INFO PLC

Les Producteurs laitiers du Canada

À PROPOS DE NOUS

Dirigé par des producteurs, pour les producteurs, Les Producteurs laitiers du Canada sont la voix des producteurs laitiers canadiens.

Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) représentent les producteurs des 12,965 fermes laitières au Canada. Les PLC mettent tout en œuvre pour rassembler les conditions stables qui favorisent l'industrie laitière canadienne d'aujourd'hui et de demain. Les PLC travaillent à maintenir des politiques qui favorisent la viabilité des fermes laitières et à promouvoir les produits laitiers et leurs bienfaits pour la santé.

Les Producteurs laitiers du Canada veulent un secteur laitier canadien formé d'entreprises agricoles rentables et indépendantes, exploitées dans un système dynamique de gestion de l'offre, et qui offrent des produits laitiers cana¬diens salubres de grande qualité pour les consommateurs.

Cet engagement se manifeste chaque jour, dans chaque goutte de lait qui quitte nos fermes, dans chaque geste que nous posons pour être plus efficaces, pour prendre soin de nos animaux et pour assurer la salubrité des aliments à la ferme, dans chaque apport dont bénéficient nos régions grâce à la stabilité et aux emplois que nous offrons pour contribuer à maintenir une économie forte et saine au Canada.

www.producteurslaitiers.ca

Aux parlementaires :

Dans ce dernier message que je vous adresse en tant que président des Producteurs laitiers du Canada, je désire exprimer ma profonde gratitude pour le travail que vous faites quotidiennement et pour votre appui au secteur laitier canadien et au système de gestion de l'offre au Canada.

Je souhaite la bienvenue aux députés réélus de même qu'aux nouveaux élus. Félicitations à chacun et chacune d'entre vous; je vous souhaite une 41e législature des plus productives.

Le secteur laitier contribue à l'économie partout au pays; il représente un des deux plus important s secteurs agricoles dans sept provinces sur dix. Il s'agit d'un secteur stable, rentable et innovateur, qui produit le lait servant à la fabrication des produits laitiers sains, délicieux et de grande qualité qui font la joie des consommateurs canadiens chaque jour. Notre travail acharné et le grand prix que nous attachons à la qualité dans tous les domaines de la production sont le fruit du système de gestion de l'offre au Canada, qui assure aux producteurs laitiers une juste rétribution de leur travail à prix raisonnables pour les consommateurs.

Je sais que le prochain président abordera avec le même enthousiasme la concertation des PLC avec le gouvernement pour maintenir votre appui et votre engagement de collaboration en tant que partenaire des producteurs et des transformateurs pour le succès futur du secteur laitier canadien.

En cette fin de mandat à la présidence des Producteurs laitiers du Canada, je tiens à vous transmettre tous mes hommages et ma profonde gratitude pour les relations que j'ai eues avec un grand nombre d'entre vous. J'ai travaillé sans cesse avec les parlementaires à divers dossiers d'intérêt pour le secteur laitier du Canada, et j'ai tiré une grande satisfaction de mes rencontres et de mes discussions avec tous les députés et les sénateurs aux diverses activités à Ottawa et à l'échelle du Canada au fil des ans.

Je vous souhaite à tous de très bonnes années à venir, et j'espère vous revoir tous.

Le président,
Jacques Laforge

LE RÔLE IMPORTANT DU SECTEUR AGRICOLE AU CANADA

Le système de gestion de l'offre repose sur trois piliers (contrôle des importations, établissement des prix à la production et planification de la production), qui constituent le cadre assurant la stabilité, l'équilibre et l'équité pendant que les producteurs tirent une rétribution raisonnable de leur travail et des coûts de production du lait. Les transformateurs ont un approvisionnement garanti de lait à prix stable, tandis que les consommateurs sont assurés d'une offre abondante de produits nutritifs de grande qualité.

Le système constitue un cadre qui assure la stabilité, l'équilibre et l'équité pendant que les producteurs tirent une rétribution raisonnable pour leur travail et leurs coûts de production du lait. Les transformateurs ont un approvisionnement garanti de lait à prix stable, tandis que les consommateurs sont assurés d'une offre abondante de produits nutritifs de grande qualité.

La stabilité et la prévisibilité du système favorisent le réinvestissement et l'innovation à la ferme et les investissements dans des programmes qui aident la croissance du marché et font de la sensibilisation à une alimentation saine et à un mode de vie sain. Nous sommes fiers de produire localement et de façon durable, en accordant notre première priorité au consommateur canadien. Grace à la gestion de l`offre, le secteur laitier au Canada est rentable et, partant, concurrentiel. C'est en travaillant ensemble que nous pourrons le garder tel quel!

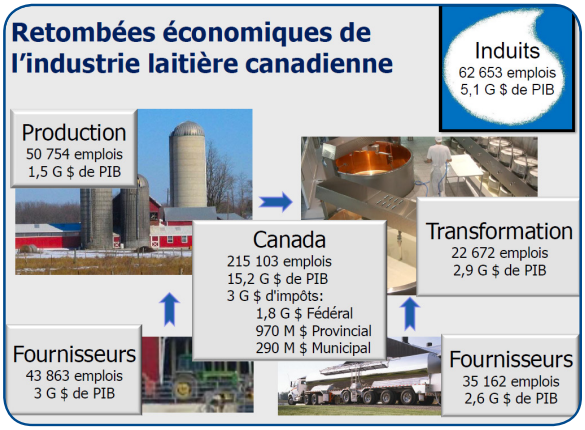
Le secteur laitier est un des plus volatils au monde, et dans le contexte des crises économique et alimentaire mondiales des quelques dernières années, le secteur laitier canadien est demeuré l'œil du cyclone, grâce à la gestion de l'offre. Le système permet aux producteurs laitiers de se concerter pour faire contrepoids au pouvoir qu'exercent sur le marché les entreprises de distribution de plus en plus grandes et hautement concentrées.

Ailleurs, en Australie et en Nouvelle-Zélande par exemples, des débats sur les grandes fluctuations de prix ont attiré l'attention soutenue des médias, des gouvernements, du public et de l'industrie. Les producteurs laitiers et les pouvoirs publics, aux États-Unis comme en Europe, qui évaluent des façons de restructurer leur secteur laitier, se sont intéressés à des modèles comme la gestion de l'offre.

Lors de la Conférence annuelle sur la politique laitière des PLC à Ottawa, les producteurs ont justement entendu Henri Brichart, président de la Fédération nationale des producteurs de lait (FNPL) en France, parler du virage effectué dans la Politique agricole commune (PAC) en Europe. M. Brichart a mis en lumière la volatilité croissante dans le secteur laitier de l'UE, expliquant que la PAC est « une politique sans gouvernail ». Et il a ajouté que la déréglementation par les gouvernements a engendré une énorme volatilité des prix et qu'elle accentue le déséquilibre dans la relation entre les producteurs et les transformateurs à l'avantage de ces derniers.

SITUATION DU COMMERCE INTERNATIONAL

Les projets de propositions sur la table à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) depuis 2008, et le rapport publié en avril par David Walker, président du Comité des négociations sur l'agriculture à l'OMC, demeurent inacceptables. Le rapport parle encore des dispositions qui sont néfastes pour la gestion de l'offre au Canada, et auxquelles se sont opposés les producteurs en gestion de l'offre et le gouvernement canadien en 2008, mais que l'OMC n'a pas encore reconnues dans le cadre du rapport. La proposition actuelle à l'OMC **coûterait un milliard de dollars** aux producteurs laitiers canadiens, soit **une perte de revenus annuelle de 70 000 $** pour une ferme moyenne.



Les producteurs laitiers se réjouissent des interventions musclées que le gouvernement a faites ces dernières années pour maintenir la vigueur du système de gestion de l'offre dans le secteur laitier. Le Canada doit continuer de défendre énergiquement la gestion de l'offre pour que ces négociations n'aient pas d'impact économique négatif pour nos familles. À cette fin, les producteurs laitiers appuient vigoureusement la position du gouvernement canadien, tant à l'OMC que dans les négociations commerciales bilatérales, selon laquelle le Canada s'opposera à tout accroissement des contingents tarifaires et à toute réduction des tarifs hors contingent pour les produits en gestion de l'offre.

NOS ENGAGEMENTS

Les producteurs laitiers ont réaffirmé leurs engagements de soutenir un secteur laitier canadien vigoureux lors de la Conférence annuelle sur la politique laitière sous le thème « Vue d'ensemble des tendances et des initiatives sur le plan international dans les marchés laitiers – les enseignements que nous pouvons tirer de ce qui se passe ailleurs et ce que nous faisons déjà bien ici au Canada ». Les producteurs laitiers de tout le Canada travaillent très fort pour obtenir des résultats dans bien des domaines d'innovation et des programmes qui profiteront aux consommateurs. Par la concertation avec les gouvernements fédéral et provinciaux, les transformateurs, les chercheurs, les diététistes et les nutritionnistes, les producteurs laitiers continuent d'améliorer et d'innover dans les priorités du secteur.

Un grand nombre de ces programmes ont été présentés à la Conférence annuelle sur la politique laitière des PLC à Ottawa cet hiver, tant dans le cadre d'exposés faits aux participants que pendant la réception annuelle du président.

Les producteurs laitiers se sont réjouis de l'occasion d'entendre le ministre de l'Agriculture, Gerry Ritz, parler de l'intérêt que conserve le gouvernement canadien pour la concertation avec le secteur laitier dans ses priorités et du fait qu'il continue de reconnaître la vigueur du système de gestion de l'offre au Canada.

MARKETING ET NUTRITION

Parmi les priorités des producteurs laitiers, il y a l'engagement de maintenir et d'accroître le marché. Les producteurs consacrent des sommes importantes au marketing générique du lait et des produits laitiers pour élargir leur marché – par la publicité, l'éducation et la présentation de recettes. Nous appuyons également le développement et l'innovation en partenariat avec des transformateurs laitiers et alimentaires canadiens. Nous travaillons aussi avec des groupes qui font la promotion d'une alimentation saine et d'un mode de vie sain.

Le besoin de ce type d'articulation était évident pendant les exposés présentés à la Conférence, où les producteurs ont entendu les conférenciers parler de la densité des nutriments dans la catégorie des produits laitiers et de son importance croissante pour la promotion et la protection de la consommation des aliments laitiers dans le monde et au Canada. Ian MacDonald, directeur national, Marketing et Nutrition, aux PLC, a parlé de la campagne Consommez assez au Canada, qui vise à accroître – jusqu'aux niveaux quotidiens recommandés – la consommation des produits du lait (lait, yogourt et fromage), en présentant les avantages moins connus des produits du lait.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une industrie laitière durable pour tous

Les producteurs laitiers canadiens appliquent aussi le même niveau de dévouement à leurs efforts dans le domaine du développement durable. Les producteurs laitiers ont déjà pris des mesures pour réduire leur empreinte de carbone, mais ils reconnaissent qu'ils peuvent faire davantage. La gestion de l'offre est un excellent outil pour une industrie durable. Nous avons élaboré une stratégie nationale sur le développement durable pour veiller à ce que les consommateurs canadiens continuent de recevoir des produits laitiers nutritifs et de qualité et que l'industrie demeure viable et responsable sur les plans environnemental et social.

LA SALUBRITÉ DES ALIMENTS À LA FERME

Pour veiller à ce que les produits laitiers canadiens soient les plus salubres et de la plus grande qualité, les producteurs laitiers de tout le Canada travaillent fort pour assurer la salubrité des aliments à la ferme par le programme Lait canadien de qualité, conçu par les producteurs laitiers pour les producteurs laitiers, avec l'approbation de l'Agence canadienne d'inspection des aliments. Il est un chef de file international en tant que programme de salubrité des aliments à la ferme, qui expose les meilleures façons dont les producteurs peuvent maintenir la salubrité du lait et de la viande par la prévention des risques.

RECHERCHE

Les producteurs laitiers ont pris l'engagement d'améliorer sans cesse leurs prestations dans des secteurs tels que le développement durable; la salubrité des aliments à la ferme; la santé et le bien-être et la nutrition des animaux; ainsi que de préserver leur compétitivité, leur rentabilité et leur capacité d'innovation et à cette fin, ils restent attachés à l investissement dans la recherche.

Les producteurs laitiers canadiens sont le fier partenaire du gouvernement fédéral dans la grappe de recherche laitière, pour laquelle ils ont engagé près de 12 millions de dollars sur trois ans pour mobiliser les meilleurs talents scientifiques et technologiques qui soient dans les universités et les établissements de recherche de tout le Canada afin de promouvoir l'innovation et la viabilité à long terme du secteur. La recherche s'articule sur la nutrition/santé et le développement durable, s'inscrivant ainsi dans le sens de notre engagement de fournir aux consommateurs canadiens des produits laitiers sains, salubres et produits de façon durable.

ÉTIQUETAGE

Les producteurs laitiers sont résolus à assurer un étiquetage véridique et exact à l'intention des consommateurs canadiens et préconisent par conséquent des normes et des règles d'étiquetage qui soient efficaces et bien appliquées. C'est pourquoi les PLC souhaitent que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (l'ACIA) dispose des ressources nécessaires pour s'acquitter de ses responsabilités, notamment pour ce qui est de l'inspection et du contrôle d'application des lois sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation et de la mesure dans laquelle les produits, les étiquettes et les publicités sont fidèlement représentés.

L'étiquetage trompeur que pratiquent les transformateurs d'aliments peut souvent confondre les consommateurs, qui ont alors de la difficulté à voir la différence entre les produits. On en a un exemple dans le cas de la crème glacée, qui a amené les PLC à lancer une nouvelle fois leur campagne « Vraie crème glacée » pour l'été 2011, afin de sensibiliser les consommateurs à la différence entre la vraie crème glacée, faite de lait, y compris d'ingrédients dérivés du lait, et les desserts congelés, faits principalement d'huiles végétales comestibles d'où sont absents les éléments nutritifs qui se trouvent naturellement dans le lait.

JOURNÉE ANNUELLE DU LOBBY LAITIER 2011 : UNE SOURCE DE FIERTÉ

La réception, qui a encore une fois connu un succès retentissant, permet aux PLC de présenter les politiques et les programmes qui appuient et viabilisent un secteur laitier prospère. Les producteurs laitiers ont été heureux de la présence de nombreux parlementaires et ils vous remercient de votre appui soutenu!

Nous sommes fiers des réalisations et du succès de notre secteur.

Le gouvernement fédéral a été un moteur de ce grand succès canadien et nous voulons en faire profiter tous les Canadiens.

Nous comptons sur votre appui et votre engagement à collaborer comme partenaire avec les producteurs et les transformateurs à la réussite future du secteur laitier canadien.

Étapes pour assurer un succès continu:

- L'engagement de revoir et d'élaborer des normes nationales de composition pour les produits laitiers;
- Reconnaissance de l'importance de toutes les responsabilités de l'ACIA et les moyens d'appliquer ses politiques en matière d'étiquetage;
- Soutien et défense d'un système qui fonctionne pour le Canada.
- Des accords commerciaux, à l'OMC et ailleurs, qui n'entraînent pas d'impact économique négatif pour les producteurs de lait, de volaille et d'oeufs;
- Politiques commerciales qui reflètent le droit de tous les pays de produire pour leur consommation intérieure, d'améliorer leur niveau d'autosuffisance alimentaire et d'assurer leur sécurité alimentaire;
- Reconnaissance du rôle et de l'appui du gouvernement pour ce que les producteurs font pour l'environnement et le développement durable;
- Reconnaissance de la priorité que le secteur accorde à la recherche et la latitude de lui permettre de continuer de bien gérer les projets.

INFO PLC est une publication des Producteur laitiers du Canada

Pour information:

Rosemary MacLellan
Directrice des Relations gouvernementales et communications stratégiques
rosemary.maclellan@dfc-plc.ca
(613) 236-9997
producteurslaitiers.ca