



Aux parlementaires :

Bon retour à Ottawa. Je profite de l'occasion de la rentrée parlementaire pour vous saluer, pour la première fois, en tant que président des Producteurs laitiers du Canada.

À notre assemblée générale annuelle de juillet, j'ai eu l'honneur d'être élu à la présidence des PLC, ce qui me vaut de me voir confier une fonction à laquelle s'est consacré depuis sept ans un grand leader du secteur laitier, Jacques Laforge, avec qui j'ai eu le plaisir de travailler, comme un grand nombre d'entre vous d'ailleurs.

Je viens de l'île de Vancouver en C. B., où j'exploite une ferme, avec ma femme Julie et nos deux enfants. Je siège au Conseil d'administration des PLC depuis 2000. En me lançant dans cette nouvelle aventure, je compte bien m'investir dans ce travail avec le même dévouement et la même passion que j'ai accordé à mon travail d'administrateur. Mon objectif premier est de veiller à ce que les producteurs laitiers canadiens continuent d'avoir une voix, par le biais des PLC, dans notre dialogue avec vous, les autres décideurs politiques et nos partenaires de l'industrie.



L'innovation et le marketing des produits sont très importants pour l'industrie laitière du Canada, et les PLC ont mis en place une large gamme de programmes de marketing et de nutrition, travaillant avec les transformateurs à créer des produits laitiers nouveaux et innovateurs à l'intention des consommateurs Canadiens.

Nous savons que la consommation de lait et de produits laitiers dans le cadre d'un régime alimentaire équilibré contribuent au maintien d'un style de vie en santé. Par nos travaux avec les chercheurs et des partenariats avec les groupes qui font la promotion de la santé, comme les Diététistes du Canada, nous offrons des programmes pour montrer aux Canadiens les avantages des produits laitiers canadiens pour leur santé.

La durabilité demeure une considération de premier plan dans bien des domaines de la politique publique, y compris dans le secteur laitier. C'est ainsi que la durabilité a été retenue comme thème de notre AGA 2011, où les producteurs laitiers s'y sont penchés, non seulement dans une perspective environnementale, mais également dans une optique commerciale, pour assurer la durabilité et la rentabilité des fermes familiales et du secteur laitier au Canada pour l'avenir.

Les producteurs de lait au Canada continuent de suivre de près l'évolution des dossiers commerciaux à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et les négociations de l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne. Nous apprécions les mesures que prend le gouvernement pour défendre la gestion de l'offre chez nous et sur la scène internationale, et continuons de compter sur l'appui de tous les parlementaires pour un système qui sert bien les Canadiens.

Je me réjouis à la perspective de travailler avec les parlementaires au cours de la nouvelle session à une vaste gamme d'intérêts communs, comme l'environnement, la santé et l'alimentation, le commerce international, le Cadre stratégique pour l'agriculture et, bien sûr, la rentabilité et la viabilité de l'industrie laitière canadienne.

Le président,

Wally Smith



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2011 DES PLC – LA DURABILITÉ DE LA FERME À LA TABLE

L'agriculture durable au Canada : l'avenir, c'est maintenant

Les producteurs laitiers ont accueilli le conférencier de marque et leader agricole Jack Wilkinson, ancien président de la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) et de la défunte Fédération internationale des producteurs agricoles (FIPA). M. Wilkinson, qui avait intitulé son discours « La production alimentaire durable : sommes-nous prêts? », a mis les producteurs au défi de continuer de produire des aliments de façon durable dans des entreprises agricoles prospères, et de continuer d'encourager nos meilleurs cerveaux de s'investir dans les entreprises agricoles.

M. Wilkinson préconise l'amélioration des infrastructures rurales pour aider les producteurs à exploiter les sources d'énergie renouvelable comme le vent, le soleil et les biodigesteurs. De nombreux producteurs laitiers ont déjà commencé à adopter ces technologies dans leurs fermes.

Tout en faisant l'éloge du secteur laitier et de la gestion de l'offre, qui se passe de l'aide des contribuables, M. Wilkinson a reconnu la volatilité de l'agriculture mondiale. Il a invité les délégués à poursuivre activement le dialogue avec les décideurs pour que les politiques soient adaptées aux besoins des producteurs et assurent un avenir rentable.



Jack Wilkinson, conférencier d'honneur

Future politique agricole et la production alimentaire durable

Jamshed Merchant, sous-ministre adjoint de la Direction générale de l'agro-environnement à Agriculture et Agroalimentaire Canada, a ouvert la journée en exposant le rendement agroenvironnemental du Canada, et a traité des politiques qu'il faut dans Cultivons l'avenir 2 pour affronter les difficultés environnementales et profiter des occasions qui s'offrent dans le domaine. Margaret Rempel de l'Institut canadien des politiques agro-alimentaires a aussi parlé de politique agricole, mettant en lumière la nécessité de réexaminer notre façon de percevoir le système alimentaire canadien, comme ce qui ressort des consultations initiées par la Fédération canadienne de l'agriculture pour la Stratégie alimentaire nationale.

Denis Boutin, directeur, Économie de l'environnement à ÉcoRessources Consultants, a traité pour sa part des demandes de la société, et d'autres facteurs, qui influenceront la durabilité de l'agriculture à l'avenir. Il a affirmé que l'industrie laitière est bien placée pour s'investir à réagir à ces défis, en raison de la stabilité de la gestion de l'offre.



De gauche à droite : Jamshed Merchant (AAC), Margaret Rempel (ICPA), et Denis Boutin (ÉcoRessources)

Le développement durable et les affaires

Les délégués ont été sensibilisés au fait que les initiatives de durabilité à la ferme, comme dans l'ensemble du secteur laitier, ont un impact sur la demande des consommateurs et les rendements économiques. Jeff Nonay, jeune producteur laitier de Lakeside Dairy Ltd. (AB), a incité les délégués à apporter des changements innovateurs à leurs pratiques environnementales à la ferme. Chez lui, il a récupéré des plaques de plâtre autrement envoyées à des sites d'enfouissement pour faire une litière améliorant le bien-être des animaux et économiser sur les coûts.



Les transformateurs ont aussi abordé la question. Martin Scuccimarri a discuté du travail de Saputo à analyser le cycle de vie pour leurs produits laitiers. Petra Kassen Mutch de Fifth Town Cheese, aime à relever les défis et a parlé de la façon dont Fifth Town mise sur les aliments locaux, authentiques, durables et sains, qui aident à éduquer les consommateurs à leur alimentation. Il faut dire que Fifth Town est la seule fromagerie certifiée LEED Platium. Les matériaux utilisés pour bâtir la fromagerie, les sources d'énergie et le traitement des eaux usées ont tous été pensé en fonction de l'écologie. Les producteurs de lait veulent aussi contribuer à produire des produits laitiers de grande qualité, à prix raisonnable pour les familles canadiennes.

Toutes les présentations de l'AGA 2011 sont disponibles dans le site Web des Producteurs laitiers du Canada à : <http://www.producteurslaitiers.ca/salle-de-presse/evenements/assemblee-generale-annuelle-2011-des-producteurs-laitiers-du-canada>.

Nouveau prix pour le développement durable

Profitant du thème de la durabilité, les PLC ont annoncé lors de l'AGA, la création d'un prix qui honorera, à compter de 2012, des producteurs laitiers qui se démarquent du peloton par des pratiques innovatrices qui sont bonnes pour l'environnement, pratiques et efficaces, qui aident également à contrer les effets des changements climatiques.

Il y aura un finaliste par région, soit l'Ouest canadien, l'Ontario, le Québec et l'Atlantique. Les PLC annonceront le premier lauréat de ce nouveau prix à l'assemblée générale annuelle de juillet 2012, à St-Jean (Terre-Neuve).

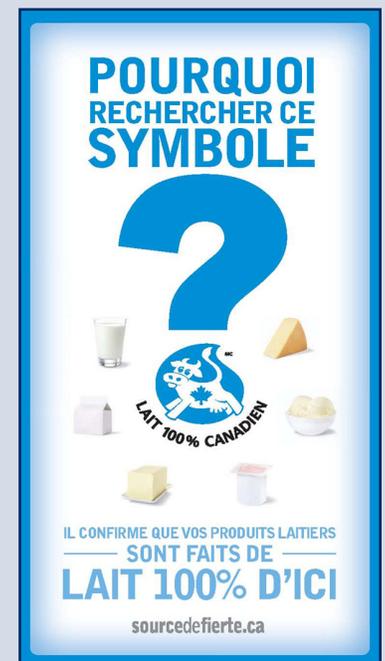


Une industrie laitière durable pour tous

L'image de marque Lait 100% canadien : Une source de fierté

Afin de répondre à la demande des consommateurs qui souhaitent que l'origine des produits alimentaires soit clairement indiquée sur l'emballage, Les PLC ont lancé le programme Lait 100% canadien en 2009. Visitez un détaillant ou une boutique de fromages et vous serez agréablement surpris de voir le nombre de produits laitiers qui arborent le symbole Lait 100% canadien. Depuis son lancement, plus de 300 transformateurs ont signé l'entente de licence qui touche près de 5 100 produits. Plus de 2 700 produits arborent fièrement le symbole et 2 400 autres produits le feront bientôt. Ce symbole indique clairement que le produit laitier est produit de manière à refléter les valeurs canadiennes. En adoptant le symbole Lait 100% canadien, les producteurs et les transformateurs s'engagent à ce que les produits laitiers dont l'emballage arbore le symbole sont entièrement faits à partir de lait produit au Canada.

Les PLC ont développé l'image de marque Lait 100% canadien dans le cadre d'une stratégie à long terme afin de promouvoir l'origine canadienne du lait dans les produits laitiers et le programme a retenu l'attention de l'industrie laitière, des détaillants et des consommateurs. Plusieurs détaillants ont même apposé le symbole sur leurs marques privées et certaines chaînes ont accepté d'afficher des étiquettes avec le symbole sur les tablettes de magasin. Les PLC continueront d'éduquer les Canadiens sur l'importance d'appuyer nos producteurs laitiers.





GESTION DE L'OFFRE – UNE SUCCÈS CANADIEN

Les PLC expliquent la gestion de l'offre

Les Producteurs laitiers du Canada ont profité de plusieurs occasions pour mettre en contraste la stabilité de la gestion de l'offre avec la volatilité du marché laitier mondial. En juin, les PLC ont fait paraître une chronique dans le numéro de L'Observateur de l'OCDE commémorant le 50e anniversaire de l'OCDE, dans un supplément spécial sur le Canada. En juillet, les PLC ont collaboré avec les groupes de producteurs de volaille et d'œufs pour rédiger un éditorial au sujet de la gestion de l'offre et faire passer une publicité pour faire valoir la récente publication du Pr Maurice Doyon (Université Laval), qui explique la raison d'être de la gestion de l'offre dans le secteur laitier au Canada. Le Pr Doyon l'a comparée à d'autres mesures d'intervention ou structures de l'industrie qui sont en place ailleurs dans le monde, parce que de nombreux pays ont senti la nécessité d'intervenir dans leur secteur laitier; que « le secteur laitier a besoin d'une coordination que le marché seul n'a pas su assurer. »

Les PLC ont aussi mis en lumière la stabilité du marché laitier canadien en distribuant des documents au cours de l'assemblée de septembre de la Fédération internationale des journalistes agricoles (FIJA), la rencontre des dirigeants agricoles du groupe de Cairns, dont le Canada était l'hôte, et du Forum public de l'OMC.

Ces activités sont recensées dans la salle de presse de notre site www.producteurslaitiers.ca.

Les PLC parlent aux journalistes internationaux



Richard Doyle, Directeur exécutif des PLC

Le directeur général des PLC, Richard Doyle, s'est adressé à la Fédération internationale des journalistes agricoles (FIJA) dans le cadre d'une séance intitulée « L'agriculture canadienne 101 » à leur congrès de 2011. M. Doyle a partagé avec plus de 250 journalistes et communicateurs de 32 pays ses impressions sur la volatilité des marchés internationaux et le succès du modèle canadien, et a présenté une vue d'ensemble du marché laitier canadien. Son exposé a été bien reçu et a été suivi de plusieurs questions et entrevues. On peut consulter l'exposé sur le site Web à : <http://www.producteurslaitiers.ca/salle-de-presse/bibliotheque-de-documents/lobbying>.

Les PLC ont aussi été l'hôte de la réception « Goûtez au Canada », où les journalistes internationaux ont pu goûter une douzaine des lauréats du Grand Prix des fromages canadiens 2011, dont le Grand Champion, le Louis D'or. Les journalistes ne tarissaient pas d'éloges à propos des fromages qu'ils ont dégustés, tous fait de lait 100 % canadien!

Réussite d'un marché réglementé
Alors que les ministres de l'Agriculture du G20 se penchent sur la volatilité des prix, le Canada a une histoire de réussite à raconter.

La volatilité du marché laitier mondial
Les prix du lait ont connu leurs plus hautes et plus basses valeurs jamais enregistrées. Cela est dû aux fluctuations de la demande mondiale et à la volatilité des marchés agricoles. Le Canada a une histoire de stabilité de son marché laitier.

Une stratégie canadienne
Moins de 7% de la production mondiale de lait est exportée. Malgré les défis de la libéralisation des marchés, le Canada a réussi à maintenir son marché laitier protégé.

Les importantes leçons de la dérégulation et de la libération
Un rapport de l'OCDE sur la dérégulation et la libération des marchés agricoles a été publié en 2008. Le rapport a souligné que le Canada a une histoire de stabilité de son marché laitier.

Ever wondered...
Why Canada has supply management in the dairy sector?
Dr. Maurice Doyon of Laval University, recently completed a comparative analysis of supply management and other intervention measures of industry structures elsewhere in the world.
Check it out on dairyfarmers.ca

Dairy Farmers of Canada / Les Producteurs laitiers du Canada

Publié dans Embassy Magazine (en anglais seulement)



LE POINT SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL

Appel à la cohérence

Le 20 juin 2011, les Producteurs laitiers du Canada se sont joints aux organisations d'agriculteurs de cinq continents, représentant des millions d'agriculteurs de 66 pays, pour publier l'Appel à la cohérence, qui engage les États membres de l'Organisation mondiale du commerce à négocier un accord équitable dans le cadre du Cycle de Doha en maintenant les normes et les principes des accords internationaux existants – notamment sur les changements climatiques, la biodiversité, la réduction de la pauvreté, l'élimination de la faim.

L'Appel à la cohérence invite les gouvernements et les Parlements à conclure un accord commercial multilatéral équilibré qui reconnaisse le rôle spécial et stratégique de l'agriculture. Tout en reconnaissant la nécessité de règles commerciales justes et équitables pour les produits qui se transigent sur les marchés mondiaux, la coalition internationale croit que le commerce est un moyen de faciliter le développement humain, et non pas une fin en soi.



Les signataires de l'Appel à la cohérence lors du lancement

On peut lire la déclaration à <http://www.producteurslaitiers.ca/content/download/1080/8392/version/7/file/declaration-fr.pdf>.

Négociations commerciales multilatérales et bilatérales

Les projets de propositions sur la table à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) depuis 2008, et le rapport déposé en avril 2011 par David Walker, président du Comité des négociations sur l'agriculture à l'OMC, demeurent inacceptables. Le dernier rapport parle toujours de dispositions qui sont néfastes pour la gestion de l'offre au Canada, et auxquelles se sont opposés les producteurs et le gouvernement canadien en 2008. L'OMC n'a pas encore reconnue cette opposition dans le rapport. La proposition actuelle à l'OMC coûterait un milliard de dollars de revenus aux producteurs laitiers canadiens, soit une perte annuelle moyenne de 70 000 \$ par ferme.

Les producteurs de lait canadien continuent d'appuyer la position du gouvernement canadien durant ces négociations, position redéfinie suite à l'adoption unanime de la Chambre des communes en 2005 d'une motion voulant que : « au terme de ce cycle de négociations, des résultats qui permettront aux secteurs sous gestion de l'offre d'éviter une réduction des tarifs et un accroissement des contingents tarifaires. »

De même, les producteurs laitiers canadiens continuent de suivre avec intérêt les discussions entre le Canada et l'Union européenne. Les Européens continuent de réclamer un plus grand accès au marché canadien du fromage. Pourtant, le Canada importe de l'UE environ dix fois plus de fromage qu'il n'en exporte vers l'UE; les exportations canadiennes de produits laitiers ont été de 26 millions de dollars (dont 23 millions de dollars de fromage) et nous avons importé pour 217 millions de dollars de produits laitiers en provenance de l'UE 27 (dont 156 millions de dollars de fromage).

Les producteurs laitiers apprécient les interventions du gouvernement durant ces dernières années pour protéger la vigueur du système de gestion de l'offre dans le secteur laitier. Le Canada doit continuer de défendre énergiquement la gestion de l'offre sur les tribunes internationales et dans les négociations commerciales afin qu'il n'y ait pas d'impact économique négatif pour nos familles de producteurs laitiers.



LES ENGAGEMENTS DES PRODUCTEURS LAITIERS EN VIDÉO

Les PLC ont produit une série de vidéos sur nos engagements envers la viabilité économique, l'environnement, la recherche et le développement, la salubrité des aliments et le soin aux animaux. Dans chaque vidéo, on peut entendre et voir des producteurs laitiers canadiens qui parlent des engagements à la ferme et dans le secteur laitier. Pour visionner ces vidéos, visitez chaque case sous « Nos engagements » dans <http://www.producteurslaitiers.ca>.



À PROPOS DE NOUS

Dirigé par des producteurs, pour les producteurs, les Producteurs laitiers du Canada (PLC) sont la voix des producteurs laitiers canadiens.

Les PLC représentent les producteurs des 12,965 fermes laitières au Canada. Les PLC mettent tout en œuvre pour rassembler les conditions stables qui favorisent l'industrie laitière canadienne d'aujourd'hui et de demain. Les PLC travaillent à maintenir des politiques qui favorisent la viabilité des fermes laitières et à promouvoir les produits laitiers et leurs bienfaits pour la santé.

Les Producteurs laitiers du Canada veulent un secteur laitier canadien formé d'entreprises agricoles rentables et indépendantes, exploitées dans un système dynamique de gestion de l'offre, et qui offrent des produits laitiers canadiens salubres de grande qualité pour les consommateurs.

Cet engagement se manifeste chaque jour, dans chaque goutte de lait qui quitte nos fermes, dans chaque geste que nous posons pour être plus efficaces, pour prendre soin de nos animaux et pour assurer la salubrité des aliments à la ferme, dans l'apport économique stable aux régions et les emplois qui contribuent à une économie forte et saine au Canada.

Pour information sur qui nous sommes et ce que nous faisons, ainsi que sur le système de gestion de l'offre, prière de visiter <http://www.producteurslaitiers.ca/>. Vous pouvez également nous suivre sur twitter @dfc_plc.

INFORMATION:

Rosemary MacLellan
Directrice

Relations gouvernementales et communications stratégiques
rosemary.maclellan@dfc-plc.ca

Elizabeth Jarvis
Coordinatrice

Relations gouvernementales et communications stratégiques
elizabeth.jarvis@dfc-plc.ca

Les Producteurs laitiers du Canada
21 rue, Florence
Ottawa (Ontario)
K2P 0W6

Tél. (613) 236-9997
Télec. (613) 236-0905