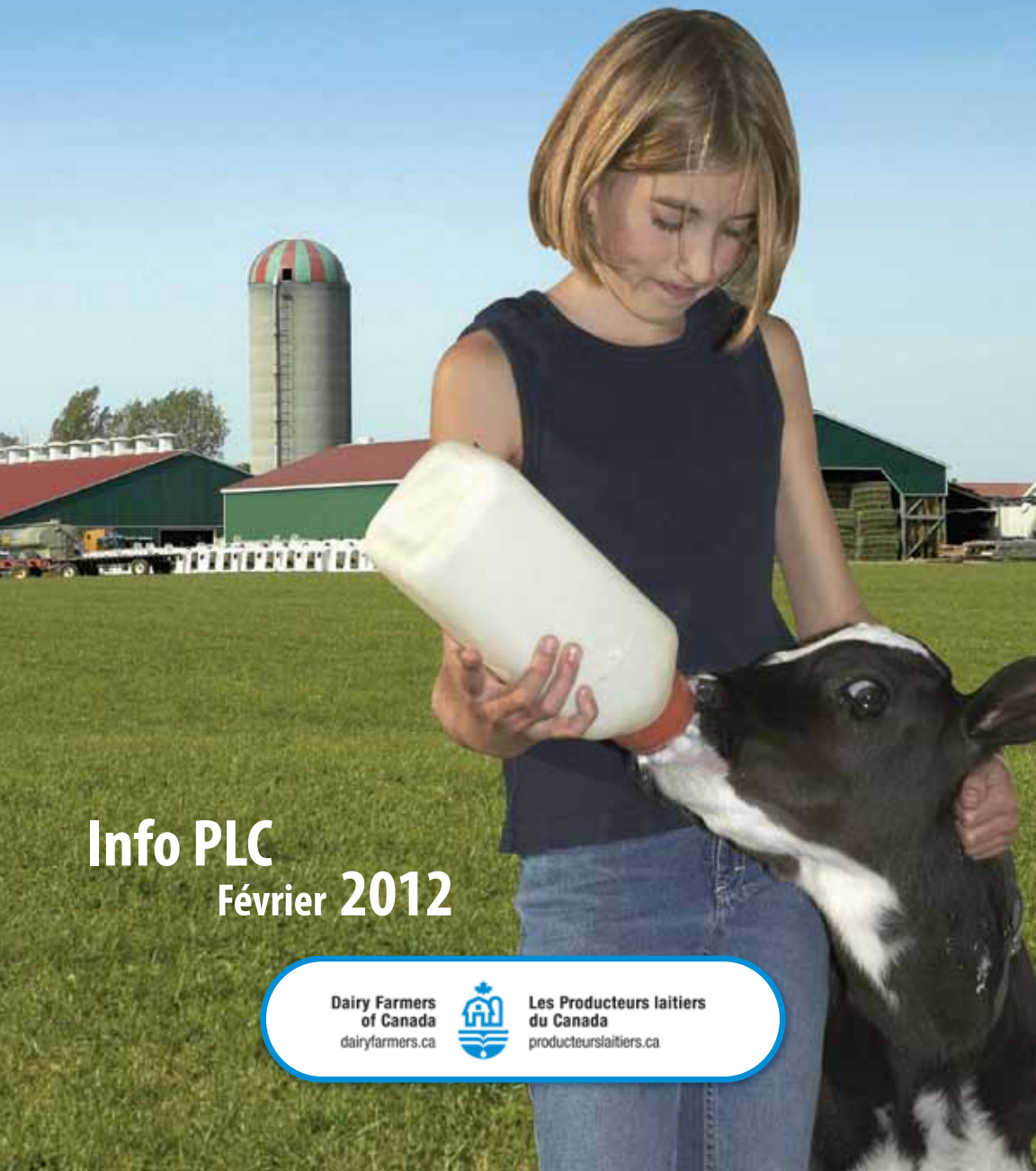
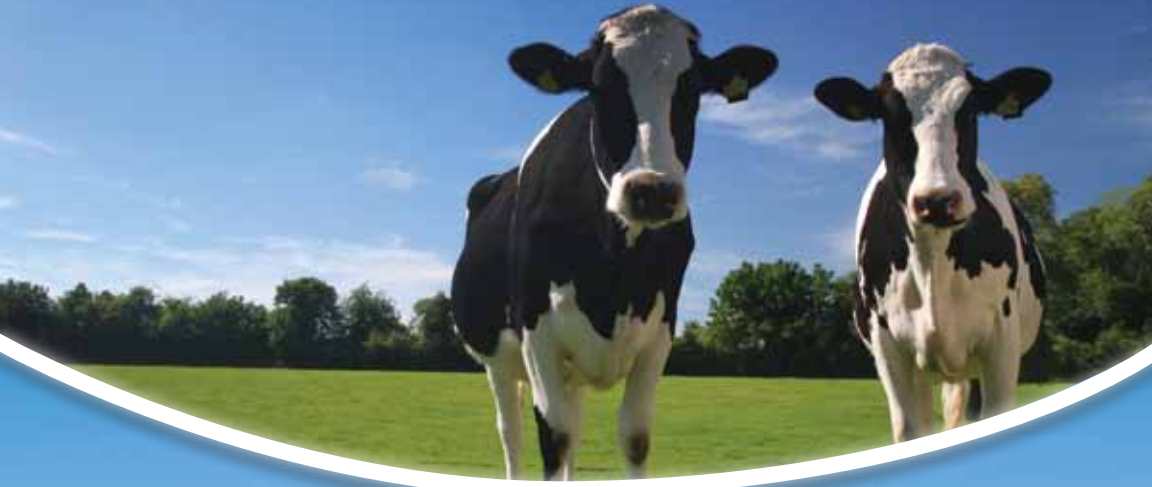


Dairy Farming
for Tomorrow

La production laitière
de demain



Info PLC
Février 2012

Dairy Farmers
of Canada
dairyfarmers.ca



Les Producteurs laitiers
du Canada
producteurslaitiers.ca



Vous vous demandez pourquoi nous avons la gestion de l'offre dans le secteur laitier au Canada?

En 2011, le professeur Maurice Doyon de l'université Laval a complété une analyse comparative de la gestion de l'offre et des autres mesures interventionnistes ou structures de l'industrie laitière ailleurs dans le monde. producteurslaitiers.ca/nos-engagements/envers-la-viabilite-economique

La gestion de l'offre fonctionne!

L'industrie laitière canadienne est rentable et concurrentielle. La gestion de l'offre aide à créer un environnement économique stable pour tous les partenaires de la filière laitière.

Les producteurs laitiers :

- tirent un revenu juste et stable du marché.
- peuvent collectivement faire contrepoids à un secteur de la transformation de plus en plus concentré.
- investissent dans des soins, des aliments, des bâtiments et des équipements de qualité pour assurer la santé et le confort des vaches et des veaux.
- investissent depuis longtemps dans l'amélioration de la génétique des bovins laitiers, ce qui explique l'excellente réputation internationale de la Holstein canadienne pour sa santé et sa capacité de production.

La gestion centrale du transport du lait de la ferme à l'usine dans chaque province réduit les coûts et l'impact sur l'environnement.

Les transformateurs sont assurés d'un approvisionnement stable et prévisible.

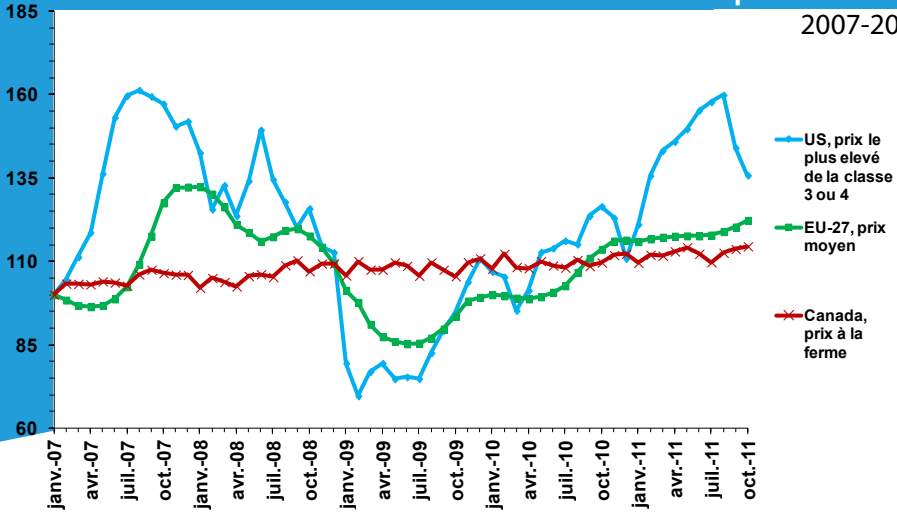
Une vaste gamme de produits laitiers canadiens, y compris 1050 fromages, sont offerts aux consommateurs.

Les gouvernements fédéral et provinciaux ne versent aucune subvention pour soutenir le revenu des producteurs laitiers.

L'industrie rapporte 3 milliards de dollars en recettes fiscales aux trois paliers de gouvernement.

Volatilité des prix du lait

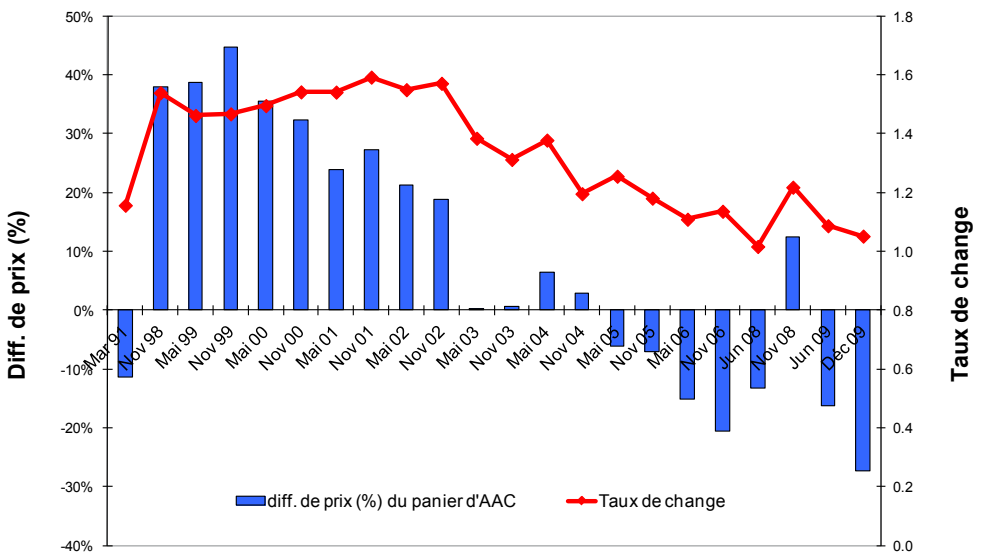
Indice mensuel du prix à la ferme 2007-2011



Source : USDA-AMS, groupe CIRCA, Commission canadienne du lait

Ce graphique met en évidence la stabilité des prix à la production au Canada par opposition à la volatilité du prix mondial à la ferme. À la suite d'une période de prix élevés sans précédent en 2007, le prix mondial du lait a chuté à 20 \$ US par 100 kg de lait en 2008/2009. À ce prix, seulement 10 % de la production laitière mondiale pouvait couvrir ses coûts! Grâce à la gestion de l'offre, le revenu des producteurs laitiers est resté stable et le Canada n'a pas eu à verser des subventions directes contrairement à ce qu'ont dû faire d'autres pays.

Comparaison des prix de détail Canada et États-Unis



Les prix de détail sont-ils plus élevés en raison de la gestion de l'offre? Non! En fait, les produits laitiers ont été moins chers au Canada qu'aux États-Unis pendant plusieurs années. Pourquoi? Parce que la stabilité du prix à la production au Canada procure des avantages tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En outre, les producteurs ne reçoivent qu'une fraction du prix de détail. Il convient de noter que dans un marché plus volatil comme celui des États-Unis, la part du producteur a diminué au fil des ans.

Quelles sont les autres contributions des producteurs laitiers du Canada?

Recherche laitière économie du savoir

Les producteurs de lait appuient des travaux de recherche dans les universités et les centres de recherche du gouvernement; ce qui contribue à l'économie du savoir au Canada! En effet, plusieurs recherches financées au cours des ans ont enrichi les connaissances canadiennes en génomique et sur l'agriculture durable; conduit à la découverte d'un nouvel antibiotique potentiel et à d'autres réalisations.

Développement durable

Les producteurs laitiers canadiens s'efforcent de produire du lait sain et nutritif. Les PLC encouragent le développement durable dans le secteur laitier et en font valoir les avantages économiques et sociaux. Ils incitent les producteurs à réduire les émissions de gaz à effets de serre des fermes laitières et à protéger la biodiversité ainsi que les ressources naturelles comme le sol et l'eau. Pour la première fois en 2012, les PLC décerneront un Prix du développement durable en production laitière à un producteur qui a mis en œuvre des pratiques exceptionnelles pour préserver l'environnement.

Commerce : tous les pays ont des positions offensives et défensives

La possibilité que le Canada participe aux négociations du Partenariat transpacifique à l'automne dernier a suscité beaucoup de spéculation concernant les conséquences pour la gestion de l'offre, comme si celle-ci était le seul point de divergence des négociations! Pourtant, la position du Canada n'est pas exceptionnelle. Comme l'ont souligné les ministres Fast et Ritz, tous les pays ont des positions offensives et défensives, et le gouvernement fédéral a indiqué clairement qu'il allait continuer de défendre la gestion de l'offre dans toutes les négociations commerciales.

Salubrité alimentaire

Les producteurs laitiers du Canada mettent en œuvre un programme de salubrité des aliments à la ferme : Lait canadien de qualité. Ce programme aide les producteurs à prévenir et minimiser les risques liés à la salubrité des aliments. Dès que le lait arrive à l'usine de transformation, il est analysé. Tout lait qui contient des résidus d'antibiotique est rejeté et n'est pas vendu au public. Les producteurs sont payés en fonction de la qualité du lait livré et ils doivent payer de lourdes pénalités si le lait ne répond pas aux normes. En outre, la Stbr, qui est une hormone de croissance pour vaches laitières, n'est pas autorisée au Canada, bien qu'elle soit utilisée aux États-Unis.

notre lait.ca

Le saviez-vous...



Le producteur ne reçoit qu'une fraction du prix d'un verre de lait, soit 21 cents des 2,00 \$ ou plus payés au restaurant.

Au Canada, le lait est la boisson nutritive la moins chère en magasin.

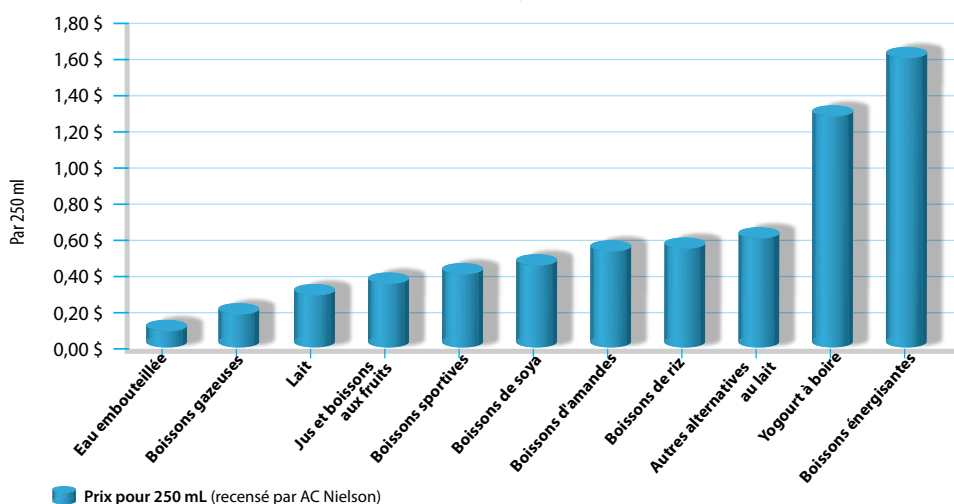
Verser des subventions aux agriculteurs ne constitue pas la meilleure façon d'utiliser l'argent des contribuables.

Il existe de nombreuses raisons d'appuyer la gestion de l'offre au Canada.

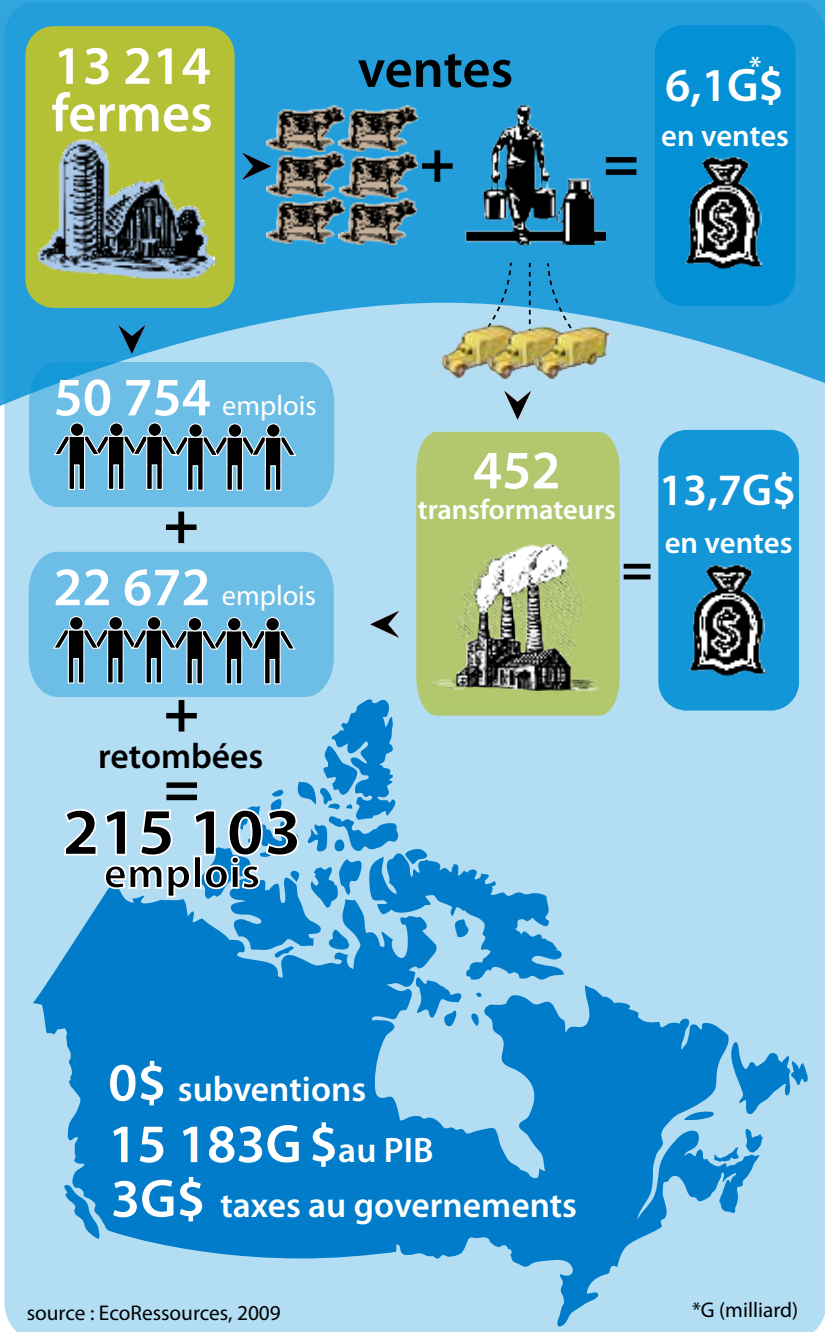
Les PLC ont lancé un nouveau microsite qui explique le système canadien et qui présente des informations au moyen de vidéos, de photos et de témoignages. Le site Web notrelait.ca sera fréquemment mis à jour au cours de l'année. Explorez-le!

Le lait vaut le coût

Prix du détail moyen des boissons au Canada



Le lait est la boisson nutritive la moins chère au Canada, d'après les données exhaustives recueillies par AC Nielsen auprès des épiceries, des pharmacies et des dépanneurs partout au pays.



Qui nous sommes

Dirigés par des producteurs, pour les producteurs, Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) représentent les producteurs de lait.

À titre d'organisme national de promotion, de politiques et de lobby, les PLC travaillent à maintenir des politiques qui permettent d'assurer la viabilité des fermes et à promouvoir les produits laitiers et leurs bienfaits pour la santé.

Contact: Rosemary MacLellan

613-236-9997 poste 2772
 rosemary.maclellan@dfc-plc.ca

