix à la production ont alors diminué, devenant plus volatils. Entre-temps, les prix de détail du lait, du fromage et des autres produits laitiers ont poursuivi leur progression, à des rythmes différents. En Australie, la déréglementation a aussi entraîné une plus grande volatilité des prix à la ferme, pendant qu'augmentaient les prix de détail.

La déréglementation et la volatilité n'avantagent pas les consommateurs et nuisent aux producteurs laitiers canadiens, bien conscients des difficultés que vivent leurs homologues étrangers. Cela renforce notre conviction que la gestion de l'offre demeure le meilleur système au monde. Les agriculteurs s'activent à répondre aux besoins du marché du Canada et à les prévoir. Selon les PLC, l'industrie laitière canadienne ne peut rester prospère et viable sans la gestion de l'offre, et s'attendent à ce que le gouvernement respecte son engagement de continuer de défendre ce système et ainsi maintenir la stabilité de l'industrie laitière du Canada.



Source : UK National Statistics, UK Department for Environment, Food & Rural Affairs

Le Royaume-Uni a également fait face à une déréglementation en 1995. Ici, l'évolution des prix ne profite ni aux producteurs, ni aux consommateurs.



Source: Dairy Australia; Australian Bureau of Statistics; DFC compilation

La déréglementation en Australie a été annoncée trois ans avant qu'elle ait lieu. Les prix de détail ont augmenté avant la déréglementation, ont baissé légèrement, puis augmenté de nouveau, suivant l'inflation. Pendant ce temps, la volatilité des prix à la ferme a augmenté.



Les PLC inaugure le Prix de développement durable en production laitière

Lors de leur assemblée générale annuelle de juillet dernier, à Saint-Jean, (Terre-Neuve-et-Labrador), les PLC ont remis le premier Prix de développement durable en production laitière à M^{me} Anita Grenier et à M. Rock Simard, de la Ferme M. Grenier et fils. Lely Canada, fournisseur bien connu d'équipement laitier, est fier d'avoir commandité ce Prix conjointement avec les PLC.

Ce prix nouvellement créé vise à honorer les producteurs laitiers canadiens dont les pratiques de gestion à la ferme dépassent les normes ou les pratiques habituellement recommandées pour réduire l'empreinte environnementale des fermes. Il permet de souligner l'atteinte des objectifs définis dans la stratégie de développement durable des PLC pour :

- Réduire les émissions de gaz à effet de serre des fermes laitières.
- Favoriser la gestion efficace et durable des ressources naturelles.
- Faire une analyse comparative des performance socio-économique des fermes laitières canadiennes.



De gauche à droite : M. Wally Smith, président des PLC , M. Rock Grenier, M^{me} Anita Grenier et M. Jerry Claessens (Lely Canada)

« C'est un honneur d'accepter ce prix, a déclaré Anita Grenier. À notre ferme, il est important de mettre à l'essai des nouvelles pratiques agricoles, en collaboration avec notre club agroenvironnemental local. Les essais et les discussions avec d'autres producteurs et agronomes nous aident à améliorer nos propres pratiques. Nous ne cessons jamais d'apprendre ».

~ Anita Grenier ~

« Les fermes de toutes tailles des diverses régions de notre grand pays accumulent les petites améliorations qui permettent de rendre notre industrie plus durable », a déclaré M. Wally Smith. Les quatre finalistes ont enregistré un gain net en adoptant des pratiques environnementales optimales ». Le prix rend hommage aux producteurs qui ont fait preuve d'un souci particulier de l'environnement et qui dépassent les pratiques écologiques courantes de l'industrie.

Voyez la [vidéo](#) tournée à la ferme des gagnants et le profil de chacun des finalistes sur www.producteurslaitiers.ca! Cliquez sur les photos pour en savoir plus sur chaque finaliste.



La famille de
Charles Hill and Son Farm



Jeff Nonay, de la ferme
Lakeside Dairy



La famille de
Sunholm Farms



100 bonnes raisons de choisir le Lait 100 % canadien – La campagne continue

À l'approche de l'Action de grâces, les Producteurs laitiers du Canada souhaitent remercier les producteurs qui contribuent à ce qu'il y ait du lait sur la table d'un plus grand nombre de familles canadiennes.

Après avoir vendu du lait et des biscuits au Stampede de Calgary pour appuyer le programme *Children's Milk*, Alberta Milk aide, depuis l'an 2000, à garnir les tablettes de la banque alimentaire de Calgary.

Les organismes Dairy Farmers of Ontario, l'Ontario Dairy Council et l'Ontario Milk Transporters Association donnent chaque mois du lait frais aux banques alimentaires locales. Ce sont près de 90 banques alimentaires qui viennent chaque mois en aide à plus de 300 000 personnes, incluant des enfants.

Chaque année, la Fédération des producteurs de lait du Québec, en collaboration avec les transporteurs et les transformateurs de lait de la province, donne environ 800 000 litres de lait aux familles démunies. Depuis 2003, leurs contributions ont permis d'aider plus de 350 000 personnes.

Depuis 2005, les *Dairy Farmers of Nova Scotia* donnent annuellement du lait écrémé en poudre à *Feed Nova Scotia*, où sont préparés des repas pour les banques alimentaires et les soupes populaires de Nouvelle-Écosse.

Les familles des producteurs laitiers manitobains s'investir dans les communautés où elles vivent et travaillent. Depuis 20 ans, les *Dairy Farmers of Manitoba* donnent du lait à l'organisme *Winnipeg Harvest*, qui le distribue aux banques alimentaires de l'ensemble de la province pour venir en aide aux familles dans le besoin.



Image et lien présentement disponibles en anglais seulement



Image présentement disponible en anglais seulement

Voyez nos autres bonnes raisons à
www.plaisirslaitiers.ca/le-lait-100-pourcent-canadien

Pour information :

Avaleigh Eastman

Coordonnatrice des relations gouvernementales
Relations gouvernementales et communications stratégiques

avaleigh.eastman@dfc-plc.ca

Émilie Jadot

Coordonnatrice des communications
Relations gouvernementales et communications stratégiques

emilie.jadot@dfc-plc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada
21, rue Florence
Ottawa (Ontario) K2P 0W6
Tél. : 613-236-9997
Twitter : @dfc_plc

