



# **L'économie du secteur laitier canadien et la gestion de l'offre**

**Richard Doyle**  
**Directeur exécutif**  
**Producteurs laitiers du Canada**

# Dans cet exposé :

- Les Producteurs laitiers du Canada
- Le secteur laitier canadien et l'économie
- Gestion de l'offre dans le secteur laitier
  - Avantages et défis





**Qui sont les Producteurs  
laitiers du Canada?**  
*La voix nationale des  
producteurs laitiers*

# Structure organisationnelle

- Fédération sans but lucratif
- 10 membres représentent les offices provinciaux de commercialisation ou des associations d'agriculteurs
  - Tous les agriculteurs ont des quotas et sont membres d'une association provinciale
- Réseau laitier canadien (génétique)
- Conseil d'administration = producteurs laitiers élus



Financé par les producteurs laitiers (budget de 75 M)

# Activités des services

- Marketing
- Nutrition
- Politique et planification stratégique
- Relations gouvernementales et communications
- Commerce international
- Opérations





**Canada**  
***Population humaine et de  
vaches***

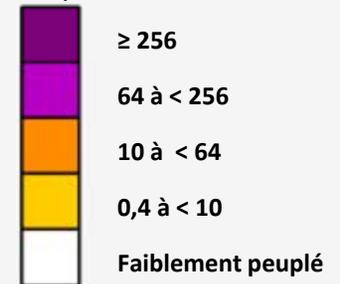
## Canada

50 années d'évolution démographique

2006

9,2 millions de km<sup>2</sup>

Densité de la population  
(personnes au km<sup>2</sup>)



34 millions de Canadiens

États-Unis :  
312,1 millions d'Américains

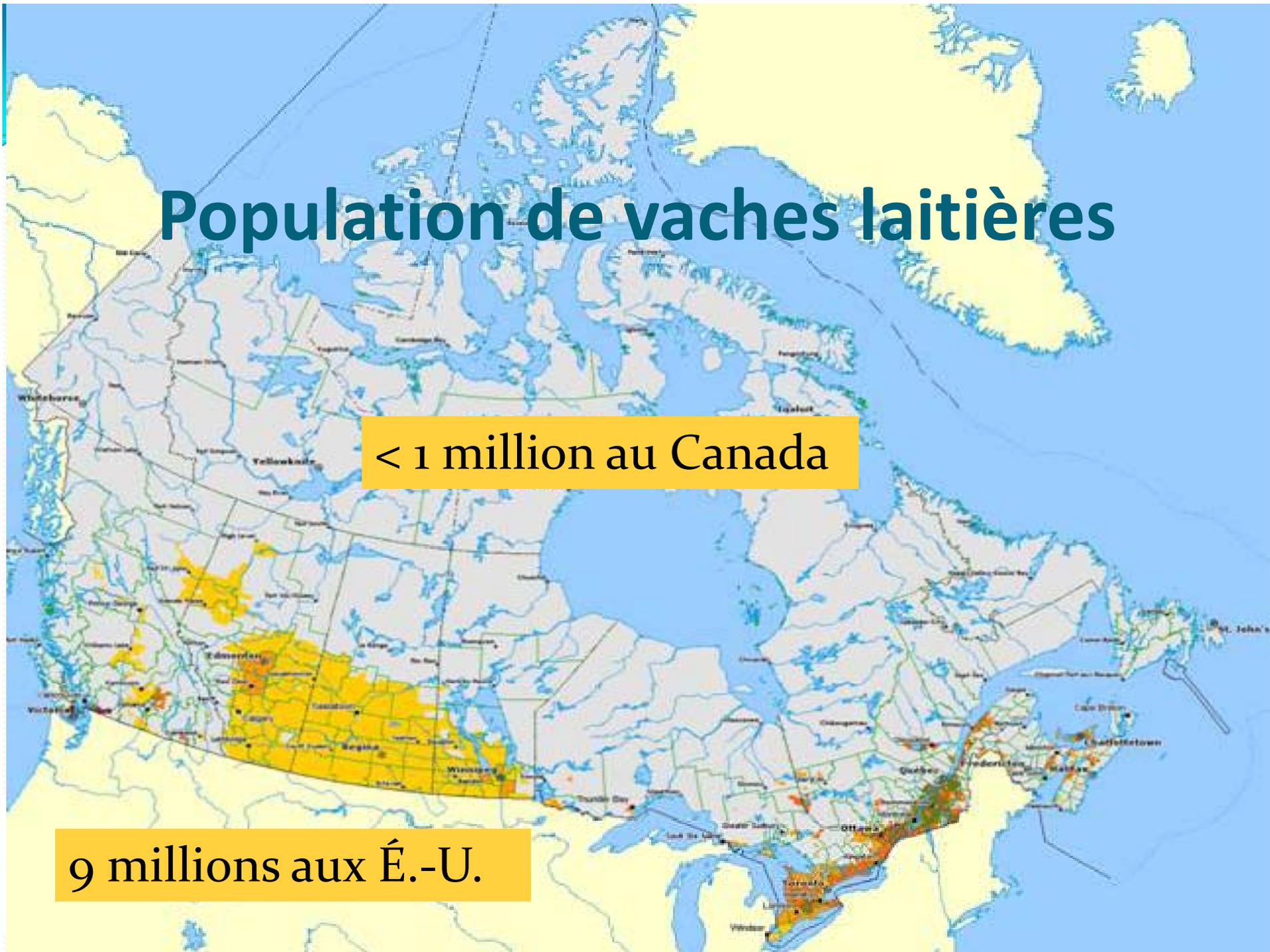
Source : Statistique Canada



# Population de vaches laitières

< 1 million au Canada

9 millions aux É.-U.





# Économie du secteur laitier canadien

Source : Écoressources Consultants, 2011  
(l'étude et les points saillants sont  
disponibles à l'adresse  
[producteurslaitiers.ca](http://producteurslaitiers.ca))

# Retombées économiques de l'industrie laitière canadienne - 2009

**13 214 fermes**  
**83,8 M hl (8,4 M**  
**tonnes),**  
**6,1 milliards \$ de**  
**ventes**

**452 usines de**  
**transformation**  
**13,7 milliards \$ de**  
**ventes**

**Procure 215 103 emplois**  
**Ajoute 15,2 G \$ au PIB**  
**3 G \$ en revenus fiscaux**  
**1,8 milliard \$ - fédéral**  
**0,9 milliards \$ - provincial**  
**0,3 milliards \$ - municipal**

# Point de vue historique

## Taux annuel moyen de regroupement des fermes laitières

Années	1960	1970	1980	1990	2000	2010 c. 2009	2010*
Taux de regroupement	-11,4 %	-8,5 %	-4,7 %	-5,0 %	-4,3 %	-1,9 %	-2,1 %

\* Prévisions établies par le personnel

Taille moyenne d'une ferme (nombre de vaches)	14	26	38	51	67	75	98*
---	----	----	----	----	----	----	-----



# La ferme laitière canadienne moyenne

- 76 vaches en lactation
- Une vache produit 9 768 litres/an
- Emploie trois personnes (ETP)

Au national :

- 93 % de vaches Holstein
- 23 % d'étables à stabulation libre
- 77 % d'étables à stalles entravées
- 1 % biologique





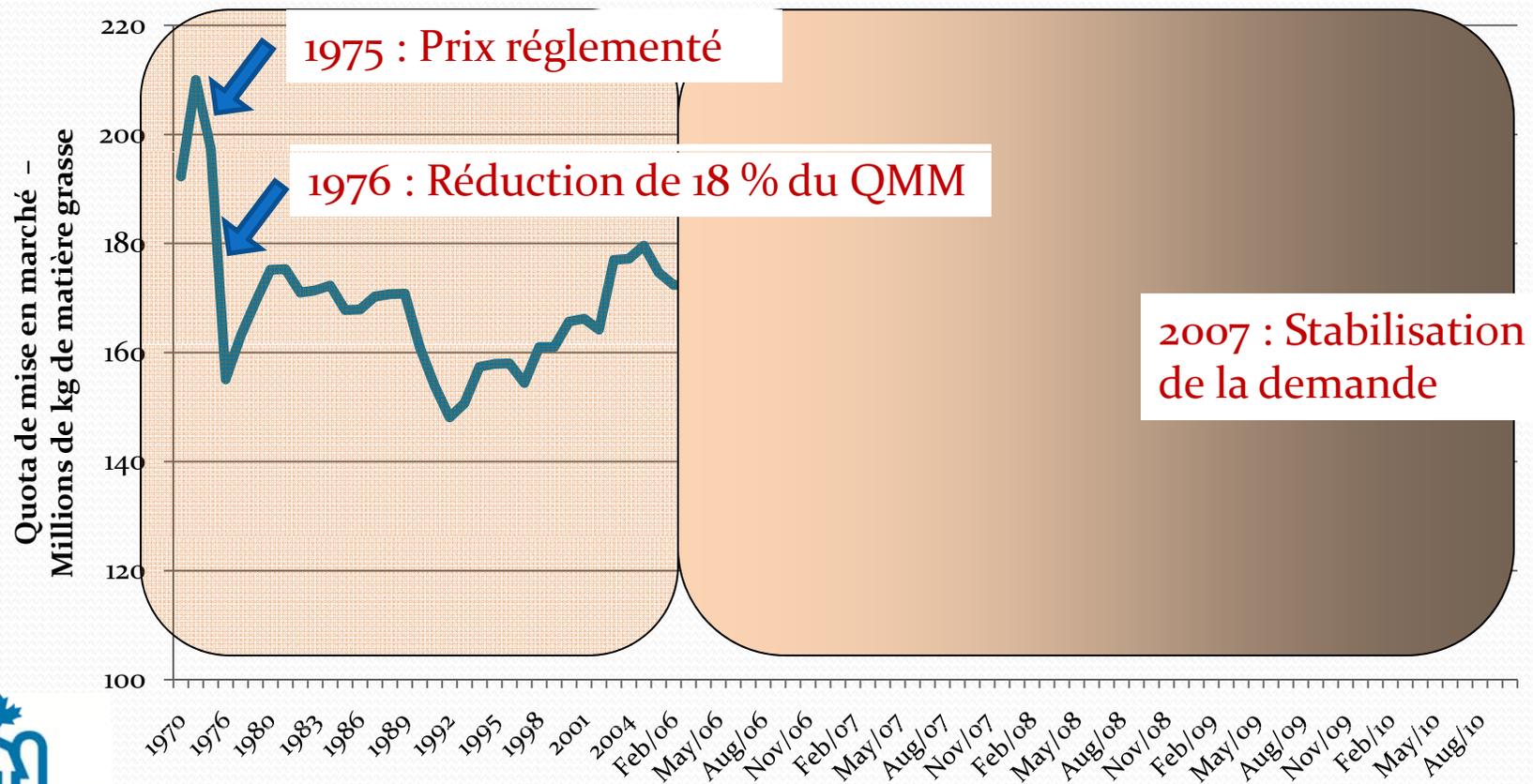
# **La gestion de l'offre au Canada**

# Les débuts de la gestion de l'offre

- Après la Seconde Guerre mondiale : spécialisation en production laitière – les producteurs vendaient le lait à quelques rares acheteurs locaux.
- Constitution de coopératives locales
- Années 1960 : perte du marché d'exportation au Royaume-Uni
- Concentration sur le marché intérieur
- Réglementation provinciale du lait de consommation
- 1966 : *Loi sur la Commission canadienne du lait*  
(début de la réglementation nationale)



# Quota de mise en marché (QMM) (millions de kg de MG)



# Gestion de l'offre

DEMANDE

moins

IMPORTATIONS



**QUANTITÉ TOTALE À PRODUIRE**

Province

Province

Prov



AGRICULTEURS

AGRICULTEURS

AGRICULTEURS

*Quota individuel*

# Les trois piliers

*Fondée sur 3 piliers fondamentaux :*

1. Discipline de production
2. Importations prévisibles
3. Juste prix pour les agriculteurs



**Tous sont également importants**



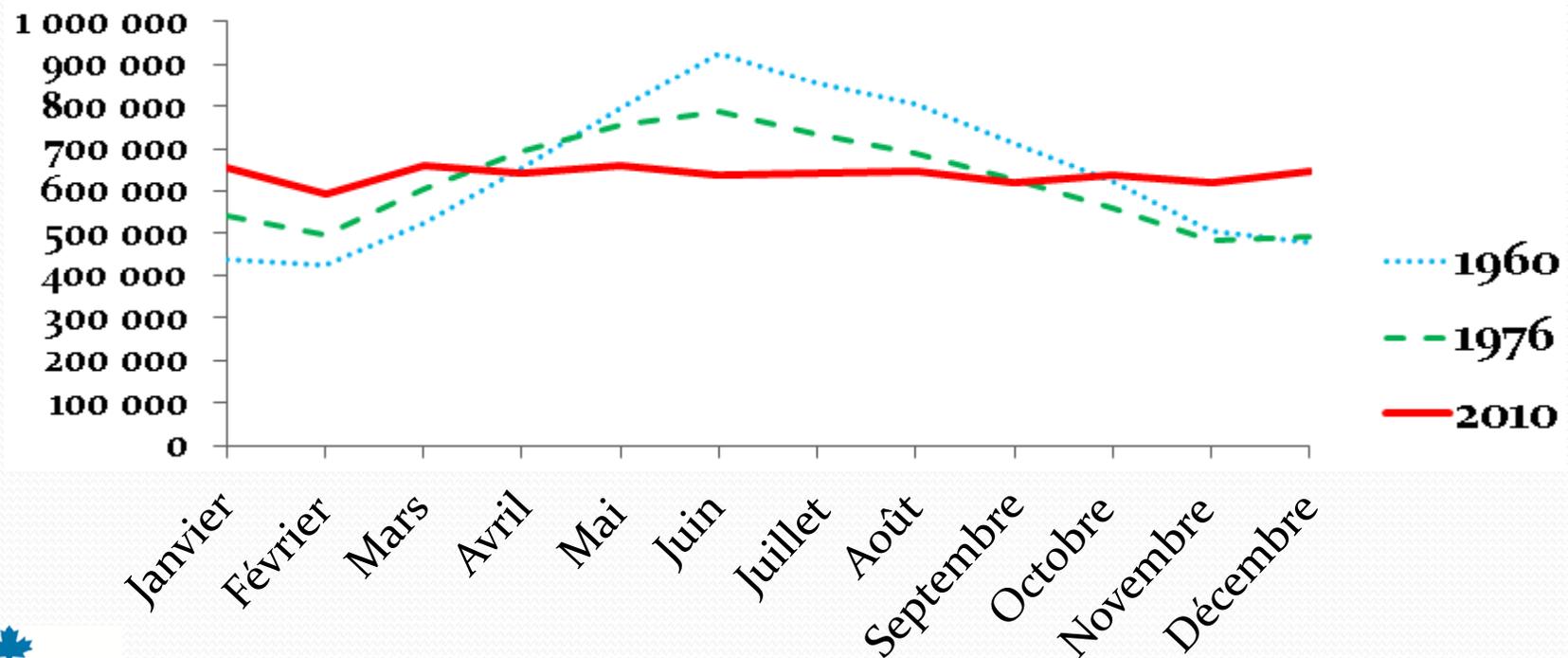
# 1. Discipline et stabilité de la production

- Une seule qualité de lait
- Quota quotidien – rajusté selon les besoins
- Mise en commun régionale
- Marchés intérieurs – mise en commun nationale?



# 1. Discipline de la production

## Production laitière canadienne (en milliers de litres)



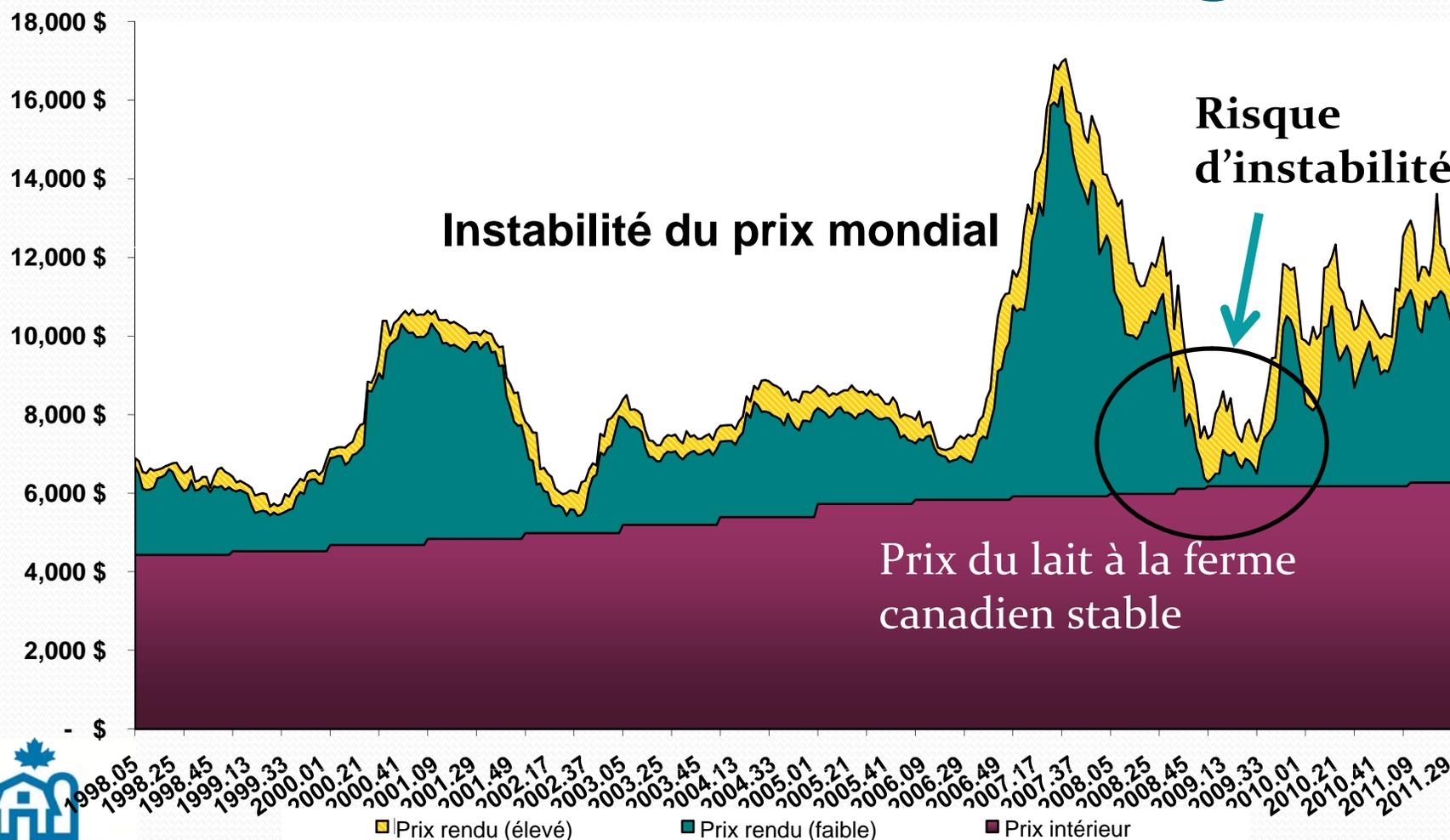
La saisonnalité de la production laitière est pratiquement éliminée =  
approvisionnement stable et prévisible à longueur d'année  
Contribue à l'efficacité des usines de transformation

## 2. Importations prévisibles

- Des listes de contrôle des importations ont existé depuis les années 1940
- OMC : Convertis en contingents tarifaires
- Environ 5 % des produits sur le marché sont importés sans tarif
- Tarifs hors contingent visent à décourager les importations dépassant cette part de 5 %



## 2. Rôle des tarifs hors contingent

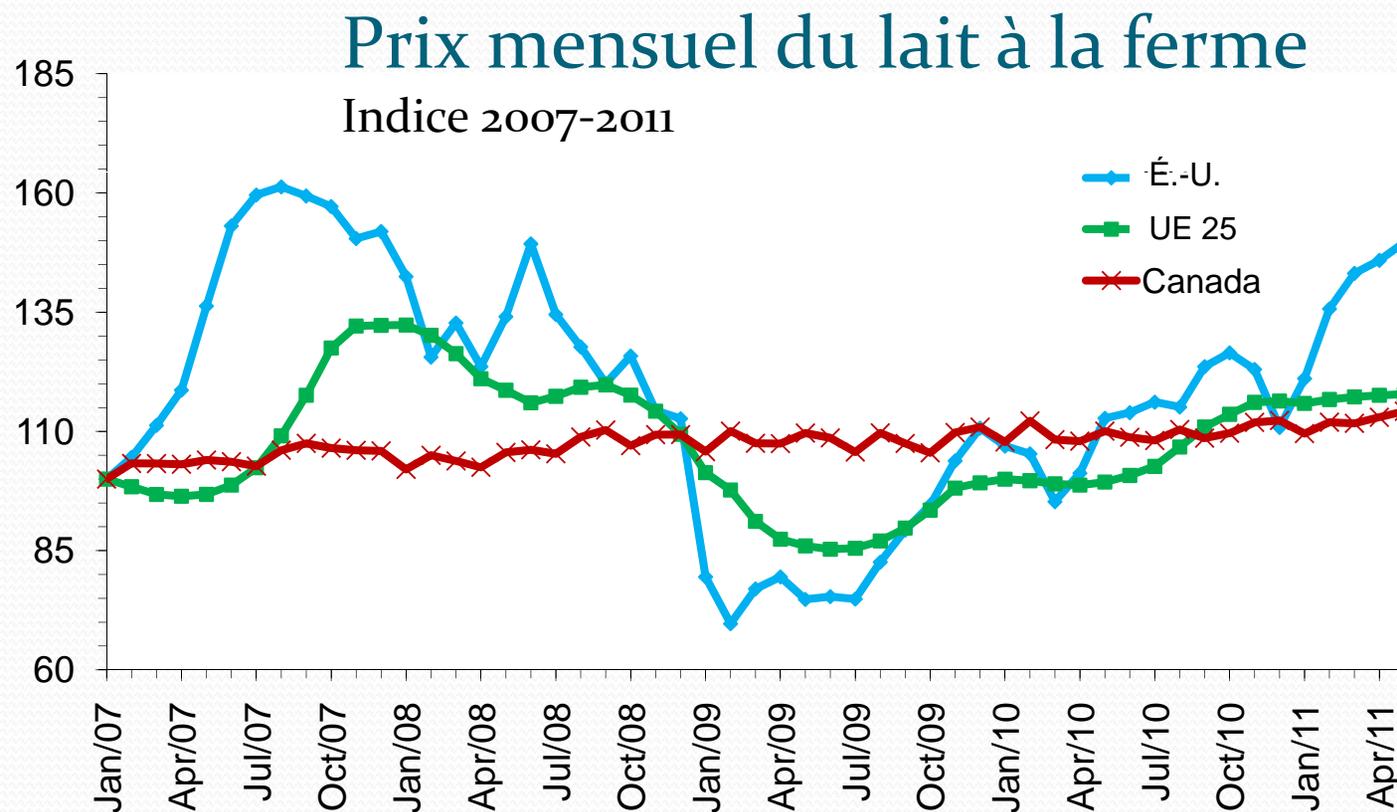


# 3. Juste prix pour les agriculteurs

- Étude du coût de production
- Les agriculteurs négocient les prix collectivement
- Prix stable réglementé



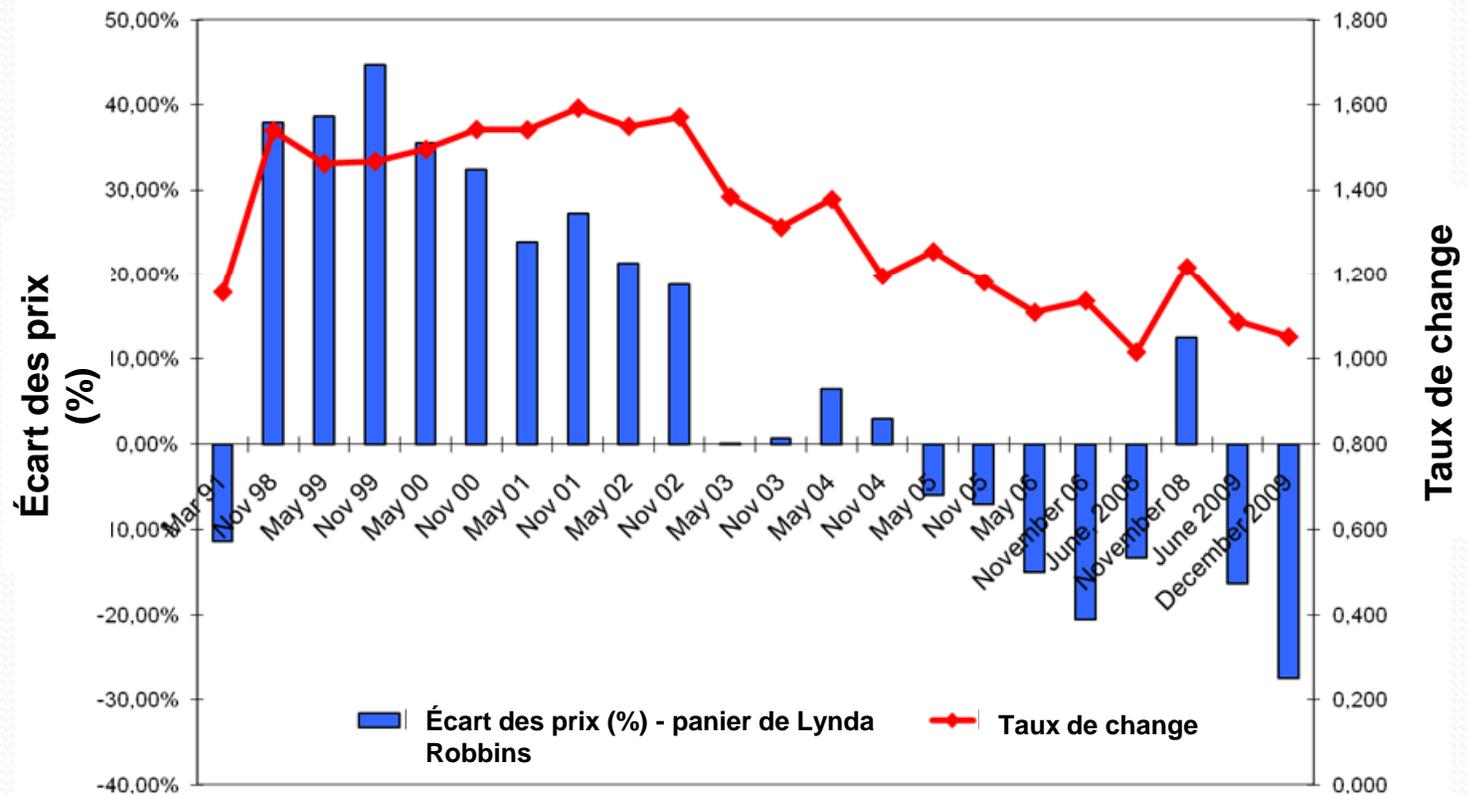
# Stabilité des prix canadiens



Sources : Prix américain le plus élevé des classes III ou IV, prix à la ferme de l'UE 27, prix à la ferme canadien compilé par la Commission canadienne du lait

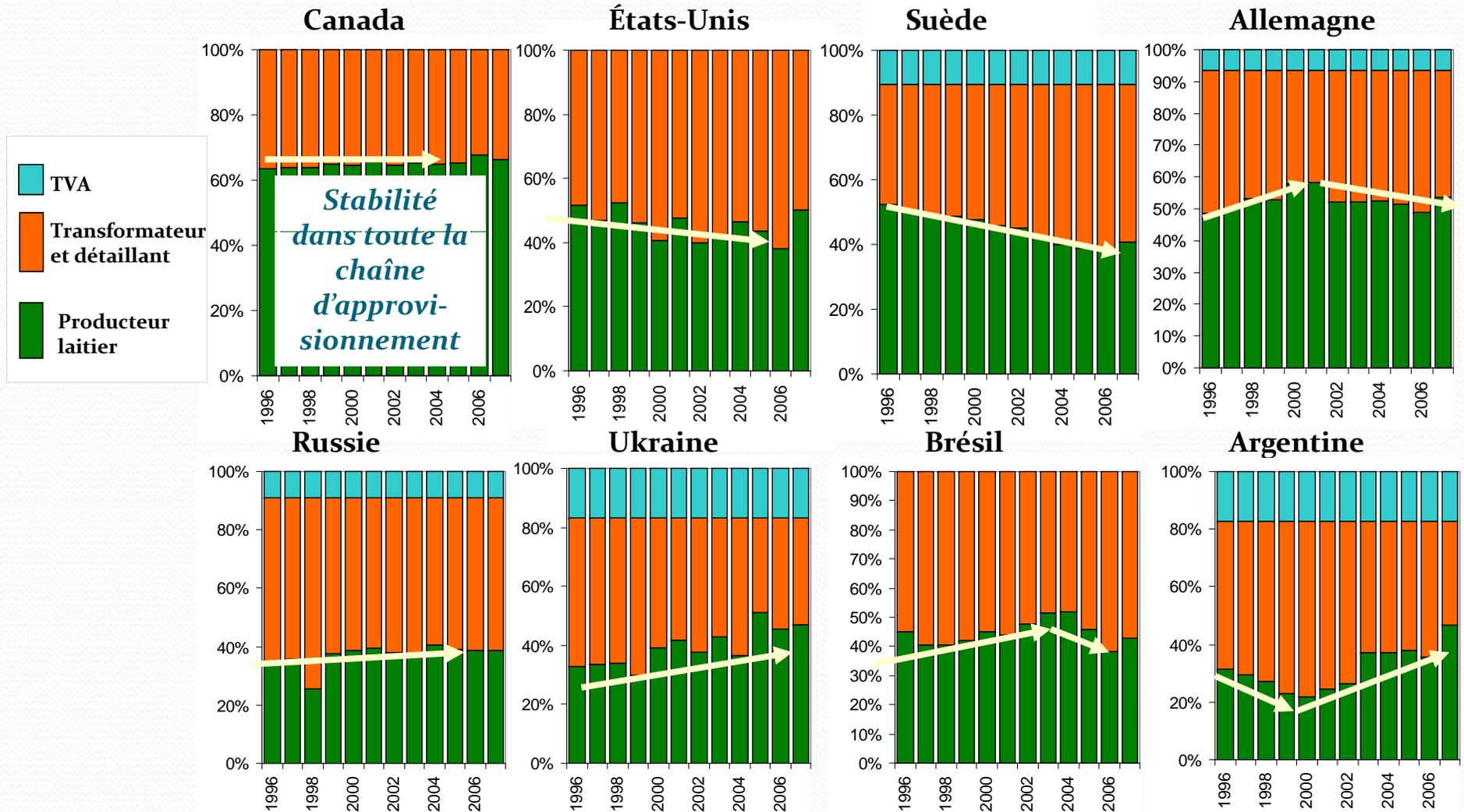
# Prix au détail : Canada c. É.-U.

Taux de change et écart des prix entre les États-Unis et le Canada dans le panier de produits laitiers de Lynda Robbins (AAC)



# Part de la chaîne laitière 1996 – 2007

## Certains pays, produit laitier statistique



Source : Partenaires de recherche IFCN

# Pourquoi avons-nous toujours la gestion de l'offre aujourd'hui?

- Concentration du marché : 3 transformateurs laitiers (Saputo, Agropur et Parmalat) possèdent 15 % des usines canadiennes et achètent près de 80 % du lait
- 3 chaînes de vente au détail vendent 65 % de des produits laitiers
- L'instabilité des marchés mondiaux c. marchés stables au Canada

 • Aucun coût pour le gouvernement; tous les secteurs sont rentables

# Quelles sont les autres retombées de la gestion de l'offre?

- **Coût raisonnable pour les consommateurs :**
  - 1,5 % du revenu disponible est dépensé pour des produits laitiers
  - Les prix sont stables et raisonnables
  - Aucun paiement gouvernemental pour soutenir les revenus (on ne paie qu'une fois).
- **Les agriculteurs sont responsables de la production excédentaire**
- **Ils sont les chefs de file mondiaux de la productivité par vache (limitent les répercussions sur l'environnement)**



# Défis

- **Marché parvenu à maturité; croissance limitée**
- **Croissance démographique et ethnicité**
  - La croissance de la demande devrait correspondre à la croissance (1 % par an)
  - Une population canadienne plus diversifiée – des immigrants chez qui le lait ne fait pas partie du régime alimentaire traditionnel
- **Libéralisation du commerce**



# Défis – négociations à l'OMC

- Le libéralisme est-il inévitable?
- Le Cycle de négociations de Doha (OMC) propose
  - des tarifs hors contingent - 23 %
  - CT + 6 %/4 ans
- Perte possible pour les producteurs laitiers canadiens
  - 20 % de leur revenu, soit 1 milliard de dollars



# Commerce international

- **Position commerciale du gouvernement canadien**
  - Souhaite en règle générale un résultat ambitieux/axé sur les exportations
  - Nos produits sensibles : aucune diminution des tarifs hors contingent ou d'augmentation des CT pour les secteurs en gestion de l'offre (produits laitiers, œufs, volaille)
  - Soutien gouvernemental à la gestion de l'offre
    - Dans le discours du Trône et d'autres plates-formes publiques
  - ***Parce qu'elle fonctionne pour l'ensemble de l'industrie laitière, de la volaille, elle est entièrement soutenue par les agriculteurs travaillant dans ces secteurs.***



# Merci!

## *Personnes-ressources*

Déléguées des PLC à la FIJA

**Thérèse Beaulieu, Geneviève Fontaine, Elizabeth Jarvis**



[producteurslaitiers.ca](http://producteurslaitiers.ca)



• @dfc\_plc

• @Lait100Canadien



100percentCanadianMilk



DairyFarmersofCanada