

proAction^{MD}

RAPPORT DES PROGRÈS 2021



LES PRODUCTEURS
LAITIERS
DU CANADA

MC



Derrière le logo de la vache bleue

Si les Canadiennes et Canadiens pouvaient voir ce qui se cache derrière le logo de la vache bleue, ils verraient proAction^{MD} – le programme national d'assurance de la qualité qui garantit que le lait canadien est produit selon des normes parmi les plus strictes au monde. Ce cadre d'action robuste, qui est obligatoire dans toutes les fermes laitières canadiennes, exige l'excellence dans six secteurs prioritaires : qualité du lait, salubrité des aliments, bien-être animal, traçabilité animale, biosécurité et environnement. Mais le programme proAction, c'est aussi notre promesse de continuer à évoluer en mettant en œuvre les plus récentes recherches et pour montrer aux consommateurs comment les producteurs laitiers respectent les normes du programme.

Merci !

Merci aux nombreux producteurs, experts, chercheurs et autres partenaires de l'industrie qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de proAction.

Les PLC sont également reconnaissants pour le soutien financier pour proAction fourni par le programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour l'agriculture.

PARTENARIAT
CANADIEN pour
L'AGRICULTURE



Canada



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Rigoureux, robuste et reconnu

Au nom des Producteurs laitiers du Canada (PLC), c'est avec plaisir que je vous présente notre *Rapport des progrès* annuel de proAction. L'année 2021 a marqué une étape importante,

puisque nous avons lancé le sixième volet de ce programme d'assurance de la qualité largement reconnu. Ce sixième volet est le volet Environnement, qui énonce des valeurs de référence claires et reflète les nombreuses façons dont les producteurs laitiers ont déjà prouvé leur leadership dans le domaine. En effet, des objectifs tels qu'améliorer la santé du sol, protéger la biodiversité et réduire notre empreinte carbone ont depuis longtemps fait partie de nos priorités dans les fermes. Mais grâce à la transparence qu'offre proAction, nous poussons encore plus loin notre engagement à gérer de manière responsable.

Nous sommes fiers d'avoir reçu une fois de plus la reconnaissance de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). Les examinateurs ont confirmé que le volet Salubrité des aliments continue d'être efficace et techniquement viable, ainsi que le système d'enregistrement qui supporte tous les modules. Le maintien de la reconnaissance gouvernementale de l'ACIA atteste que proAction continue d'être un programme respecté, pertinent et important.

Et cette pertinence est essentielle pour nos partenaires des secteurs de la transformation et du détail, qui sont conscients des questions et des préoccupations des consommateurs en matière d'alimentation. Grâce aux exigences robustes et les déclarations associées du programme, proAction fournit des garanties à ces partenaires importants de la chaîne d'approvisionnement en produits laitiers. Des assurances à la fois sur la qualité du lait produit et sur les normes de production élevées, y compris celles liées au bien-être des animaux et à la durabilité environnementale.

La déclaration obligatoire de l'identité et des déplacements des animaux dans une base de données nationale ainsi que les améliorations apportées aux évaluations des bovins sont deux autres changements qui sont entrés en vigueur en 2021 qui améliorent la santé et le bien-être des animaux à la ferme.

Même si les six volets de proAction sont désormais inclus dans les validations, notre travail n'est pas terminé. Ainsi, nous nous engageons à poursuivre l'amélioration continue, à faire évoluer le programme afin qu'il reflète les données scientifiques et les outils les plus récents, et démontrer aux consommateurs comment ces normes sont appliquées dans toutes les fermes laitières du Canada.

Au nom du Comité proAction et de mes collègues producteurs laitiers, j'aimerais remercier toutes les personnes qui jouent un rôle dans ce programme pour leur dévouement. Je suis impatient de voir où il nous mènera.

David Wiens
Président
Comité proAction

En vertu de proAction, les producteurs laitiers montrent, de façon transparente et vérifiable, comment nous adhérons à certaines des normes les plus strictes au monde. Le programme proAction est axé sur six domaines : qualité du lait, salubrité des aliments, bien-être animal, traçabilité animale, biosécurité et environnement.

Bienvenue dans le *Rapport des progrès de proAction de 2021*. Dans les pages qui suivent, vous trouverez de l'information et des mises à jour sur l'avancement de l'exécution et de la mise en œuvre du programme.

Ce *Rapport des progrès* annuel illustre également l'engagement constant des producteurs laitiers à respecter les normes nationales de qualité du lait, de salubrité des aliments, de bien-être animal, de traçabilité animale, de biosécurité et d'environnement.



LA VISION PROACTION

Avec proAction, les producteurs laitiers canadiens donnent l'assurance d'une gestion saine, responsable et durable de leurs animaux et de l'environnement, et qu'ils mettent en marché collectivement des aliments de haute qualité, nutritifs et salubres.

TABLE DES MATIÈRES

Conformité de proAction

Persévérer en période de pandémie 4

Statut de la mise en œuvre

Tous les volets sont maintenant mis en œuvre dans le processus de validation 5

Volet Environnement

Pousser encore plus loin la protection de l'environnement 6

Volet Qualité du lait

Surpasser les normes de qualité 8

Volet Salubrité des aliments

La reconnaissance de l'ACIA a été renouvelée . . 8

Volet Bien-être animal

Des progrès dans les évaluations des bovins . . . 9

Volet Traçabilité animale

TracéLaitier permet d'améliorer les interventions en cas d'urgence 10

Volet Biosécurité

Plains feux sur les protocoles associés aux EPI . . 11

proAction et le logo de la vache bleue

L'engagement alimente la confiance 12

« L'initiative proAction des Producteurs laitiers du Canada fournit le cadre et les normes qui contribuent à l'accès au marché et à la confiance des consommateurs envers l'industrie laitière. »

Linda Markle

Gestionnaire, Livre généalogique et services de génotypage
Holstein Canada



CONFORMITÉ DE PROACTION

Persévérer en période de pandémie

proAction est basé sur des vérifications et des contrôles afin d'assurer la conformité, la transparence et la responsabilisation. Le programme est obligatoire pour toutes les fermes laitières canadiennes, et ses 82 exigences sont mesurables et vérifiables. Même la pandémie de COVID-19 n'a pas empêché les producteurs de respecter les exigences du programme.

Bien que les validations aient été temporairement interrompues pendant la première vague, les membres provinciaux des PLC ont mis en place des protocoles sanitaires pour que les agents de validation indépendants poursuivent leur travail pendant la pandémie. Ainsi, l'industrie a pu continuer à garantir la conformité des fermes laitières, même en ces temps difficiles. Cette réussite témoigne de la résilience de l'industrie et de l'engagement de tous ceux et celles qui jouent un rôle dans proAction.

Évaluateurs et agents de validation indépendants

Des professionnels formés effectuent des validations indépendantes. Leur travail consiste à vérifier les dossiers de la ferme et à confirmer que les producteurs laitières respectent les exigences de proAction. Les agents de validation observent les animaux et les installations de la ferme, réalisent une entrevue avec les producteurs et le personnel, et vérifient les dossiers de la ferme. Ils évaluent la ferme, sur la base des exigences de proAction, et ciblent les aspects qui nécessitent des mesures correctives.

Les validations sont effectuées en personne, dans chaque ferme, au moins une fois tous les deux ans, afin de s'assurer que les normes

sont respectées. Lors de l'année où ils n'ont pas de validation, les producteurs doivent remplir une autodéclaration. De plus, 5 % de ces fermes sont choisies au hasard pour faire l'objet d'une validation à la ferme après avoir soumis leur autodéclaration.

Par la suite, les producteurs disposent d'un délai, selon l'exigence, pour mettre en œuvre les mesures correctives. À cet égard, une non-conformité non réglée peut engendrer des sanctions progressives. Les organismes laitiers provinciaux effectuent un suivi pour s'assurer que les producteurs ont mis en œuvre toutes les mesures correctives nécessaires pour se conformer à proAction.

Les évaluateurs des bovins sont pour leur part des professionnels qui suivent une nouvelle formation tous les six mois pour évaluer les troupeaux. Ils réalisent les évaluations des bovins pour le volet Bien-être animal de proAction. Leur travail consiste à évaluer un échantillon statistiquement significatif du troupeau en lactation de chaque ferme. Les aspects évalués sont l'état de chair, les jarrets, les genoux et le cou, ainsi que la mobilité, tous d'importants indicateurs du bien-être et du confort des animaux.

« Pour Optimist Holsteins, adhérer à proAction signifie tout simplement continuer de faire ce que nous faisons. En effet, beaucoup des exigences de validation correspondent à des choses que nous avons toujours faites. C'est vraiment bien d'être validés et de confirmer que nous faisons du bon travail, particulièrement en ce qui a trait au bien-être animal. D'ailleurs, nous avons récemment obtenu 100 % à notre évaluation des bovins. »

Hans Gorter and Nelleke VanderVliet
Producteurs laitiers
Optimist Holsteins, Manitoba

84

ÉVALUATEURS
ET AGENTS
DE VALIDATION
INDÉPENDANTS

assurent la conformité
à proAction.

Grâce à des validations indépendantes, proAction prouve que les producteurs demeurent **des chefs de file en respectant des normes de calibre mondial clairement définies pour produire du lait salubre de grande qualité.**

STATUT DE LA MISE EN ŒUVRE DE PROACTION

Tous les volets sont maintenant mis en œuvre dans le processus de validation

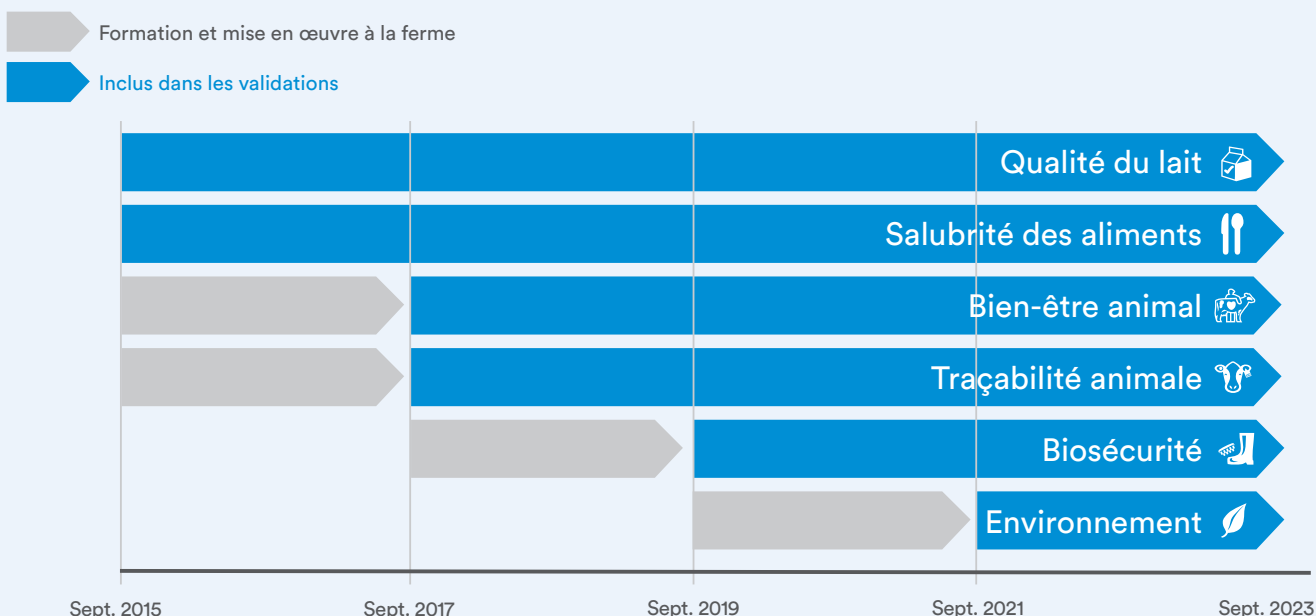
L'industrie laitière canadienne a de quoi être fière en 2021. En septembre, tous les volets de proAction avaient été élaborés et mis en œuvre dans le processus de validation, marquant ainsi le début du déploiement final dans toutes les fermes laitières canadiennes. L'introduction progressive qui avait débuté en 2013 avec les six volets prendra fin en 2023, lorsque toutes les fermes auront complété le processus de validation.

UNE RAISON DE CÉLÉBRER !



Le Comité proAction lève un verre pour souligner l'importante étape de mise en œuvre.

Échéancier de mise en œuvre des volets



Des mises à jour régulières sont apportées au programme

Les volets et les exigences de proAction sont soigneusement et régulièrement testés, évalués et mis à jour sur la base des plus récentes données scientifiques.

Bien que tous les volets soient maintenant élaborés et en cours de mise en œuvre, le programme est mis à jour de façon régulière afin de respecter l'engagement des producteurs laitiers envers l'amélioration continue et de répondre aux besoins changeants des intervenants et des consommateurs. Les changements apportés reflètent également les nouvelles recommandations scientifiques en matière de meilleures pratiques agricoles.



Un nouveau *Manuel de référence* et un nouveau *Cahier de travail* de proAction ont été lancés en juillet 2021, remplaçant les versions précédentes publiées en 2019. Ces documents, qui aident les producteurs à mettre le programme en œuvre dans leur ferme, sont accessibles dans le site Web de proAction (www.producteurslaitiers.ca/proAction).

Pour que les producteurs puissent se familiariser avec les modifications et recevoir la formation appropriée, ils sont informés à l'avance de tout changement. À cet égard, les modifications récentes apportées aux volets Bien-être animal et Traçabilité animale sont présentées dans les pages correspondantes du présent rapport.



ENVIRONNEMENT

Les producteurs prennent très au sérieux leur rôle de protecteurs de l'environnement. Ils sont motivés à pratiquer l'agriculture de la manière la plus efficace et la plus durable possible. Faire plus avec moins, c'est améliorer la productivité, réduire le gaspillage et gérer les ressources de manière responsable.

En vertu de ce volet, les producteurs se concentrent sur les aspects suivants :

- Gestion des risques environnementaux
- Protection de l'eau et du sol
- Utilisation responsable des ressources
- Actions positives en lien avec la santé du sol, les gaz à effet de serre, la biodiversité et les déchets plastiques

Pousser encore plus loin la protection de l'environnement

Les producteurs prennent régulièrement l'initiative de mettre en œuvre des pratiques exemplaires en matière de protection de l'environnement. Le volet Environnement, qui officialise ces initiatives, fait partie du processus de validation de proAction depuis septembre 2021.

Cette étape importante vient couronner des années de travail de l'industrie et de ses intervenants. À la fin 2020, les PLC ont finalisé le volet Environnement et les ressources associées pour les fermes. Les associations laitières provinciales ont communiqué les exigences du volet aux producteurs et ont proposé des formations dans différents formats, par exemple des ateliers et des webinaires. De plus, le Groupe de travail sur l'environnement a créé des ressources pour les agents de validation, et les PLC ont formé tous les agents de validation sur les nouvelles exigences au moyen d'une série de séances virtuelles. La première ronde de validations sera complétée dans toutes les fermes d'ici septembre 2023.

Les exigences du volet sont conçues pour atténuer les risques et promouvoir les actions positives :

- Le **plan environnemental de la ferme (PEF)*** est un élément fondamental qui permet aux producteurs d'élaborer et de mettre en œuvre des plans d'action individuels, d'évaluer leurs points forts et de s'attaquer aux occasions d'amélioration.
- Le **Questionnaire environnemental** permet aux producteurs d'évaluer l'utilisation des pratiques à la ferme en lien avec la santé du sol, les émissions de gaz à effet de serre, la biodiversité, les effluents d'ensilage et les déchets de plastiques. Les producteurs peuvent ainsi prendre conscience de leurs actions positives, tout en découvrant de nouvelles idées. Les résultats agrégés aideront l'industrie à faire encore plus de progrès en matière de protection de l'environnement.
- Trois exigences additionnelles ont pour but de réduire le risque de contamination des sols, des eaux souterraines et des eaux de surface par les eaux usées et le fumier, et d'utiliser de manière optimale le fumier et les autres éléments nutritifs à la ferme.

* Au Québec, les producteurs satisfont à cette exigence en ayant un Plan d'accompagnement agroenvironnemental (PAA), ou l'équivalent d'un PAA.



Les producteurs laitiers canadiens sont des chefs de file mondiaux de la production laitière durable et possèdent l'une des empreintes carbone par litre de lait parmi les plus faibles au monde¹.

Chefs de file en développement durable environnemental

Les producteurs laitiers canadiens continuent de réaliser d'importants progrès en développement durable. Bien que le programme proAction spécifie un certain nombre de meilleures pratiques, notamment en matière de gestion du fumier et des eaux usées, les producteurs laitiers continuent d'adopter des technologies telles que les panneaux solaires et les biodigesteurs, ainsi que des stratégies plus détaillées pour la gestion du fumier et de l'eau. Chaque ferme prend ses propres mesures, mais au bout du compte, ces initiatives s'additionnent et ont un véritable impact dans l'empreinte environnementale globale des fermes laitières.

Entre 2011 et 2016, le secteur laitier canadien a réduit son empreinte carbone de 7 %, sa consommation d'eau de 6 % et son utilisation des terres de 11 %. En 2017, 81 % des fermes laitières avaient volontairement complété un plan environnemental de la ferme (PEF), bien avant qu'il devienne une exigence². Les PLC mèneront une autre analyse du cycle de vie avec les données de 2021 afin de continuer à surveiller les progrès au plan environnemental.

L'empreinte du lait produit au Canada a diminué au fil du temps. Entre 2011 et 2016 :

 **7% DE RÉDUCTION**
DE L'EMPREINTE CARBONE

 **6% DE RÉDUCTION**
DE LA CONSOMMATION D'EAU

 **11% DE RÉDUCTION**
DE L'UTILISATION DES TERRES

« Ce fut un plaisir de représenter Canards Illimités Canada en tant que partenaire de l'élaboration du volet Environnement de l'initiative proAction.

Nous croyons que les consommateurs sont de plus en plus attentifs aux conséquences environnementales de la production alimentaire et qu'ils accueillent favorablement les programmes de développement durable qui, comme proAction, ciblent des actions claires dans les fermes afin de réduire les impacts potentiels sur l'environnement. CIC salue les Producteurs laitiers du Canada pour l'élaboration de ce programme et est heureux d'avoir l'occasion de prendre part au processus. »

Deanne Drouillard

Directrice, partenariats, région de l'Est
Canards Illimités Canada



Canards Illimités Canada
La conservation des milieux humides

¹ <https://producteurslaitiersducanda.ca/fr/lait-au-canada/communiques-de-presse/une-etude-dageco-souligne-lamelioration-de-limpact-environnemental-et-de-lefficacite-de-la-production-laitiere-canadienne>

² <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190426/dq190426b-fra.htm>



QUALITÉ DU LAIT

Les producteurs respectent rigoureusement des normes de qualité du lait réglementées au niveau des provinces afin de produire du lait dont la qualité est parmi les meilleures au monde. Pour atteindre cet objectif, le prélèvement d'échantillons et la surveillance sur une base régulière sont des éléments essentiels.

- Les producteurs laitiers détiennent un permis, et leur ferme est inspectée par l'organisme de réglementation de leur province.
- Tout le lait est inspecté et échantillonné avant d'être collecté à la ferme, et il est également testé dans les usines de transformation et des laboratoires. De plus, le taux de bactéries, les matières grasses, les protéines et d'autres critères de qualité sont régulièrement contrôlés.

Surpasser les normes de qualité

Le secteur laitier canadien respecte les normes établies pour la qualité du lait, et, ce faisant, a même fait baisser le nombre moyen de cellules somatiques (CCS) dans tout le pays. Entre janvier et juin 2021, tous les résultats de CCS moyens des provinces étaient inférieurs à 200 000 cellules/ml de lait cru, ce qui est bien inférieur à la norme nationale de 400 000 cellules/ml³.



Les normes de qualité du lait permettent aux consommateurs d'avoir la certitude que chaque goutte de lait qu'ils dégustent est salubre, fraîche et nutritive.



SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Ce volet vise à assurer la salubrité de l'approvisionnement en lait au Canada. Les producteurs préviennent, surveillent et limitent les risques liés à la salubrité des aliments dans leur ferme en adhérant aux principes d'analyse des risques aux points critiques (HACCP) et aux exigences reconnues par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). Cela inclut :

- Respecter des procédures normalisées pour la traite, le traitement et la préparation pour le transport des bovins
- Minimiser le risque de contamination accidentelle du lait
- Protéger contre les bactéries nuisibles
- Assurer l'utilisation sécuritaire des antimicrobiens

La reconnaissance de l'ACIA a été renouvelée

Le Programme de reconnaissance de la salubrité des aliments (PRSA) de l'ACIA fournit une reconnaissance par le gouvernement des systèmes d'assurance de la salubrité des aliments élaborés et mis en œuvre par des organisations sectorielles nationales afin d'améliorer la salubrité des aliments, de préserver la confiance des consommateurs canadiens et de faciliter l'accès aux marchés. Des revues ont lieu tous les 20 mois. Les PLC sont fiers d'avoir complété avec succès le premier cycle de cinq ans de reconnaissance de l'ACIA. Le volet Salubrité des aliments et le système d'accréditation de proAction ont à nouveau été reconnus officiellement par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) pour leur efficacité et leur fondement scientifique.

Le volet Salubrité des aliments contient 42 exigences conçues pour maintenir la salubrité du lait et de la viande dans les fermes laitières.

³ <https://agriculture.canada.ca/fr/secteurs-agricoles-du-canada/production-animale/centre-canadien-dinformation-laitiere-ccil/statistiques-laitieres-informations-marches/statistiques-ferme/comptage-leucocytaire-bacteries-totales>



BIEN-ÊTRE ANIMAL

Offrir d'excellents soins aux animaux a toujours été une priorité absolue pour les producteurs laitiers. Le volet Bien-être animal est basé sur le *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers*, qui est une directive nationale sur des données scientifiques élaborée à l'échelle nationale. Le volet prévoit :

- Des évaluations des bovins tous les deux ans par un évaluateur professionnel formé
- Des procédures normalisées sur les pratiques de santé animale et la gestion des animaux vulnérables
- Des pratiques de gestion exemplaires pour le logement, les aliments et l'eau, les soins vétérinaires et la manipulation des bovins

Des progrès dans les évaluations des bovins

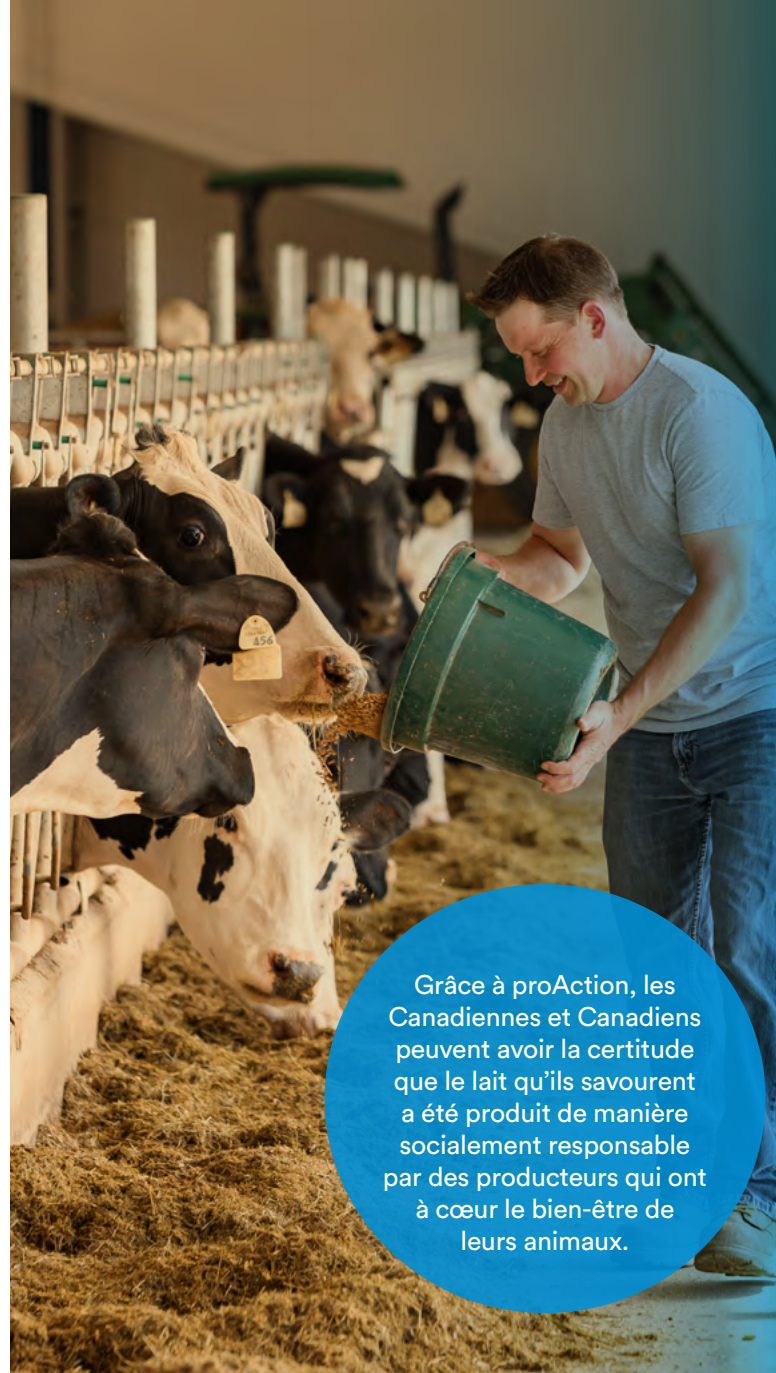
Les PLC ont un contrat avec Holstein Canada pour fournir des services d'évaluation des bovins à travers le Canada.

Ces évaluations fournissent des références ou des points de repère pour identifier les domaines potentiels d'amélioration pour le producteur, étant donné que chaque troupeau a été évalué et est régulièrement surveillé pour les indicateurs de confort des vaches par des évaluations indépendantes des bovins.

L'analyse comparative est également la base de l'amélioration continue du volet Bien-être animal. Après avoir évalué les données de référence, les PLC, par l'intermédiaire de leur Comité technique sur le bien-être animal et du Comité proAction, ont révisé les exigences relatives à l'évaluation des bovins et ont entre autres établi des attentes en matière d'amélioration continue. Les changements sont les suivants :

- Des zones fixes pour le rapport comparatif – qui indiquent comment les évaluations du troupeau se comparent à ceux d'autres troupeaux du Canada – sont maintenant établies à partir des données de référence. Elles remplacent les zones basées sur les percentiles. La zone verte contient maintenant les anciennes cibles « Excellent », c'est-à-dire les résultats que les producteurs devraient viser. Les autres zones indiquent les différents niveaux d'amélioration continue recommandés ou requis.
- Un modèle de plan de mesures correctives est proposé. Il est conçu pour guider les producteurs et leurs professionnels du secteur laitier afin qu'ils déterminent la cause fondamentale des problèmes et élaborent des plans constructifs pour les résoudre.
- Dans les fermes où les résultats d'une évaluation sont moins élevés, la fréquence des évaluations est augmentée et un plus grand nombre d'animaux sont évalués. Ces fermes doivent démontrer une amélioration au fil du temps pour continuer à satisfaire aux exigences de proAction.

Une fois tout le matériel de communication créé et les éléments logiciels de proAction et de Holstein Canada ajustés, les PLC ont lancé les changements en avril 2021 aux côtés de Holstein Canada et des associations laitières provinciales. Les nouvelles exigences sont conçues pour aider les producteurs à atteindre leurs objectifs, tout en continuant à obtenir d'excellents résultats.



Grâce à proAction, les Canadiennes et Canadiens peuvent avoir la certitude que le lait qu'ils savourent a été produit de manière socialement responsable par des producteurs qui ont à cœur le bien-être de leurs animaux.

Des changements aux exigences de bien-être animal

Les améliorations au volet Bien-être animal qui sont entrées en vigueur en septembre 2021 sont les suivantes :

- Révision des exigences relatives à l'évaluation des bovins, ce qui inclut de nouvelles zones pour le rapport comparatif, un modèle de plan de mesures correctives, des attentes en matière d'amélioration continue, et un accent accru sur l'évaluation et la surveillance de la mobilité chez les bovins
- Amélioration des procédures normalisées
- Révision de la terminologie de l'évaluation des bovins pour mieux décrire les objectifs des producteurs laitiers



TRAÇABILITÉ ANIMALE

Le volet Traçabilité permet de s'assurer que tous les producteurs apposent un identifiant unique sur chaque animal, et qu'ils conignent et déclarent les naissances, les décès et les déplacements. Ce suivi permet de protéger la santé des animaux et la santé publique, tout en limitant les pertes et en maintenant l'accès au marché grâce à une meilleure gestion des urgences. Dans le cadre de ce volet :

- Toutes les fermes possèdent un numéro d'identification du site unique
- Chaque animal laitier possède un numéro d'identification unique et est identifié dès la naissance à l'aide de deux identifiants
- Chaque fois qu'il y a une naissance ou un décès, ou qu'un animal laitier entre sur un nouveau site ou est exporté, l'événement est conigné à la ferme et déclaré dans la base de données nationale de traçabilité

TracéLaitier permet d'améliorer les interventions en cas d'urgence

Lactanet, au nom des PLC, a lancé TracéLaitier, le système national de traçabilité des bovins laitiers, en octobre 2020, une étape importante pour les fermes laitières canadiennes. Lactanet est reconnu comme l'administrateur responsable de la traçabilité des bovins laitiers au Canada par l'ACIA. Le développement et le lancement de TracéLaitier ont nécessité un effort conjoint entre Lactanet, les PLC, Holstein Canada et d'autres parties prenantes clés.

Ce système fournit une base de données et une plateforme communes pour la collecte et la sauvegarde des données relatives à l'identité et aux déplacements des animaux laitiers, ce qui permet à l'industrie de réagir rapidement en cas d'urgence.

Depuis septembre 2021, afin de satisfaire aux exigences de traçabilité de proAction, tous les producteurs laitiers de l'extérieur du Québec* conignent et déclarent électroniquement dans TracéLaitier les renseignements relatifs à l'identité, aux déplacements, au site et à la responsabilité de garde des animaux. Ils peuvent le faire au moyen d'une application mobile ou d'un portail gratuits.

Les changements apportés aux exigences de traçabilité

Les améliorations au volet Traçabilité qui sont entrées en vigueur en septembre 2021 sont les suivantes :

- La création d'un identifiant blanc à boucle unique approuvé pour les veaux nés dans des fermes laitières, mais destinés à des fins autres que la production laitière
- La déclaration obligatoire des naissances, de la réception d'animaux et de la désactivation d'identifiants dans la base de données nationale de traçabilité



Les producteurs laitiers investissent dans des systèmes de traçabilité robustes comme TracéLaitier afin que **tous les acteurs de la chaîne du secteur laitier, du producteur au consommateur, puissent avoir la certitude que la santé des animaux est une priorité de l'industrie.**

Lactanet Canada est très heureux du taux d'adoption exceptionnel du nouveau programme TracéLaitier depuis son lancement en octobre 2020. Cette importante initiative de

l'industrie est le résultat de la grande capacité de prévoyance des Producteurs laitiers du Canada, qui ont établi la vision de TracéLaitier en parallèle et en harmonie avec leur volet Traçabilité de proAction. Le taux de participation élevé des producteurs à TracéLaitier pendant cette première année d'activités témoigne de leur grande volonté d'agir en tant que gardiens responsables de leurs animaux laitiers ainsi que de leur compréhension du désir du secteur des bovins laitiers de gérer lui-même son destin.

Brian Van Doormaal

Chef des services

Lactanet Canada - administrateur national responsable de la traçabilité des bovins laitiers



*Le Québec avait déjà une réglementation en place (p-42) exigeant que les producteurs déclarent les naissances, les décès et les déplacements. Ainsi, pour respecter la réglementation provinciale, les producteurs laitiers du Québec continuent de faire leurs déclarations directement à Attestra à l'aide de l'outil SimpliTRACE.



BIOSÉCURITÉ

Les producteurs sont déterminés à gérer les risques et à prévenir l'introduction et la propagation des maladies au sein des troupeaux. Le volet Biosécurité est basé sur les normes nationales reconnues par l'ACIA. Il prévoit :

- Une évaluation des risques pour la biosécurité menée avec un médecin vétérinaire tous les deux ans
- La mise en œuvre de procédures de biosécurité clairement documentées portant entre autres sur la tenue méticuleuse de dossiers, le protocole de vaccination et le protocole relatif aux visiteurs
- L'identification des points d'entrée et de propagation de maladies dans la ferme



Pleins feux sur les protocoles associés aux EPI

Les producteurs laitiers canadiens appliquaient des protocoles de biosécurité bien avant que des termes comme équipements de protection individuelle (EPI) et désinfectant fassent leur entrée dans le vocabulaire courant. En fait, les fermes laitières doivent avoir une procédure normalisée pour prévenir l'introduction de maladies infectieuses par la famille, les employés, les visiteurs de la ferme et les fournisseurs de services.

En vertu du volet Biosécurité de proAction, les employés et les invités doivent porter les EPI suivants à leur arrivée dans une ferme laitière canadienne :

- Des survêtements jetables ou des survêtements utilisés uniquement dans la ferme; et
- Des chaussures ou couvre-chaussures jetables, ou des bottes lavées et désinfectées.

Outre le port d'EPI, les employés et les invités doivent également respecter des normes d'hygiène relatives au lavage des mains; des protocoles stricts concernant les endroits où les visiteurs peuvent se rendre dans la ferme; des mesures pour éviter les contacts directs avec les animaux, leurs aliments et leurs excréments; et des exigences indiquant comment jeter les EPI et procéder à la désinfection à la fin de chaque visite.



Le maintien d'un programme d'assurance de la qualité rigoureux et crédible tel que proAction est important pour préserver et améliorer la santé des troupeaux et limiter la propagation potentielle de maladies.

PROACTION ET LE LOGO DE LA VACHE BLEUE

L'engagement alimente la confiance

La recherche montre que ce qui importe pour les consommateurs canadiens, c'est l'engagement continue des producteurs laitiers à produire du lait de qualité, à respecter des normes rigoureuses, à protéger l'environnement, à valoriser l'innovation et à prendre soin des animaux.

Parmi les informations relatives à l'industrie laitière canadienne, les normes sont le thème que les consommateurs jugent le plus surprenant, crédible et pertinent pour eux. C'est le sujet qui a le plus de chances de changer leur attitude envers les produits laitiers. Les normes sont la raison de croire en la qualité des produits laitiers canadiens. Le programme proAction est indispensable, car il fournit des preuves quant à chacune de ces normes – des normes sur lesquelles les consommateurs s'appuient de plus en plus pour avoir le sentiment de faire le bon choix en achetant des produits laitiers. En fait, l'engagement des producteurs laitiers envers les normes de qualité élevées de proAction est ce qui inspire la confiance des consommateurs et donne de la crédibilité au logo de la vache bleue.

Près de 90 % de la population a une opinion « excellente à bonne » des produits laitiers. Toutefois, les gens se sentent de plus en plus tiraillés entre leur amour pour les produits laitiers et leurs interrogations à propos de la production laitière. Le programme proAction est donc un atout important dans la boîte à outils marketing des PLC, car il fournit des preuves quantifiables qui aident à atténuer les préoccupations des consommateurs concernant les pratiques de l'industrie.

L'équipe du marketing des PLC continuera à renforcer le message sur les normes de qualité élevées appliquées au Canada dans le cadre du programme digne de confiance qu'est proAction. Ainsi, en plus de sensibiliser les gens encore davantage à l'excellence de la production laitière, ces efforts permettront de miser sur les perceptions de plus en plus positives à l'égard des producteurs laitiers et de soutenir les partenaires des PLC qui affichent le logo de la vache bleue sur leurs produits. Ultiment, l'objectif est de promouvoir la consommation – lorsque les consommateurs voient le logo de la vache bleue, ils voient des produits fabriqués selon un processus qui cadre avec leurs valeurs.

Plus de 8 600 produits laitiers issus d'environ 500 marques arborent maintenant le logo de la vache bleue. Lorsque les consommateurs choisissent l'un de ces produits, ils peuvent avoir la certitude d'avoir fait le bon choix grâce aux plus de 10 000 fermes engagées dans proAction. En somme, c'est l'engagement envers l'excellence des producteurs laitiers canadiens qui alimente la confiance des consommateurs.

Les attentes des consommateurs évoluent, et le secteur laitier est déterminé à demeurer à l'avant-garde. C'est en fait ce leadership et cet engagement qu'incarne le logo de la vache bleue.



Pour de plus amples renseignements sur proAction et les progrès réalisés, [visitez **producteurslaitiers.ca/proAction**](http://visitezproducteurslaitiers.ca/proAction).

Faits saillants du marketing en 2021

L'avenir laitier – Normes élevées



La campagne L'avenir laitier – Normes élevées véhicule le message d'un engagement inébranlable envers l'innovation et des normes rigoureuses en matière de production et de salubrité. Cette campagne est une promotion affirmée et dynamique du dévouement dont font preuve les producteurs laitiers canadiens en adoptant des normes parmi les plus élevées au monde. Elle met en lumière les pratiques de la production laitière qui comptent vraiment pour les consommateurs.

Les producteurs laitiers de demain



Les jeunes millénariaux et la génération Z sont le public cible de la campagne Les producteurs laitiers de demain. Cette campagne met en vitrine la prochaine génération de producteurs laitiers canadiens et le travail qu'ils réalisent pour créer notre avenir collectif. Les publicités braquent les projecteurs sur les pratiques agricoles en mettant l'accent sur le bien-être animal et la durabilité environnementale, et en rappelant toujours les normes canadiennes élevées. La campagne met en vedette de jeunes producteurs auxquels le public cible peut s'identifier – des producteurs qui incarnent une industrie progressiste et tournée vers l'avenir – ce qui donne au public cible la confiance nécessaire pour consommer des produits laitiers.

Salut producteur laitier – L'agriculture durable



Le volet durabilité de la campagne Salut producteur laitier démontre que les producteurs laitiers canadiens trouvent continuellement des moyens de réduire leur impact sur l'environnement. En collaboration avec des organisations telles que Canards Illimités Canada, AgriRÉCUP et Arbres Canada, certains producteurs laitiers préservent les milieux humides pour lutter contre les changements climatiques et plantent des arbres et des plantes pour favoriser la biodiversité. Certaines fermes utilisent des énergies renouvelables innovantes, comme des biodigesteurs et des panneaux solaires, afin de réduire les émissions. Tous ces efforts ont contribué à réduire à seulement un pour cent la contribution de l'industrie laitière aux émissions de gaz à effet de serre totales du Canada – et on ne s'arrête pas là !